

- развитые адаптивные диалоговые средства;
- возможность использования в одной системе различных моделей баз данных и знаний;
- возможность накопления знаний и манипулирования ими;
- возможность многопроцессорной параллельной обработки данных и др.

Существенную роль в таких многопользовательских системах занимает диалоговая система. Поэтому мною, совместно со своими учениками и сотрудниками, было уделено много внимания имеющимся результатам по методам и средствам создания адаптивных диалоговых систем с «дружелюбным» интерфейсом и после этого была разработана Диалоговая Система Управления программными Модулями и их информационными сообщениями (ДИСУМ). ДИСУМ в целом или её модификации использовались при создании многих реальных систем.

Результаты этих исследований были использованы в 17 НИОКР Института кибернетики АН УССР и НПО «Горсистемотехника», в ряде работ Дагестанского государственного университета, ДРЦ НИТ, ДНИТИИ и Национального банка республики Дагестан, в частности:

НИР 76001919 «Разработка методов и средств программного обеспечения перспективных ЭВМ»;

НИР 23.02.01 Д «Разработать методы, модели, типовые методические материалы и рекомендации по автоматизации управления городским хозяйством» (Постановление ГКНТ СССР от 30.10.85 г. № 555),

НИР 2.5.7.5 С «Исследование вопросов совершенствования функциональной структуры программного обеспечения общегородских банков данных (Программа научно-технических исследований и ОКР по проблеме «Разработка АСУ городом» на 1986-90 гг., выполняемой в соответствии с Соглашением стран-членов СЭВ и Постановлением ГКНТ от 10.07.78 г. № 344),

ОКР «Эволюция» (Постановление ЦК КПСС и СМ СССР 1980 г.) и ОКР «Юпитер».

Эти результаты были также рекомендованы для использования в учебных заведениях в различных курсах по информатике и вычислительной технике, программному и информационному обеспечению автоматизированных систем, базам данных и знаний.

Моя научно-исследовательская работа прикладного характера была направлена на практическое применение структурно-базовой технологии в различных сферах – создание инфраструктуры информатизации как на республиканском уровне в целом, так и на уровне конкретных отраслей (система образования, муниципальное управление, социальная сфера, финансово-экономическая сфера и др.), разработка корпоративных информационных систем. К ним относятся Автоматизированная система управления г. Киевом и более 20 её компонентов, Программа управления транспортом большого города в рамках совместной работы стран-членов СЭВ, Тренажно-моделирующий комплекс Системы моделирования нештатных и аварийных ситуаций в Центре подготовки космонавтов, Корпоративная информационно-телекоммуникационная система Национального банка Республики Дагестан, Системы автоматизации муниципального управления, Автоматизированные системы в образовательной сфере и др.

Начиная с 2000-х годов постепенно реализуются сервисный и процессный подходы к управлению инфраструктурой информатизации. Сами по себе эти подходы давно известны, они обуславливаются системным подходом к исследованию объекта автоматизации. Структурно-базовая технология как раз и базируется на системном подходе к фундаментальному исследованию предметной области. В этом смысле идеи процессного и сопутствующего ему сервисного подходов заложены в структурно-базовой технологии, равно как они были реализованы в различных системах автоматизации управления (особенно в производственных и технологических системах).

Аналогично, такой инструментарий, как базы данных и знаний, моделирование и интеллектуализация моделей, системы подготовки принятия решений, адаптивный диалог, системы взаимодействия, распараллеливание обработки информации и управление процессом мультиобработки, был предусмотрен в структурно-базовой технологии ещё задолго до появления концентрированного и целенаправленного изложения в 2000-х годах идей процессного и сервисного подходов на базе ИТЛ и других стандартов.

Физико-математические науки

МАТЕМАТИКА

(электронный учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению 270800.62 «Строительство» очной формы обучения)

Аксенов Б.Г., Стефурак Л.А.

ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ, Тюмень,
e-mail: stefurak@yandex.ru

Электронный учебно-методический комплекс «Математика» разработан на основании

рабочих программ ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», ФГБОУ ВПО «МГСУ» дисциплины «Математика» для студентов, обучающихся по направлению 270800.62 «Строительство» очной формы обучения (I, II курсы, I, II, III семестры). Электронный учебно-методический комплекс содержит программу, правила оформления расчетно-графических работ, основы теории, образцы решения типовых задач, задачи для расчетно-графических и самостоятельных работ и тесты для оценки знаний по разделам:

«Линейная алгебра», «Векторная алгебра и аналитическая геометрия», «Введение в математический анализ», «Дифференциальное исчисление одной и нескольких переменных», «Интегральное исчисление», «Комплексные числа», «Дифференциальные уравнения», «Теория вероятностей», «Математическая статистика» и «Ряды».

Электронный учебно-методический комплекс направлен на закрепление изученного теоретического материала, рекомендуется в качестве пособия по самостоятельной работе для студентов всех направлений, всех форм обучения. Им могут воспользоваться студенты, обучающиеся в магистратуре и аспирантуре, желающие углубить знания по математике.

Филологические науки

ОБ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ УЧЕБНИКЕ «ИГРА В КОПИРАЙТИНГ»

Волкова И.И.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: irma-irma@list.ru*

Учебник подготовлен для авторского курса «Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов» и является его неотъемлемой частью. Данный курс (в структуре ООП относится к вариативной части профессионального цикла) существует в учебном плане филологического факультета Российского Университета дружбы народов в течение последних десяти лет, но до последнего времени не имелось специального учебника по копирайтингу. Теперь он есть.

Учебник «Играем в копирайтинг» разработан для магистрантов двух родственных направлений, непосредственно связанных с коммуникативистикой и информационным производством: журналистика и связи с общественностью. Рекомендуется к изучению в магистратуре по двум специальностям: «Управление бизнес-коммуникациями» и «Организация информационного производства».

Поскольку курс интерактивен (рассчитан на постоянный диалог с аудиторией, обратную связь в процессе обучения) и предусматривает развитие профессиональных навыков с помощью тренинговых и игровых заданий, учебник был задуман как диалог мастера с начинающими копирайтерами. Опыт, накопленный автором учебника, профессиональным копирайтером и одновременно преподавателем с двадцатипятилетним стажем, позволил собрать под одной обложкой множество необычных заданий, развивающих творческое мышление, навыки создания текстов для конкретной целевой аудитории. Главная установка – показать копирайтинг как ремесло, которым может овладеть практически любой грамотный человек, интегрированный в профессиональную коммуникативную среду. Актуальность копирайтерской проблематики, а соответственно, и учебника, очевидна: достаточно сделать поисковый запрос «копирайтинг» в рунете и получить более трех миллионов ссылок на документы. Остановимся подробнее на обосновании концепции учебника.

В информационную эпоху процесс дигитализации спровоцировал лавинообразный рост

потребностей в новых текстах, сетевые ресурсы нуждаются в постоянно обновляемом контенте; текст, созданный под конкретные запросы аудитории, становится одним из самых востребованных товаров на рынке информации. Тексты нужны для различных видов коммуникаций, для самопрезентации и представления идей. Современная экономика опирается на массивы оцифрованной информации, политические процессы отслеживаются и корректируются в виртуальном пространстве; Всемирная Сеть, каких-то пятнадцать лет назад бывшая прерогативой избранных, стремительно становится заурядным способом общения; искусство публичной презентации компаний, проектов, инициатив, личностей является решающим фактором успеха. Потребность в массовом производстве различных по содержанию и форме текстов пока не вызвала рост релевантных предложений.

Традиционная журналистика трансформируется и постепенно сдает свои позиции под натиском новых медиа, где формируется мощное общественное движение гражданских журналистов. Меняется самоидентификация специалистов средств массовой информации (СМИ) – они все чаще ощущают себя не частью социального института, как было прежде, а представителями сферы информационного обслуживания. Диктатура рынка вкупе с интернет-коммуникациями и виртуализацией общественных процессов вызвала к жизни и стремительно распространила новую профессиональную активность – копирайтинг (производство заказных текстов). Отмечается массовая миграция журналистов в новую профессию, а также прирост числа копирайтеров за счет представителей других профессиональных сфер, подчас очень далеких от филологии и коммуникативистики. В массовом сознании произошла путаница, которая была спровоцирована некоторой, при первом приближении, схожестью журналистики и копирайтинга, путаница усугубилась растерянностью традиционных журналистских школ в связи с методической неопределенностью, академической неосвоенностью нового явления. Копирайтинг, не будучи изучаем в высшей школе, стал предметом малоформатных программ, сетевых краткосрочных курсов, авторских сетевых вебинаров копирайтеров-практиков.