ми докатился до своих сумерек». Нужен был кто-то, кто бы смог найти и воссоединить всю мудрость, накопленную человечеством веками. Нам – людям, дается огромное количество бесценных знаний, а потом время на их усвоение.

Мы смотрим в будущее… мы работаем для более светлого завтра.

Список литературы

1. Блаватская Е.П. Разоблаченная Изида. Том II.Пер. с англ. К. Леонова, О. Колесникова, – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 832с. – С.10.
2. Блаватская Е.П. Разоблаченная Изида. Том I.Пер. с англ. К.Леонова, О.Колесникова, – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 832 с. – С.11-12.
3. . Сильвия Крэстон (при участии Кэри Уильямс). Е.П .Блаватская: Жизнь и творчество основательницы современного теософского движения. – Пер. на русский. Рига – М.: ЛИГАТМА. 1996. – 720 с.: ил. – С. 204.

ПРОБЛЕМА НОВОЙ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ: СОМАТИЧЕСКИЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Шергенг Н.А.

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО БашГУ, Стерлитамак, e-mail: lubov.alibaeva@mail.ru

Становление новой мировоззренческой парадигмы XXI столетия – сложный процесс, на который существенное влияние оказывают достижения в области медицины, новые технологии ради спасения жизни человека, развитие генной инженерии. Меняется соотношение «человеческого в человеке», многое из ранее невозможного и фантастического переходит в реальную жизненную плоскость, конструируется иное жизненное пространство, появилась реальная возможность не только улучшать мир вокруг, но изменить самого себя, весь человеческий род: человек получил возможность прекращать свою жизнь, участвовать в выборе пола [1] и многое другое. Поэтому в настоящее время можно выделить и обособить группу таких прав человека, которые основываются на фундаментальной мировоззренческой уверенности в «праве» человека самостоятельно распоряжаться своим телом: осуществлять его «реставрацию», изменять функциональные возможности организма.

Список литературы

1. Солнцев А.М. Новое поколение прав человека: соматические права человека. – Международная и внутригосударственная защита прав человека, – М.: Статут, 2011. – С. 155.
2. Крусс В.И. Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы // Государство и право, – 2000. № 10. – С. 43..

Экономические науки

ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКСПАСИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Курицына Т.Н.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Краснодар, e-mail: tnk_krasnodar@mail.ru

На современном этапе развития процессы глобализации экономики приобретают все большие масштабы. Условием эффективного долгосрочного развития российского бизнеса является его успешный выход на международную арену, его транснационализация. Это тема актуальна и для российских ведущих нефтяных и газовых ТНК [1].

Интернационализация и ее составная часть – транснационализация капитала – вовлекают в свой процесс десятки стран, включая экономики, находящиеся за пределами постиндустриальных стран. Если в 70-е гг. XX века в мировой экономике безоговорочно доминирующую роль играли ТНК ведущих стран мира, то к началу XXI века на их монополию начинают покушаться молодые, быстрорастущие и ныне уже достаточно авторитетные компании из ряда развивающихся стран [2]. Либерализация международных экономических отношений и хозяйственная модернизация стран третьего мира привели к повышению конкурентоспособности местных фирм, и наиболее успешные из них стали проявлять интерес к транснационализации их деятельности. Наиболее продвинутые развивающиеся страны пошли по пути организации и поддержки собственных ТНК, призванных стать одним из инструментов конкуренции с компаниями из развитых стран и сокращения отставания от «центра» мировой экономики. Еще, видимо, рано говорить о серьезной конкуренции со стороны ТНК из развивающихся стран на мировом рынке и о существенном ослаблении позиций монополий ведущих ТНК. Однако тому, что «лед тронулся», свидетельствует активная наступательная деятельность на мировых рынках южнокорейских корпораций, компаний из Сингапура, Индии, некоторых арабских стран и в последние годы из Китая. Наращивает свой потенциал на международных рынках ряд крупных компаний из стран Латинской Америки.

На этом фоне все более заметную роль начинают играть и российские компании, активно включившиеся в процессы транснационализации своей деятельности с начала XXI века[1]. За период между кризисом 1998 г. и глобальным кризисом российские компании совершили прорыв на рынок международного бизнеса, став в ряд достаточно значимых его акторов.

Главной экономической предпосылкой интернационализации и транснационализации российской экономики стала концентрация

[1]Ряд компаний бывшего СССР уже имел высокую степень интернационализации, в частности, в страховом деле, морских перевозках, в отдельных отраслях машиностроительного комплекса.

и централизация российского капитала. Доставшееся России в наследство от СССР хозяйство уже содержало в себе значительное количество высококонцентрированных производств. Однако это была в основном технологическая концентрация. По мере того, как решались вопросы финансовой централизации капитала и достижения эффективного уровня управления, российские компании все ближе подходили к рубежам глобальной экономики. Начавшаяся зарубежная экспансия ряда российских компаний подпитывалась финансовыми ресурсами, полученными как за счет внутренних источников, так и посредством использования международного рынка ссудных капиталов, а также благоприятной конъюнктурой газо-нефтяного рынка. В начале XXI века ряд российских компаний совершают качественный прорыв от простого экспорта к инвестированию на мировой рынок. Этот прорыв многим зарубежным исследователям представляется во многом неожиданным, случайным. Между тем, появившиеся на мировых рынках новые ТНК в качестве серьезных конкурентов для многих ведущих компаний Запада – это часть объективного глобального явления – экспансии компаний развивающихся рынков. С начала первого десятилетия XXI века ведущие российские компании все чаще входят в элиту мирового бизнеса. Это находит отражение в рейтингах, рэнкингах авторитетных международных изданий, агентств и др.[6]. К концу 2012 года Россия переместилась с 12 на 3 место среди развивающихся рынков в качестве источников прямых внешних зарубежных инвестиций, а в 2013 г. стала лидером. Характерно, что в числе активных зарубежных инвесторов среди российских компаний выделяются не только представители ТЭКа и металлургии, но и других отраслей: девелопмента, мобильной связи, некоторых сфер машиностроительного комплекса и др.

Лидирующие ТНК, особенно те, которые занимают господствующие позиции в высокотехнологичных, устремленных в будущее отраслях (электронная, авиакосмическая, передовые сектора машиностроения, производство новых материалов и др.), определяют лицо современной глобальной экономики и служат «визитной карточкой» для стран происхождения. На 500 ведущих ТНК сегодня приходится свыше 1/3 экспорта обрабатывающей промышленности, 3/4 мировой торговли сырьевыми товарами, 4/5 торговли новыми технологиями. Последнее вполне закономерно, ибо доля ТНК, охваченных статистикой ЮНКТАД, в глобальных расходах на НИОКР достигает не менее половины, а в мировых коммерческих расходах на эти же цели – как минимум двух третей [3]. В целом 500 ТНК контролируют 70 % мировой торговли, 400 – половину всех прямых иностранных капиталовложении.

Наиболее показательным примером могут послужить нефтегазовые компании в силу ряда причин: во-первых, они обладают значительными финансовыми ресурсами, во-вторых, нефтегазовая промышленность является стратегической для России и активно поддерживается государством, в-третьих, нефтегазовые компании обладают значительным опытом в сфере внешнеэкономических связей и у многих из них есть стратегии глобального присутствия.

Общей предпосылкой транснационализации российских нефтегазовых компаний является то, что внутри российской экономики важную роль играет нефтяная и газовая промышленность. Об этом свидетельствует, в частности, рейтинг 400 крупнейших корпораций, составляемый журналом «Эксперт». В конце 2013 г. первые места принадлежат нефтяным корпорациям. В частности, в десятку входят: «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «ТНК-ВР», «Сургутнефтегаз», «Татнефть» [4].

Международная инвестиционная деятельность может помочь нефтегазовым ТНК получить доступ к ресурсам. Ярким примером, в данном случае, является компания «Лукойл», которая активно покупает добывающие активы за рубежом (в Ираке, Экваториальной Гвинее), так как в России наиболее крупные месторождения получают государственные компании.

Намерение нефтегазовых компаний активно увеличивать присутствие на существующих и выходить на новые зарубежные рынки подтверждается наличием стратегий глобального присутствия у таких компаний, как «Лукойл», «Газпром», «Газпромнефть». С 2011 г. к ним также присоединились «Роснефть» и «ТНК-ВР», с приобретением активов во Вьетнаме и Венесуэле [5].

Таким образом, взятый Россией курс на создание крупнейших, мирового уровня, корпораций, способных занять достойное место в мировой экономике, по сути своей, является стратегией прорыва для всей российской экономики, при условии эффективного регулирования данной сферы.

Однако сформировавшиеся на данный момент предпосылки транснационализации российских нефтегазовых компаний указывают на большую вероятность дальнейшего активного развития этого процесса.

Список литературы

1. Климовец О.В. ТНК России // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – №5. – С. 118-119.

2. Климовец О.В. ТНК России: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 380 с.

3. Климовец О.В., Фандий К.В. Формирование управленческой стратегии в сфере российского туризма и гостеприимства // Экономические науки. – 2013. – №102. – С. 104-109.

4. Климовец О.В., Шеховцов Н.Н. Влияние государственно-частного партнерства на эффективное решение социальных проблем общества // Современные проблемы

науки и образования. – 2013. – №5. Электронный научный журнал ISSN 1817-6321.

5. Климовец О.В., Шеховцов Н.Н. Международный опыт развития государственно-частного партнерства // Экономические науки. – 2013. – №101. – С.175-178.

6. Курицына Т.Н., Управление межличностными коммуникациями в условиях мультикультурного пространства // Экономико-правовые аспекты системного социально-экономического обновления России: перспективы посткризисного развития. – 2013г. Материалы международной научно-практической конференции С. 99-103.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Соловьева О.И., Соловьева Е.А.

Институт экономики УрО РАН, КУ гор. Омска «ЦПП», Омск, e-mail: mihailin@mail.ru

Доля предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли достаточно велика. В связи с этим является актуальным вопрос разработки концепции развития торговли в условиях малого и среднего предпринимательства.

В секторе малого и среднего бизнеса на протяжении последних двух десятилетий складывались противоречивые процессы. В 2000-е гг. была поставлена задача создания благоприятных условий для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, формирования механизмов восстановительного роста национальной экономики. Высокий уровень барьеров и предпринимательских рисков значительно затрудняли процесс диверсификации деятельности и развитие конкурентных преимуществ российских предприятий. При этом за 2000-2010 гг. число малых предприятий увеличилось в 2,1 раза, численность занятых – в 1,5 раза, за 2005-2010 гг., соответственно, в 1,8 раза и в 1,3 раза, вклад малого бизнеса в производство валового внутреннего продукта за последние пять лет возрос почти в 2 раза. Однако при этом количественные, качественные и структурные изменения в секторе малого и среднего бизнеса оказались недостаточными, чтобы реализовать значительные возможности для расширения производства.

В настоящее время по-прежнему больше половины индивидуальных предпринимателей (52,8%) и 40% организаций осуществляют деятельность в сфере торговли. При этом большая часть индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области торговли, занимаются розничной торговлей (80%), а что касается организаций, то 61% занимается оптовой торговлей. У организаций, занимающихся торговлей, преобладает оптовая и розничная торговля непродовольственными товарами (по 32,5%), у индивидуальных предпринимателей также преобладает розничная торговля непродовольственными товарами (47,1%) [1].

Преобладание такого направления деятельности, как торговля, в структуре функционирования малого и среднего бизнеса наряду с предоставлением различных услуг объясняется тем, что спрос, сформированный населением, постоянно остается неудовлетворенным. Осуществлению торговли способствует сложившийся бизнес-климат. Ограниченность в количестве персонала на предприятиях малого и среднего бизнеса, низкая доступность финансовых ресурсов, конкуренция со стороны крупных компаний препятствуют развитию ресурсоемких, трудоемких и наукоемких предприятий. Негативное влияние на развитие бизнеса оказывают также низкая доступность производственных помещений. Все это обусловливает то, что большая часть предпринимателей предпочитает осуществлять деятельность именно в сфере торговли.

Был проведен опрос более полутора тысяч потребителей. Для обработки результатов исследования были использованы Парето-анализ, причинно-следственная диаграмма (т.н. схема Исикавы), методы эконометрики и экономико-математическое моделирование. Для реализации на практике принципа оптимальности в зависимости от конкретных условий путем многокритериальной оптимизации (в т.ч. методом последовательных уступок) был сформулирован обобщенный критерий.

Для выявления тренда во временных рядах, а также для построения и анализа трендовых моделей нами был использован аппарат теории вероятностей и математической статистики, разработанный для простых статистических совокупностей. Отличие временных экономических рядов от простых статистических совокупностей заключается, прежде всего, в том, что последовательные значения уровней временного ряда зависят друг от друга.

Во временных рядах экономических процессов могут иметь место более или менее регулярные колебания, поэтому нам представилось целесообразным при анализе результатов исследования проверить равенство (однородность) дисперсий обеих частей ряда с помощью F-критерия Фишера, а гипотезу об отсутствии тренда – с использованием t-критерия Стьюдента. Не следует забывать, что торговля, как многие отрасли экономики, весьма подвержена сезонным колебаниям. Сезонность связывается исключительно со сменой природно-климатических условий в рамках ограниченного промежутка времени – годового периода. Это вызывает необходимость исследования ряда проблем:

- определение наличия во временном ряду тренда и степени его гладкости;
- выявление наличия во временном ряду сезонных колебаний;
- фильтрация компонент ряда;
- анализ динамики сезонной волны;
- исследование факторов, определяющих сезонные колебания;