

ми докатился до своих сумерек». Нужен был кто-то, кто бы смог найти и воссоединить всю мудрость, накопленную человечеством веками. Нам – людям, дается огромное количество бесценных знаний, а потом время на их усвоение.

Мы смотрим в будущее... мы работаем для более светлого завтра.

Список литературы

1. Блаватская Е.П. Разоблаченная Изида. Том II. Пер. с англ. К. Леонова, О. Колесникова, – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 832с. – С.10.
2. Блаватская Е.П. Разоблаченная Изида. Том I. Пер. с англ. К.Леонова, О.Колесникова, – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 832 с. – С.11-12.
3. Сильвия Крэстон (при участии Кэри Уильямс). Е.П. Блаватская: Жизнь и творчество основательницы современного теософского движения. – Пер. на русский. Рига – М.: ЛИГАТМА. 1996. – 720 с.: ил. – С. 204.

ПРОБЛЕМА НОВОЙ МИРОВОЗРЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ: СОМАТИЧЕСКИЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Шерген Н.А.

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО БашГУ,
Стерлитамак, e-mail: lubov.alibaeva@mail.ru*

Становление новой мировоззренческой парадигмы XXI столетия – сложный процесс, на который существенное влияние оказывают

Экономические науки

ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКСПАЦИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Курицына Т.Н.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Краснодар,
e-mail: tnk_krasnodar@mail.ru*

На современном этапе развития процессы глобализации экономики приобретают все большие масштабы. Условием эффективного долгосрочного развития российского бизнеса является его успешный выход на международную арену, его транснационализация. Это тема актуальна и для российских ведущих нефтяных и газовых ТНК [1].

Интернационализация и ее составная часть – транснационализация капитала – вовлекают в свой процесс десятки стран, включая экономики, находящиеся за пределами постиндустриальных стран. Если в 70-е гг. XX века в мировой экономике безоговорочно доминирующую роль играли ТНК ведущих стран мира, то к началу XXI века на их монополию начинают покушаться молодые, быстрорастущие и ныне уже достаточно авторитетные компании из ряда развивающихся стран [2]. Либерализация международных экономических отношений и хозяйственная модернизация стран третьего мира привели к повышению конкурентоспособности местных фирм, и наиболее успешные из них стали проявлять интерес к транснационализации их деятельности. Наиболее продвинутые

достижения в области медицины, новые технологии ради спасения жизни человека, развитие генной инженерии. Меняется соотношение «человеческого в человеке», многое из ранее невозможного и фантастического переходит в реальную жизненную плоскость, конструируется иное жизненное пространство, появилась реальная возможность не только улучшать мир вокруг, но изменить самого себя, весь человеческий род: человек получил возможность прекращать свою жизнь, участвовать в выборе пола [1] и многое другое. Поэтому в настоящее время можно выделить и обособить группу таких прав человека, которые основываются на фундаментальной мировоззренческой уверенности в «праве» человека самостоятельно распоряжаться своим телом: осуществлять его «реставрацию», изменять функциональные возможности организма.

Список литературы

1. Солнцев А.М. Новое поколение прав человека: соматические права человека. – Международная и внутригосударственная защита прав человека, – М.: Статут, 2011. – С. 155.
2. Красс В.И. Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы // Государство и право, – 2000. № 10. – С. 43..

развивающиеся страны пошли по пути организации и поддержки собственных ТНК, призванных стать одним из инструментов конкуренции с компаниями из развитых стран и сокращения отставания от «центра» мировой экономики. Еще, видимо, рано говорить о серьезной конкуренции со стороны ТНК из развивающихся стран на мировом рынке и о существенном ослаблении позиций монополий ведущих ТНК. Однако тому, что «лед тронулся», свидетельствует активная наступательная деятельность на мировых рынках южнокорейских корпораций, компаний из Сингапура, Индии, некоторых арабских стран и в последние годы из Китая. Нарастивает свой потенциал на международных рынках ряд крупных компаний из стран Латинской Америки.

На этом фоне все более заметную роль начинают играть и российские компании, активно включившиеся в процессы транснационализации своей деятельности с начала XXI века¹. За период между кризисом 1998 г. и глобальным кризисом российские компании совершили прорыв на рынок международного бизнеса, став в ряд достаточно значимых его акторов.

Главной экономической предпосылкой интернационализации и транснационализации российской экономики стала концентрация

¹Ряд компаний бывшего СССР уже имел высокую степень интернационализации, в частности, в страховом деле, морских перевозках, в отдельных отраслях машиностроительного комплекса.