

тический эндотелий и его комплексы с соединительными тканями участвуют в организации неспецифического иммунитета (фагоцитоз), а в связи с лимфоидной тканью – и специфического иммунитета.

ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЭТИОЛОГИИ ПАТОЛОГИИ ПАРОДОНТА У ШКОЛЬНИКОВ Г. ВОРОНЕЖА

Сущенко А.В., Лепёхина О.А., Лепёхина Л.И.

ГБОУ ВПО «Воронежская государственная
медицинская академия им. Н.Н. Бурденко»
Минздравоохранения Российской Федерации,
Воронеж, e-mail: olgastorm@inbox.ru

Тщательное и регулярное удаление зубного налета при чистке зубов является ведущим фактором в профилактике заболеваний пародонта и при начальной стадии патологии может быть достаточным для ликвидации воспалительных процессов в десне. С 2009 по 2011 годы проводилось исследование в школах города Воронежа, расположенных в разных районах, включающее оценку состояния тканей десны у 1282 детей (из них 611 девочек и 671 мальчик) в возрасте от 6 до 17 лет, которые были разделены на следующие группы: I – младшая группа (6–9 лет); II – средняя группа (9–12 лет); III – старшая группа (12–17 лет).

Большинство школьников не смогли ответить на вопросы об используемых ими средствах гигиены полости рта. Для решения данной проблемы эти вопросы были заданы родителям

в виде анкет. По данным анкетирования уровень знаний и навыков родителей в области профилактической стоматологии оказался низким. Так 48,1% из них сообщили, что их дети чистят зубы только 1 раз в день, 46,1% – 2 раза в день и 5,8% – 3 раза в день, причем 21,4% отметили, что чистят зубы нерегулярно. Немаловажную роль играет зубная паста, используемая при чистке зубов школьниками. Всем детям младшей школьной группы зубную пасту покупали родители. Для школьников 9–12 лет в 52,4% случаев зубную пасту выбирали родители, в остальных случаях дети придерживались совета стоматолога (16,9%), ориентировались на рекламу (28,2%), на сведения на упаковке и стоимость пасты (3,4%). Школьники старшего возраста в основном выбирали зубную пасту самостоятельно. При этом учитывали совет стоматолога (38,6%), сведения на упаковке (7,7%), рекламу ТВ (42,3%), стоимость (11,2%). Школьники 12–17 лет не указали точных названий зубных паст в 13,4% случаев, 9–12 лет – в 31,8%, 6–9 лет – в 72,3%. Было выявлено, что подавляющее число школьников 856 (66,8%) чистят зубы пастами, предназначенными для взрослых, из них 28,1% детей используют отбеливающие пасты. Всегда следует помнить, что для достижения высоких результатов состояния полости рта требуется не только правильно подобранная зубная паста, но и регулярное осуществление чистки зубов, правильное ее выполнение, использование других индивидуальных средств гигиены.

*«Экономические науки и современность»,
Германия (Берлин), 8-15 ноября 2014 г.*

Экономические науки

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ИННОВАЦИЙ: ИДЕЯ, ИЗМЕНЕНИЕ, ДОХОД

Василенко Н.В.

Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург,
e-mail: nvasilenko@mail.ru

Напомним, что термин «инновация» происходит от латинского «innovato», что означает «обновление» или «изменение». Для осуществления значимых изменений нужны новые идеи. При этом инновационная идея должна быть не просто реализована, а «принята» рынком и принести доход. Важно, что качественные изменения техники и технологии, организации производства, отражаемые в понятии «инновация» являются результатом сознательной деятельности. Обобщая вышесказанное, будем понимать под инновацией процесс реализации предпринимателем новой идеи в любой сфере жизнеде-

ятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий предпринимателю экономический эффект, стимулирующий его на дальнейшие усовершенствования или осуществление изменений. Отсюда, формула инновации: «инновация = идея + изменение + доход».

Исследования показывают, что на практике термин «инновация» в настоящее время используется применительно к любым сферам человеческой деятельности (управлению, образованию, науке, медицине, военному делу и т.д.). Применительно к теме нашего исследования необходимо упомянуть о педагогической инноватике, изучающей инновации в образовательной сфере и делающей акцент на «улучшающие» свойства инноваций. Так, С.А. Беляков и А.А. Иванова предлагают под инновацией в образовании понимать «нововведение, предназначенное для разрешения сложившейся проблемной ситуации с целью оптимизации