

УДК 330.101.8

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «КАЧЕСТВО»****Бакалова Н.Л.***Киевский национальный экономический университет, Киев, e-mail: Sirius101@ukr.net*

В статье рассмотрены научные подходы к определению экономической категории «качество», проанализирована суть категории «качество» на основе философского и экономического подходов, представлено авторское трактование экономической категории «качество».

**Ключевые слова:** категория, качество, субъективный компонент, объективный компонент**MODERN APPROACHES TO DEFINING AN ECONOMIC CATEGORY OF «QUALITY»****Bakalova N.L.***Kiev National Economic University, Kiev, e-mail: Sirius101@ukr.net*

This article presents the scientific approaches to determine «quality» as the the economic category, the gist of category of «quality» on the basis of philosophic and economic approaches has been analyzed, author's definition of economic category of «quality» has been given.

**Keywords:** category, quality, subjective component, objective component

Динамическое развитие окружающего мира, и в том числе, экономической науки предусматривает пересмотр существующих научных понятий и категорий. Категория «качество» была введена Аристотелем, но за весь период своего существования претерпела значительные изменения в осмыслении. Современное трактование категории «качество» предполагает конsumerистский подход и несет в себе оценочные свойства. При рассмотрении данной категории выделяются отличительные признаки, возникшие на рубеже 20-21 столетий.

Целью исследования является выяснение различий трактования экономической категории «качество» от Аристотеля до нашего времени.

Анализ последних исследований и публикаций. В Украине качеству продукции как одному из решающих факторов конкурентной борьбы уделили внимание такие ученые, как Г.А. Швыданенко [17], С.Н. Клименко [14], Т.В. Омеляненко [14], С.Ф. Покропивный [12], С.К. Фомичев [11], Л.В. Балабанова [2], В.А. Кислицын [7], Л.И. Боженко [4], О.И. Гутта [4], Р.А. Фатхутдинов [15] и др.

В своих работах современные ученые представили современные подходы и авторские варианты опеределения категории «качество», а также обосновали необходимость управления качеством на современных предприятиях. В толковании категории «качество» авторы опирались на практические нужды современного потребительского общества, а именно – удовлетворение и предвосхищение потребностей потребителей.

На сегодняшний день для получения прибыли предприятию необходимо уметь отстаивать свою нишу на рынке. Качество продукции становится одним из решающих моментов при осуществлении покупки потребителями на рынках развитых стран Европы.

Категория «качество» становится не просто абстрактным явлением, а указывает на конкретный ряд характеристик, необходимых для успешного продвижения продукции.

Определение экономической категории «качество» остается размытым: трактование категории меняется в зависимости от времени и появления новых экономических явлений, обуславливающих нововведения в ее интерпретацию, существенно отличающейся от классической. Таким образом, экономическая категория «качество» требует рассмотрения и уточнения в связи с создавшимися реалиями современного общества.

Методами исследования являются анализ использованных материалов и синтез, результатом которого является авторское осмысление экономической категории «качество».

Основные результаты исследования. Экономическая категория «качество» в современном мире приобретает новые признаки, которые изменяют ее суть.

В.Д. Базилевич [1] так определяет термин «экономическая категория»: «научное понятие, теоретическое абстрактное выражение реально существующих экономических явлений и процессов».

В.С. Савчук [8] пишет: «Экономическая категория – это научное понятие, характе-

ризирующее отдельные стороны экономического явления».

С.В. Мочерный [9] выражает термин «экономическая категория» как: «теоретическое определение, мысленную форму экономических, прежде всего, производственных отношений, во взаимодействии с развитием продуктивных сил, экономических явлений и реально существующих процессов».

Предлагаем рассматривать термин «экономическая категория» в качестве раскрытия сути объективных экономических яв-

ний и происходящих в обществе процессов с научной точки зрения, с обобщением их конкретного выражения.

Термин «качество», как философская категория, означает выделение объекта среди прочих объектов. Как экономическая, категория «качество» еще со времен Аристотеля постоянно изменяется за счет ее переосмысления и приобретения новых и дополнительных признаков, вследствие изменения менталитета производителей и потребителей.

Определение экономической категории «качество», авторская разработка

Автор и источник	Содержание определения
1	2
Аристотель [16]	Качество как один из способов бытия, как видовое отличие сущности. Отмечал текучесть качества как состояния вещей, способность вещей превращаться в противоположность
Гегель [3]	Качество как логическая категория, составляющая начальную ступень познания вещей и становления мира, непосредственная характеристики бытия объекта. Качество тождественно с бытием.
Карл Маркс и Фридрих Энгельс [16]	Качество объекта обнаруживается в совокупности его свойств. При этом объект не состоит из свойств, не является своего рода «пучком свойств», а обладает ими «...существуют не качества, а только вещи, обладающие качествами, и притом бесконечно многими качествами»
Всероссийская организация качества (Концепция национальной политики России в области качества продукции и услуг) [18]	Качество – это степень, с которой совокупность характеристик продукции обеспечивает потребность или ожидания, установленные, обычно предполагаемые или являющиеся обязательными
Г.А. Швыданенко [17]	Качество как экономическая категория отражает перечень свойств продукции, обуславливающих степень ее способности удовлетворять потребности потребителя в соответствии со своим предназначением
С.Н. Клименко, Т.А. Омельяненко, Д.А. Барабась [14]	Качество – это перечень свойств и характеристик продукта, которые дают ему способность удовлетворять установленные или предусмотренные потребности
Кабинет Министров Украины [5]	Качество продукции – это перечень свойств, отображающих безопасность, новизну, долговечность, надежность, экономичность, эстетичность, а также экологичность продукции, предоставляют ей возможность удовлетворить потребителя в соответствии с ее назначением
Международный Стандарт ISO 8402:1994 [7]	Качество – ряд характеристик объекта (процесс, продукция, организация, система), либо любая их комбинация, которые индивидуально описываются или рассматриваются), относящиеся к его свойству удовлетворить установленные и предусмотренные потребности
С.Ф. Покропивный [12]	Качество как экономическая категория отображает перечень свойств продукции, обуславливающих меру способности удовлетворять потребности человека в соответствии со своим предназначением
С.Д. Ильенкова [[6]	Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности; разработка стратегии, организация производства, а также маркетинг. Важнейшей составной частью всей системы является качество продукции

## Окончание таблицы

1	2
Стандарт ISO 9000:2000 [7]	Качество – степень удовлетворения требований перечнем характеристик, свойственных любому объекту
Американское товарищество по контролю за качеством [7]	Качество – единство свойств и характеристик продукта или услуги, основанное на их способности удовлетворять заявленные потребности или же те потребности, которые поразумеваются
Л.И. Боженко, О.И. Гутта [4]	Качеством продукции называют совокупность характеристик продукции (процесса, услуг), относящихся к ее способности удовлетворять установленные и предусмотренные потребности. Характеристика продукции – это ее объективное свойство, отличающее ее от других видов продукции
В.Ю. Огвоздин [7]	Качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, уровень или вариант которых формируется поставщиками при ее создании с целью удовлетворения установленных или предусмотренных потребностей
С.И. Ожегов [10]	1. Совокупность существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих предмет или явление от других и передающих ему определенность (спец.). Категории качества и количества. Переход в новое качество. 2. То или иное свойство, признак, определяющий достоинство чего-н. (качество работы, качество изделий)
Советский энциклопедический словарь [13]	Качество – философская категория, выражающая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не другим. Качество – объективная и общая характеристика объектов, проявляющаяся во множестве их свойств. Качество продукции – перечень свойств и степени полезности продукции, обуславливающих ее способность более полноценно удовлетворять общественные или личные потребности
Философский энциклопедический словарь [16]	Качество – философская категория, выражающая неотделимую от бытия объекта его существенную определенность, благодаря которой он является именно этим, а не иным объектом. Отражает устойчивое взаимоотношение составных элементов объекта, которое характеризует его специфику, дающую возможность отличать один объект от других... Вместе с тем, качество выражает и то общее, что характеризует весь класс однородных объектов.
Р.А. Фатхутдинов [15]	Качество – потенциальное свойство товара удовлетворять конкретную потребность
Л.В. Балабанова [2]	Качество – набор свойств и характеристик продукта или услуги, основанных на их способности удовлетворить заявленные или предполагаемые потребности
В.О. Кислицын [7]	Качество – это уровень (степень) удовлетворения (выполнения) установленных или предусмотренных потребностей (требований) потребителей и других заинтересованных сторон совокупностью свойств и характеристик определенного объекта (продукции, услуг)

Предлагаем выделить три направления определения учеными категории «качество». Их можно назвать: 1) идеалистическое; 2) практическое; 3) консьюмерное (от слова «консьюмеризм» – потребление).

Ученые первого (идеалистического) направления рассматривают качество как способ бытия вещей; совокупность свойств, выделяющих объект от других объектов и подвластных течению времени (Аристотель [16], Гегель [3]).

Ученые второго (практического) направления (К. Маркс и Ф. Энгельс [16], С.Д. Ильенкова [6]) отождествляют качество со способом бытия, определяют его как меру полноценного существования и деятельности индивида: чем выше уровень получения общественных благ, тем выше качество существования индивида.

На наш взгляд, оценка качества бытия каждым индивидом является субъективной и не зависит от количества, каче-

ства и уровня полученных общественных благ.

Большинство ученых (Г.А. Швыданенко [17], С.Н. Клименко [14], С.Ф. Покропивный [12], В.О. Кислицын [7] и др.), (третьего, консьюмерного направления) дают определение категории «качество» как «совокупность свойств» или «совокупность характеристик», которые могут удовлетворить реальные и потенциальные потребности потребителей. Категория «качество» определяется как объективная способность товара удовлетворить субъективные потребности в определенный промежуток времени.

Автор статьи считает, что экономическая категория «качество» содержит в себе субъективный и объективный компоненты и является зависимой от пространства и времени. Так, например, товары высшего качества, произведенные полстолетия тому назад, не способны удовлетворить потребности современного потребителя. Товары стран третьего мира также не удовлетворяют Международные Стандарты качества ISO 9000:2000.

Объективный компонент отображает «качество» как состояние объекта на конкретный промежуток времени, характеризующееся совокупностью его свойств, отличающих его среди прочих объектов. Субъективный компонент отображает «качество» как оценку состояния объекта потребителями с точки зрения удовлетворения их потребностей. Субъективный компонент категории «качества» является переменной и зависит от времени, пространства и потребностей потребителей.

Авторское определение категории «качество»: качество – это совокупность свойств объекта, существующих в конкретный период времени, выделяющих именно этот объект среди прочих, а также способных удовлетворять реальные и потенциальные потребности потребителей и изменяющихся с течением времени.

Толкование экономической категории «качество» расширяется и переосмысливается вследствие общественных изменений. До середины XX века не существовало стандартов качества, но с развитием массового производства возникает необходимость приведения однородной продукции к единому стандарту, возможность объективной оценки произведенной продукции экспертами, а также установления эталона качества. Уровень качества товаров постоянно повышается, соответственно изменяются и возрастают потребности потребителей, поэтому категория «качество» рассматривается с точки зрения «способности товаров удовлетворять потребности», т.е. с т.з. консьюмеризации.

В данном случае качество товаров имеет относительный уровень, который постоянно изменяет свое значение в связи с введением инноваций в производство продукции.

Выводы. Толкование категории «качество» в современное время переосмысливается учеными в сторону консьюмерного (потребительского) толкования. Качество в большинстве случаев рассматривается как «совокупность свойств объекта, способных удовлетворить потребности», по мнению автора, с точки зрения его субъективного компонента. Предлагаем выделить две составляющих экономической категории «качество» – объективный компонент как «состояние объекта» и субъективный компонент как «свойство объекта удовлетворять потребности».

#### Список литературы

1. Базилевич В.Д. Экономическая теория. Политэкономия: Учебник. – К., Знання: Прес., 2007. – С. 684.
2. Балабанова Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга: моногр. / Л.В. Балабанова. – Донецк: ДонГУЭ, 2004. – С. 69.
3. Балашов Л.Е. История философии (материалы). – М., 2008. – С. 142
4. Боженко Л.И. Управление качеством, основы стандартизации и сертификации продукции: учеб. пособие / Л.И. Боженко, О.И. Гутта. – Львов: Афиша, 2001. – С. 10.
5. Декрет Кабмина Украины от 08.04.1993 г. № 30-33 «О государственном надзоре удерживания стандартов, норм и правил, а также ответственность за их нарушение».
6. Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян В.С. и др. Управление качеством: учеб. для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2006 – С. 45.
7. Кислицын В.А. Развитие системы управления качеством на предприятии: монография / В.А. Кислицын; НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. – Донецк, 2009. – 188 с.
8. Кривенко К.Т., Савчук В.С., Беляев А.А. и др. Политическая экономия: Учеб. пособие. – К.: КНЭУ. – 2008. – С. 12.
9. Мочерный С.В. Экономическая теория: Учеб. пособие. – К.: Издательский центр «Академия», 2008. – С. 628.
10. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1984. – С. 241.
11. Основы управления качеством: Учеб. пособие / С.К. Фомичев, А.А. Старостина, Н.И. Скрябина. – 2-е издание, стереотип. – К.: МАУП, 2002. – 192 с.
12. Покропивный С.Ф. Предпринимательство: стратегия: материалы 58-го Конгресса ASQ / С.Ф. Покропивный // Европейское качество. Дайджест. 2004. № 4. С. 6-16.
13. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – С. 561.
14. Управление конкурентоспособностью предприятия: Учеб. пособие / С.Н. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.А. Барабась, О.С. Дуброва, А.В. Вакуленко. – 2-е изд. – К.: КНЭУ, 2009. – 520 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008. – С. 281.
16. Философский энциклопедический словарь / под ред. акад. АН СССР Л.Ф. Ильичева. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 234.
17. Экономика предприятия: учебник / под общ. и науч. ред. Г.А. Швыданенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – К.: КНЭУ, 2009. – 816 с.
18. Всероссийская организация качества – URL: <http://mirq.ucoz.ru>.