

1992, Hewings 2012). При таких условиях становится очевидной необходимость сохранения целостности и самобытности других языков. Задача лингвиста состоит в том, чтобы не только описать существующие процессы взаимодействия языков, но и предвидеть перспективы языкового развития общества нового типа. Проблема 'войны и мира' языков (Тер-Минасова 2008) сегодня актуальна не только для лингвистики. Она имеет большой социально-политический резонанс, а также идеологическое и стратегическое государственное значение.

Список литературы

1. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Современная политическая лингвистика. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2006.
2. Ворожбитова А.А. Лингвориторическая парадигма: Теоретические и прикладные аспекты: дис. ... д-ра филол. наук. Краснодар, 2000.
3. Гронская Н.Э. Язык и политика: коммуникация, дискурс, манипулирование. Н. Новгород: НГУ, 2005.
4. Кузнецов, С.Н. Модели языковой политики в русскоязычном обществе // Русский язык : исторические судьбы и современность : материалы междунар. конгресса (Москва, 13–16 марта 2001 г.). – М.: Изд-во МГУ, 2001.
5. Лассвелл Г. Язык власти // Политическая лингвистика. – Вып. 20. Екатеринбург, 2006.
6. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. М.: Слово, 2008.
7. Chilton, P. Analysing Political Discourse: Theory and Practice // *Applied Linguistics*. – 2005. – vol. 26.
8. Fairclough, N. Language and Power. N.Y.: Routledge, 2013.
9. Hewings, A and Tagg, C. The Politics of English. N.Y.: Routledge. 2012.
10. Phillipson, R. Language Imperialism. Oxford: OUP, 1992.

СПЕЦИАЛИСТ И ИНФОРМАЦИЯ

Гаврилина И.С.

*Астраханская государственная медицинская академия, Астрахань,
e-mail: dryomyis-nitedula@mail.ru*

В настоящее время одной из важнейших задач при обучении иностранным языкам в вузах неязыковых специальностей, является ликвидация противоречия между не всегда достаточным уровнем иноязычной подготовки выпускника неязыкового вуза и требованиями, предъявляемыми рынком труда к современному специалисту.

Так как подготовку по иностранному языку следует рассматривать как имплицитный компонент целостной профессиональной подготовки, то при обучении студентов – нелингвистов преподаватели иностранных языков должны решать, прежде всего, главную проблему современного общества «специалист и информация».

Хорошо известно, что объем специальной информации увеличивается в несколько раз каждые двенадцать лет.

Компьютерные технологии помогают решать проблемы доступа к этим гигантским источникам знаний.

В связи с этим, следует подчеркнуть, что умение работать с иноязычными профессио-

нально значимыми источниками информации на различных носителях – это фактор реализации современных задач, связанных с экономией усилий и решением проблемы принятия повторных решений.

Преподаватели должны учить студентов ориентироваться в обилии профессиональной информации на иностранных языках.

Следовательно, приоритетным направлением обучения иностранным языкам в вузах неязыковых специальностей надо считать, прежде всего, взаимодействие будущего специалиста с иноязычными текстами в условиях письменного (опосредованного) профессионального общения.

Психологические и психолингвистические подходы предполагают, что факторами успешного решения данной проблемы являются, прежде всего, владение социально-культурным кодом и сформированность умения воспринимать иноязычные письменные нормы.

СТРУКТУРА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Нагорняк А.А.

*Юргинский технологический институт, филиал
Национального исследовательского Томского
политехнического университета, Юрга,
e-mail: al537@rambler.ru*

Будучи актом коммуникации, речь всегда обращена к кому-либо. Сообщение понимается как процесс и результат порождения речи, т.е. текст.

Референция – это содержание сообщения. В осуществлении референции, т.е. в сообщении определенной информации состоит коммуникативная функция языка/речи.

Код в речевой коммуникации – это тот язык или его разновидность (диалект, сленг, стиль), который используют участники данного коммуникативного акта.

В нашем теоретическом исследовании, опираясь на достижения ученых и сложившиеся в науке взгляды на проблему, проанализируем вариативность наполнения и порядка проектирования структурных компонентов речевой коммуникации.

Контекст (или ситуация) – это обстоятельство, в которых происходит конкретное событие. Речь приобретает определенный смысл и может быть понята только в структуре неречевого контекста. Рассмотрим в качестве примера высказывание «Он держал в руке сумку». Если эта фраза произносится в контексте детективной истории, то она может означать, например, «приготовиться» – в случае, если этот человек подозреваемый, а в сумке могут лежать важные вещественные доказательства. В контексте праздничного застолья эта фраза может означать, что человек, которого давно ждали к столу,