

В основе технологии HR-брендинга лежит создание привлекательного имиджа, репутации работодателя как инструмента, применяемого для достижения успеха в конкуренции за профессионалов. Здесь формирует положительный имидж компании на всех направлениях ее деятельности. Данная технология очень полезна для создания положительного имиджа вуза на рынке труда. HR-брендинг также предполагает внимание к сотрудникам, качественную работу с персоналом внутри компании. Это четкое представление об ожиданиях, внедрение новых кадровых технологий, разработка систем мотивации по ключевым показателям эффективности.

В заключение стоит отметить, что применение современных управленческих технологий очень полезно при анализе эффективности деятельности образовательных учреждений. Современный, по-настоящему инновационный вуз, который идет в ногу со временем всегда будет стараться использовать в своей деятельности эффективные инструменты, модели, стратегии. Бенчмаркинг и краудсорсинг – важнейшие управленческие технологии социализации в условиях перехода от традиционных обществ к сетевым сообществам.

При обосновании и разработке положений данного исследования используются методы системного, сравнительного и ситуационного анализа, а также формализованные и эвристические методы анализа эффективности системы управления образовательным учреждением.

Реализация указанных задач, а также внедрение авторских разработок позволит разработать стратегию повышения эффективности деятельности образовательного учреждения высшего профессионального образования, ориентированную на внедрение новых управленческих технологий, которая позволит ему занять и удерживать в долгосрочной перспективе сильную конкурентную позицию на региональном, национальном или глобальном рынке образовательных услуг в зависимости от масштаба решаемых задач.

Рекомендуется студентам, магистрам, аспирантам и преподавателям экономических факультетов вузов, руководителям образовательных учреждений и другим специалистам, интересующимся вопросами повышения эффективности деятельности образовательных учреждений и конкурентоспособностью вузов.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИМЕРАХ И ЗАДАЧАХ

(учебное пособие)

Орлова И.В., Гармаш А.Н., Концевая Н.В.,
Горбатенко Е.Н., Большаков В.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, e-mail: ivorlova@gmail.com*

Широкое использование математических методов является необходимым условием эф-

фективной научной и практической деятельности современного менеджера и экономиста.

Современный аппарат математических методов и компьютерных средств решения экономических и управленческих задач превратился в самостоятельную научную и прикладную область.

В настоящее время при подготовке экономистов и менеджеров в системе высшего профессионального образования экономико-математические методы являются основой ряда учебных дисциплин, например: «Математические методы в экономике и управлении», «Методы оптимальных решений», «Исследование операций», «Методы принятия управленческих решений» и др.

В этих дисциплинах, имеющих незначительный объем аудиторных занятий и преподаваемых для разных направлений и программ подготовки, с одной стороны, отдельные темы содержания дисциплин во многом аналогичны; с другой – разработка и издание отдельных практикумов для некоторых тем незначительного объема не столь эффективно.

Материал пособия [1] выстроен так, что может быть использован при подготовке студентов в течение двух–трех лет обучения (в том числе как справочное пособие), например, для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»; практикум будет полезен при последовательном изучении дисциплин: «Методы оптимальных решений», «Эконометрика», «Методы финансовой математики и оценка рисков».

В этой связи учебное пособие ориентировано, в первую очередь, на студентов заочной и дистанционной форм обучения, в рабочих учебных программах, для которых предусмотрен значительный объем самостоятельной работы.

Учебное пособие состоит из пяти разделов и 13 глав. Два приложения размещены в электронно-библиотечной системе znanium (www.znanium.com).

Каждая глава пособия начинается с краткого изложения сути изучаемых методов и моделей, области применения и используемых компьютерных средств (в большинстве случаев это – стандартные офисные средства MS Excel, а также доступные студентам специальные компьютерные системы GPSS World (имитационное моделирование) и MS Project (система СПУ)), содержательных примеров применения математических методов и инструментальных средств. Далее приводятся контрольные вопросы и упражнения с ответами (тесты).

В конце каждого раздела приводятся списки использованной литературы и предлагаются задачи для самостоятельного решения, в том числе на общее понимание методов изучаемого раздела (для бакалавров) и усложненные задачи,

для решения которых необходимы определенные навыки (продвинутые – со значком «*» – для магистров).

Разработка учебного пособия проводилась исходя из требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и обязательных при реализации основных образовательных программ по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (бакалавриат, магистратура).

Использование материала пособия в учебном процессе будет способствовать формированию следующих профессиональных компетенций:

- способности готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- умения использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способности использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес процессами;
- способности принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- навыка проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Указанные компетенции позволят лучше ориентироваться в практических ситуациях для более глубокого изучения и понимания методов разработки и принятия управленческих решений.

Учебное пособие отражает не только опыт преподавания авторами дисциплин экономико-математического профиля, но и опыт решения конкретных задач из экономической практики [2, 3, 4, 5]. Оно может быть использовано при проведении компьютерного практикума, выполнении лабораторных и контрольных работ. В ходе учебных занятий приводятся разнообразные примеры типовых экономико-математических моделей с иллюстрацией получения решений компьютерными средствами; ставится задача развития практических навыков разработки и применения математических методов и компьютерных средств моделирования экономических, финансовых и управленческих процессов. При создании столь объемного и многопланового учебного пособия использовались полученные ранее наработки [6, 7, 8, 9].

Для студентов и аспирантов экономических направлений и специальностей, преподавателей дисциплин экономико-математического профиля, а также для практических работников в области финансово-экономической и управленческой деятельности.

Список литературы

1. Экономико-математические методы в примерах и задачах: Учеб. пос. / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, Н.В. Концевая

и др.; Под ред. А.Н. Гармаша – М.: Вузский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 416с.:

2. Орлова И.В., Филонова Е.С. Эконометрическое моделирование финансовой эффективности предприятий, относящихся к виду экономической деятельности «Связь» // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 43. – С. 22-24

3. Орлова И.В., Турундаевский В.Б. Краткосрочное прогнозирование ипотечного кредитования // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 6. – С. 175-177.

4. Орлова И.В., Турундаевский В.Б. Некоторые особенности, возникающие при изучении нелинейной регрессии с использованием Excel и других программ // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО.- 2014. – № 1. – С. 158-161.

5. Концевая Н.В. Метод рандомизации заполнения пропусков во временных рядах при исследовании рыночных показателей // Системы управления и информационные технологии, 2012, Т.48, № 2.2, с. 259-263.

6. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 389 с.

7. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Математические методы в управлении: Учебное пособие – М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.

8. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебник для бакалавров // В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; под ред. В.В. Федосеева. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 328 с.

9. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS. Концевая Н.В., Орлова И.В., Уродовских В.Н., Филонова Е.С., Турундаевский В.Б.; под ред. Орловой И.В. – М.: Вузский учебник, 2009.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ (монография)

Сазонов С.П., Сидорова Е.Е.,
Коваженков М.А., Коротеев М.В.

ВолгГТУ, Волгоград, e-mail: sikaterina@mail.ru

Настоящая монография посвящена вопросам применения математических моделей для оценки эффективности деятельности образовательного учреждения высшего профессионального образования. Рассматриваются количественные и качественные показатели эффективности деятельности образовательного учреждения, а также предложена методика моделирования деятельности образовательного учреждения в статике и динамике.

Экономические реформы и реформы в сфере образования способствовали повышению интереса к эффективности деятельности образовательных организаций, а в особенности вузов. Это связано с усилением конкуренции на международном и национальных рынках образовательных услуг, ростом информационной открытости вузов, усилением роли стратегического планирования. Всё это постепенно приводит к тому, что перед современным вузом ставится новая задача, а именно необходимость демонстрации эффективности своей деятельности, подтвержденной определенными показателями.