торинг эффективности отдельных образовательных учреждений общего образования и пр.

Таким образом, понимание сущности и особенностей сетевого взаимодействия позволит моделировать такие стратегии развития российских вузов, которые обеспечат им встраивание в структуру современной экономики и мирового образовательного пространства, создавая эффективные механизмы управления знаниями.

Список литературы

1. Заякина Р.А., Ромм М.В. Инновационный вуз как субъект сетевого взаимодействия // Высшее образование в России. 2013. № 4. С. 118-124.

К ВОПРОСУ О ТИПЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Литовченко В.В., Несмачных О.В.

ФБГОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», Комсомольск-на-Амуре, e-mail: fem@knastu.ru

Инновационный процесс становится неотъемлемой частью производственного процесса, обеспечивая постоянное улучшение качества производимого товара на основе дифференциации и приобретения новых свойств, сохраняя конкурентные позиции для предприятия на рынке. Только внедрение инноваций и стремление опережать своих конкурентов помогает компаниям выжить в условиях новой экономики.

Возникает очень много споров к вопросу о типологии экономики на современном этапе. Анализ научных источников позволяет выделить информационную экономику, интеллектуальную, экономику знаний, а также инновациоционную и креативную экономику. Ученые, причисляющие современный этап экономического развития к инновационной экономике убеждены, что основой бизнеса сейчас являются инновации, ускорение научно-технического прогресса диктует необходимость внедрять новшества быстрее и качественнее, чем это делают конкуренты. Сохранение существующей доли рынка гарантировано до тех пор, пока инновация не будет скопирована конкурентами, поэтому, обеспечивая непрерывный инновационный процесс на предприятии, компании поддерживают свою конкурентоспособность.

Информационная, интеллектуальная экономика, а также экономика знаний (креативная экономика) предполагает, что основой любого производственного и коммерческого процесса является информация. Любые нематериальные активы имеют информационную основу, они развиваются из чьи-то знаний, умений и опыта, поэтому необходимость строить конкурентные преимущества компаний на основе нематериальных активов позволяют утверждать, что основой современной экономики является информация. Некоторые авторы разделяют понятия «информация» и «знания» при определении первоосновы экономического развития.

Анализируя все три подхода к понимаю типа современной экономики, можно сделать вывод, что они объединяют эквивалентные понятия. Информация является первоосновой знаний, из знаний, умений и навыков появляются инновации, которые влияют на повышение качества продукции и удовлетворенность потребителей, на основе инноваций появляются новые технологии, помогающие оптимизировать использование ресурсов, а также создавать новые источники ресурсов, формируя новую экономику.

Говоря о базисе современной экономике и ее основном продукте, целесообразно выделить информацию, знания и инновации в качестве главной движущей силы экономики[1]. Поэтому в общем виде современный тип экономического развития можно назвать информационно-инновационной экономикой, т.е. основанной на управлении информацией, выработке новых знаний и обеспечении непрерывного инновационного процесса, позволяющего достичь максимально высокой конкурентоспособности компаний.

С другой стороны, открытым остается вопрос об инструментарии, позволяющем управлять такой экономикой, как организовать производство, какие формы взаимодействия предприятий, а также методы управления деятельностью компаний наиболее эффективны. Основной тенденцией мировой экономики сейчас является интеграция и глобализация мирохозяйственных связей, и, следовательно, обсуждению подлежит инструментарий управления интегрированными компаниями.

Фокус актуальности постепенно смещается от жестких организационно-правовых форм к более гибким связям, обеспечивающим предприятиям юридическую свободу, свободу выбора партнера, а также низкие барьеры входа в совместные проекты, рынок, отрасль. Проектное взаимодействие предприятий становится наиболее эффективной формой ведения бизнеса. Кроме того, реализация совместных проектов объединяет не только производственные предприятия, но научные центры, университеты, кредитно-финансовые учреждения, которые образуют гибкие кластерные структуры.

Формирование сетевых структур обладает рядом несомненных преимуществ по сравнению с другими типами интеграционных объединений: они позволяют использовать все положительные стороны объединения и избежать его недостатков. Сетевые структуры не имеют фиксированных границ, компании вольны вступать и выходить из них, когда пожелают. Цели сетевых объединений связаны с совместной реализацией инновационно-инвестиционных проектов,

которые невозможно реализовать в одиночку из-за нехватки ресурсов, знаний, персонала, невозможности сформулировать подходящую бизнес-концепцию для инновационного продукта. Развитие предприятия основано на постоянном инновационном поиске, результаты которого (внедрение инноваций) позволят завоевать особую нишу на рынке, а также дадут возможность диктовать цены, при этом поддерживая спрос на высоком уровне.

Исходя из необходимости управления гибкими организационными структурами, наиболее эффективным инструментом менеджмента выступает проектное управление[2]. Оно подразумевает отсутствие иерархических уровней на предприятии в их традиционном понимании, работа в небольших коллективах, распределение обязанностей по функциональному признаку. Оценка эффективности и специфика менеджмента основана на особенностях управления проектами.

Понятие проектной экономики в широком смысле включает определенный тип экономики, в которой экономическое развитие осуществляется преимущественно за счет реализации инвестиционных проектов. Основная проблема проектной экономики заключается в создании институциональных форм координации инвестиционной деятельности, обеспечивающих сочетание интересов непосредственных участников проектов и интересов общества в целом. Такая экономика – наиболее эффективный способ организации и контроля эффективности непрерывного инновационного процесса на предприятии, который является основой информационно-инновационной экономики.

Таким образом, с точки зрения первоосновы, базиса развития экономических систем (того, ЧТО следует производить), современный этап можно отнести к информационно-инновационной экономике. С другой стороны, говоря об инструментальном управлении современной экономикой (КАК производить), следует выделить проектную экономику в качестве определяющей характер взаимодействия предпринимательских структур.

Оба подхода подразумевают глобальное изменение факторов среды функционирования компаний, что требует необходимости разработки методов и подходов к управлениюинтегрированнойструктуройв новых условиях.

Список литературы

1. Несмачных О.В. Литовченко В.В. Формирование синергетического эффекта в экономическом кластере на основе закона возрастающей отдачи // Фундаментальные исследования. – № 6 (часть5), 2013 г. – 1220-1223.

2. Меркушева И.С. Несмачных О.В. Формирование и реализация стратегии организации на основе сценарного подхода: монография. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 211 с.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ЦЕЛЕОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Роздольская И.В., Мозговая Ю.А., Ледовская М.Е.

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», Белгород, e-mail: market@bukep.ru

Глобальное повышение роли инновационных преобразований в процессе перехода современной отечественной экономики к стабильному развитию, вызывает необходимость внедрения инноваций в деятельности организаций, в том числе кооперативного сектора экономики. Мы считаем, что в процессе осуществления инновационной деятельности, особое внимание необходимо уделять процессу целеполагания, как приоритетному направлению и доминантному условию повышения эффективности системы управления инновационным развитием организации [1].

В процессе инновационного развития кооперативной организации формируется инновационная стратегия, реализация которой, на наш взгляд, возможна на основе осуществления целевого управления инновационной политикой. Совершенно очевидно, что цели выступают критериальным аспектом рационализации процесса инновационного развития организации, так как их наличие позволяет оценить целесообразность и эффективность проектов, а также способствует росту мотивационной составляющей персонала, что в свою очередь ведет к повышению эффективности труда [2].

В Концепции развития потребительской кооперации РФ до 2015 года отмечалось, что одним из приоритетных направлений деятельности кооперативных организаций должно выступать обеспечение инновационной составляющей их развития [3]. К сожалению, отдельные рекомендации, стратегические планы, концепции и программы, которые были определены данной Концепцией остались не реализованными в результате низкого уровня стратегического менеджмента кооперативных организаций в области инновационной составляющей. Это связано с неконтролируемым воздействием внешней среды, нечеткостью и двусмысленностью процесса целеполагания, низким уровнем подготовленности линейных руководителей, неверным восприятием персоналом инновационной политики организации и т.д. [4].

На наш взгляд, эффективной реализации данных инновационных составляющих будет способствовать постановка и последовательная реализация следующих целей:

– внедрение технологий бенчмаркинга в системе тематических семинаров для руководителей и специалистов кооперативных организаций по инновационным направлениям деятельности;

– привлечение на работу в кооперативные организации специалистов с опытом работы в области осуществления инновационной деятельности;