# ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

**(монография)**

Морозова И.А., Сидорова Е.Е., Куликова К.С.

*ВолгГТУ, Волгоград, e-mail: sikaterina@mail.ru*

Настоящая монография посвящена вопросам применения современных управленческих технологий для повышения эффективности деятельности образовательного учреждения высшего профессионального образования. Рассматриваются сущность, виды и особенности применения на практике таких управленческих технологий, как бенчмаркинга, HR-брендинг и краудсорсинг, также предложена методика повышения эффективности деятельности технического университета на основе применения данных технологий управления.

Повышение эффективности деятельности вуза – один из главных императивов современной государственной образовательной политики, залог успешного реформирования российской экономики. Присоединение России к Болонскому процессу означает, что Россия наравне с остальными участниками процесса приняла на себя обязательство по реализации определенной программы действий в сфере обеспечения качества образовательных услуг. В наши дни, когда образование становится все более массовым, ориентированным на потребителя, процессы управления должны опираться на достоверные данные для оценки эффективности и качества, использования ресурсов, снижения издержек. Одним из направлений решения данных вопросов является применение современных управленческих технологий, среди которых видные места занимают бенчмаркинг, HR-брендинг и краудсорсинг.

Целью данной монографии является разработка эффективной методологии применения современных управленческих технологий бенчмаркинга, HR-брендинга и краудсорсинга для повышения качества и совершенствования деятельности образовательного учреждения.

Основными задачами данного исследования являются:

Рассмотреть теоретико-методологические основы анализа эффективности деятельности образовательного учреждения

2. Рассмотреть теоретические основы применения современных управленческих технологий бенчмаркинга, HR-брендинга, краудсорсинга.

3. Разработать методику повышения эффективности деятельности Волгоградского государственного технического университета на основе использования технологий бенчмаркинга, HR-брендинга, краудсорсинга.

Одним из актуальных вопросов совершенствования сферы образования является поиск и использование качественно новых методов, технологий и инструментов управления развитием. Среди современных управленческих технологий стоит отметить бенчмаркинг и краудсорсинг.

Бенчмаркинг – процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. В настоящий момент бенчмаркинг приобретает статус глобального явления и рассматривается как механизм, позволяющий обмениваться организациям всего мира накопленными знаниями и опытом для общего продвижения вперед. Опыт лучших российских вузов, используемые ими успешные подходы и методы управления должны генерироваться в базе данных лучшей практики. Эта информация должна быть доступна для всех организаций, стремящихся к совершенствованию своей деятельности.

Хотелось бы отметить также, что бенчмаркинг дает возможность использования накопленного опыта и взаимовыгодный обмен знаниями – это эффективная стратегия для повышения качества образования, которую необходимо брать на вооружение уже сегодня. Таким образом, мы видим, что плюсов в этой технологии намного больше, чем минусов, и то минусы возникают не из-за недостатков в самой управленческой технологии, а из-за человеческого фактора.

Краудсорсинг – понимается передача определѐнных производственных функций неопределѐнному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора. Краудсорсинг как новый метод управления, применение которого стало возможным в условиях интенсивного развития информационно-коммуникативных технологий, вызывает закономерный интерес.

В настоящее время, когда российские вузы в условиях глобализации, растущей конкуренции на рынке образования вынуждены соответствовать новым высоким требованиям, предъявляемым к качеству образовательных услуг и исследовательской деятельности, не вызывает сомнения необходимость обновления и совершенствования систем управления вузов, направленных на развитие инициативности и предпринимательства.

Применение краудсорсинга позволит достичь согласования интересов первых лиц вуза, интеграции вуза в международное информационное пространство, привлечения необходимых человеческих, инновационных и инвестиционных ресурсов для повышения эффективности управленческих решений, комфортности условий обучения и работы в вузе, распространения знаний из сектора исследований и разработок и их капитализации, стимулирования развития научно-исследовательских комплексов и наукоемкого краудсорсинга.

В основе технлогии HR-брендинга лежит создание привлекательного имиджа, репутации работодателя как инструмента, применяемого для достижения успеха в конкуренции за профессионалов. Здесь формирует положительный имидж компании на всех направлениях ее деятельности. Данная технология очень полезна для создания положительного имиджа вуза на рынке труда. HR-брендинг также предполагает внимание к сотрудникам, качественную работу с персоналом внутри компании. Это четкое представление об ожиданиях, внедрение новых кадровых технологий, разработка систем мотивации по ключевым показателям эффективности.

В заключение стоит отметить, что применение современных управленческий технологий очень полезно при анализе эффективности деятельности образовательных учреждений. Современный, по-настоящему инновационной вуз, который идет в ногу со временем всегда будет стараться использовать в своей деятельности эффективные инструменты, модели, стратегии. Бенчмаркинг и краудсорсинг – важнейшие управленческие технологии социализации в условиях перехода от традиционных обществ к сетевым сообществам.

При обосновании и разработке положений данного исследования используются методы системного, сравнительного и ситуационного анализа, а также формализованные и эвристические методы анализа эффективности системы управления образовательным учреждением.

Реализация указанных задач, а также внедрение авторских разработок позволит разработать стратегию повышения эффективности деятельности образовательного учреждения высшего профессионального образования, ориентированную на внедрение новых управленческих технологий, которая позволит ему занять и удерживать в долгосрочной перспективе сильную конкурентную позицию на региональном, национальном или глобальном рынке образовательных услуг в зависимости от масштаба решаемых задач.

Рекомендуется студентам, магистрам, аспирантам и преподавателям экономических факультетов вузов, руководителям образовательных учреждений и другим специалистам, интересующимся вопросами повышения эффективности деятельности образовательных учреждений и конкурентоспособностью вузов.

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИМЕРАХ И ЗАДАЧАХ

**(учебное пособие )**

Орлова И.В., Гармаш А.Н., Концевая Н.В., Горбатенко Е.Н., Большаков В.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, e-mail: ivorlova@gmail.com*

Широкое использование математических методов является необходимым условием эффективной научной и практической деятельности современного менеджера и экономиста.

Современный аппарат математических методов и компьютерных средств решения экономических и управленческих задач превратился в самостоятельную научную и прикладную области.

В настоящее время при подготовке экономистов и менеджеров в системе высшего профессионального образования экономико-математические методы являются основой ряда учебных дисциплин, например: «Математические методы в экономике и управлении», «Методы оптимальных решений», «Исследование операций», «Методы принятия управленческих решений» и др.

В этих дисциплинах, имеющих незначительный объем аудиторных занятий и преподаваемых для разных направлений и программ подготовки, с одной стороны, отдельные темы содержания дисциплин во многом аналогичны; с другой – разработка и издание отдельных практикумов для некоторых тем незначительного объема не столь эффективно.

Материал пособия [1] выстроен так, что может быть использован при подготовке студентов в течение двух–трех лет обучения (в том числе как справочное пособие), например, для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»; практикум будет полезен при последовательном изучении дисциплин: «Методы оптимальных решений», «Эконометрика», «Методы финансовой математики и оценка рисков».

В этой связи учебное пособие ориентировано, в первую очередь, на студентов заочной и дистанционной форм обучения, в рабочих учебных программах, для которых предусмотрен значительный объем самостоятельной работы.

Учебное пособие состоит из пяти разделов и 13 глав. Два приложения размещены в электронно-библиотечной системе znanium (www.znanium.com).

Каждая глава пособия начинается с краткого изложения сути изучаемых методов и моделей, области применения и используемых компьютерных средств (в большинстве случаев это – стандартные офисные средства MS Excel, а также доступные студентам специальные компьютерные системы GPSS World (имитационное моделирование) и MS Project (система СПУ)), содержательных примеров применения математических методов и инструментальных средств. Далее приводятся контрольные вопросы и упражнения с ответами (тесты).

В конце каждого раздела приводятся списки использованной литературы и предлагаются задачи для самостоятельного решения, в том числе на общее понимание методов изучаемого раздела (для бакалавров) и усложненные задачи,