

PEST-АНАЛИЗ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Сидорин А.В., Сидорин В.В.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики», Москва, e-mail: Sidorin@mirea.ru; A_Sidorin@mirea.ru

Представлены результаты анализа влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды технического университета на направления и тенденции изменения элементов его стратегии. Установленные причинно-следственные связи и тенденции изменения элементов стратегии как объектов влияния факторов внешнего контекста, характер воздействия и возможные изменения в стратегии представляют собой примеры возможных реализаций подхода на основе PEST-анализа к формированию стратегии технического университета.

Ключевые слова: PEST-анализ, факторы внешней среды, внешний контекст технического университета, стратегия технического университета

PEST ANALYSIS AS THE TECHNOLOGY STRATEGY FORMATION TECHNICAL UNIVERSITY

Sidorin A.V., Sidorin V.V.

Moscow State Technical University of Radioengineering, Electronics and Automation, MSTU MIREA, Moscow, e-mail: Sidorin@mirea.ru; A_Sidorin@mirea.ru

Presents the analysis results of the influence of political, economic, social and technological environment factors of the technical university directions and trends of elements of its strategy. Established cause-effect relationships the directions and trends of strategy elements as objects of factors influence the external context, the nature of the impact and possible changes in strategy are examples of possible implementations of the approach based on the PEST-analysis to strategy development Technical University.

Keywords: PEST-analysis, environmental factors, of the technical University, the strategy Technical University

PEST-анализ как процесс выявления, группирования и оценки влияния политических (П), экономических (Э), социальных (S) и технологических факторов – оптимальный инструмент для оценки внешней среды вуза, самооценки и определения своего положения в структуре системы образования, в среде однопрофильных вузов в регионе, в стране [1]. В качестве аналитического инструмента PEST-анализ содержит в себе возможность сформировать объективное представление о реальном состоянии вуза в настоящее время и оценить перспективы его развития и направления для улучшения в свете внешнего окружения и воздействия наиболее важных влияющих факторов.

Процесс формирования стратегии технического университета на основе PEST-анализа

Формирование стратегии вуза представляет собой процесс трансформации и конкретизации применительно к особенностям вуза положений государственной политики в области образования с учетом внешнего и внутреннего контекстов вуза и прогнозирования вероятности проявления раз-

личных видов рисков при реализации стратегии [2–3].

Связанное с менеджментом рисков понятия «контекст» подразумевает анализ и учет внутренней и внешней среды вуза – внутреннего и внешнего контекстов, параметров, элементов, различных условий и факторов [3]. Внешний контекст вуза включает культурную, социальную, политическую, правовую, регулятивную, финансовую, технологическую, экономическую, природную и конкурентную среду, а также международную, национальную, региональную или локальную обстановку, ключевые движущие силы и тренды, влияющие на цели вуза, отношения с внешними заинтересованными сторонами, учредителем, предприятиями-партнерами и работодателями, их восприятие и удовлетворенность.

Возможный вариант формирования стратегии технического университета, имеющего в качестве приоритетных направлений развития формирование кадрового потенциала наукоемких отраслей промышленности и выполнение научных исследований и разработок, на основе PEST-анализа с учетом факторов внешней среды представлен в таблице.

Характер влияния параметров внешнего контекста на структуру и содержание стратегии вуза

№ п/п	Факторы внешней среды	Направления и тенденции изменения элементов стратегии	Элементы стратегии – объекты влияния факторов	Характер воздействия и возможные изменения
1	2	3	4	5
1. Политические факторы				
1.1	Действующее законодательство в области образования, государственная политика в области образования	Пересмотр и изменение миссии, политики, организационной структуры вуза, целей, задач, сроков выполнения, предприятий-партнеров ...	Приоритетные направления развития, сроки реализации, состав предприятий-партнеров	Дополнение, изменение ключевых показателей эффективности деятельности вуза
1.2	Ожидаемые (прогнозируемые) изменения законодательства в области образования	Актуализация миссии, политики, целей, задач, сроков выполнения, ключевые партнеры, целевая группа предприятий-потребителей результатов деятельности вуза, включая выпускников, научно-техническую продукцию, источники финансирования, софинансирования, участие в международной деятельности, изменение состава и содержания реализуемых образовательных программ, целевая группа абитуриентов	Миссия, политика, цели, задачи, сроки выполнения, ключевые партнеры, целевая группа предприятий-потребителей результатов деятельности вуза, включая выпускников, научно-техническую продукцию, источники финансирования, софинансирования, участие в международной деятельности, изменение состава и содержания реализуемых образовательных программ, целевая группа абитуриентов.	Дополнения, уточнения, переориентация, полное изменение, смена направлений развития
1.3	Взаимосвязь Российского и международного (Европейского) законодательства в области образования	Области совместной деятельности синостранными образовательными учреждениями, виды и механизмы взаимодействия с международными организациями в области образования, методы и средства оценки качества образования, сертификация систем менеджмента качества, профессионально-общественная аккредитация образовательных программ...	Взаимодействие с международным образовательным пространством, оценка качества образования, рейтинги, системы обеспечения качества образования, системы менеджмента	Приведение в соответствие с международными стандартами и рекомендациями, сертификация системы менеджмента качества, аккредитация образовательных программ
1.4	Регулирующие органы и нормы	Образовательные технологии, образовательные стандарты, «технологии» реализации образовательного процесса, учебные планы, программы, методы и средства оценивания результативности и эффективности деятельности вуза...	Внедрение новых образовательных технологий, методов оценки их результативности	Изменение формы и содержания учебных планов и программ, критериев и методов оценки результативности и эффективности деятельности вуза
1.5	Внешняя политика, изменение, тенденции	Области совместной деятельности синостранными образовательными учреждениями, участие в рейтинговой оценке деятельности вуза, виды и механизмы взаимодействия с международными организациями в области образования, сертификация и взаимное признание систем менеджмента качества, профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, обмен студентами, стажировки, совместные проекты в сфере образования и научных исследований, направления подготовки выпускников, предприятия-ключевые партнеры и работодатели выпускников, состав и содержание образовательных программ...	Изменение направлений стратегического развития, направлений (или/и профилей подготовки), взаимоотношений с международным образовательным сообществом, научными организациями, предприятиями-партнерами	Расширение (сокращение, изменение состава) партнеров, развитие работ по сертификации систем менеджмента качества, участию в рейтингах, профессионально-общественная аккредитация образовательных программ

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
1.6	Внутренняя политика государства, изменение, тенденции	Миссия, политика, цели, задачи, сроки выполнения, организации-ключевые партнеры, целевая группа предприятий-потребителей результатов деятельности вуза, включая выпускников, научно-техническую продукцию...	Ключевые целевые показатели, распределение ресурсов, организационная структура вуза, политика, цели, задачи...	Расширение/сокращение набора и выпуска, научных исследований, изменение структуры и состава образовательных программ, направлений научных исследований...
1.7	Государственное регулирование, поддержка, управление конкурентной средой в образовании и производстве	Миссия, видение, политика, ключевые целевые показатели, направления и объем научных исследований, направления подготовки выпускников, сроки, методы и средства реализации	Приоритетные направления подготовки и научных исследований, воспитательная работа, взаимоотношения с зарубежными организациями, университетами...	Стимулирование работ по приоритетным направлениям подготовки выпускников и проведению научных исследований, развитие методов оценки эффективности инновационной деятельности и вуза в целом...
1.8	Кадровая политика в сфере образования	Требования к профессорско-преподавательскому составу, качественный и количественный состав обучающихся и выпускников, внутривузовская корпоративная/академическая культура...	Методы и средства менеджмента персонала, совершенствование методов оценки и стимулирования сотрудников, реализация положений внутривузовской культуры	Активизация деятельности в области социальной безопасности и социальной ответственности, разработка и внедрение мер по обеспечению выполнения всеми сотрудниками и обучающимися положений внутривузовской культуры
1.9	Кадровая политика в отраслях экономики (предприятий работодателей)	Направления подготовки выпускников и научных исследований...	Структура и численные показатели абитуриентов и выпускников по направлениям подготовки...	Смена приоритетов и количественных показателей в части направлений подготовки выпускников и научных исследований...
1.10	Демографическая обстановка	Методы и средства довузовской подготовки абитуриентов, направления подготовки выпускников, целевые ориентиры, связь с предприятиями-работодателями выпускников, финансирование, методы и средства обеспечения привлекательности вуза, его репутации, имиджа...	Структура и численные показатели абитуриентов и выпускников по направлениям подготовки, методы профориентации, довузовской подготовки, рекламная деятельность, исследование рынка труда, стратегическое планирование, взаимосвязь с работодателями...	Изменения в структуре и численных показателях абитуриентов и выпускников по направлениям подготовки, методах и средствах профориентации, довузовской подготовки, актуализация направлений и методов рекламной деятельности, исследования рынка труда, усиление взаимосвязь с работодателями...
1.11	Методы управления вузом со стороны учредителя и государства	Миссия, политика, организационная структура, цели, задачи, показатели результативности/эффективности, сроки выполнения, организации-ключевые партнеры, целевая группа предприятий-потребителей результатов деятельности вуза, включая выпускников, научно-техническую продукцию, лицензионные требования, аккредитационные показатели...	Организационная структура, документооборот, информационные технологии управления...	Актуализация Организационной структуры вуза, систем ведения документооборота, информационных технологий в управлении вузом...

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
1.12	Финансирование, гранты, НИР Минобрнауки и других ведомств	Направления и цели научных исследований	Предприятия-партнеры, приоритетные направления и цели научных исследований...	Постановка и выполнение НИР по приоритетным и финансируемым направлениям научных исследований
1.13	Потребности рынка труда	Направления подготовки, контрольные цифры приема (количество выпускаемых специалистов и их распределение по направлениям подготовки), предприятия-работодатели, ключевые партнеры, методы и средства мониторинга рынка труда, оценка удовлетворенности потребителей, система дополнительного профессионального образования, программы повышения квалификации...	Структура и состав направлений подготовки, численный состав абитуриентов и выпускников ...	Изменения в структуре и составе направлений подготовки, численном составе абитуриентов и выпускников ...
1.14	Международное признание, (аккредитация образовательных программ, академическая мобильность, сертификация квалификаций и др.)	Организационная структура вуза, система менеджмента качества, профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, институциональная аккредитация, система сертификации профессиональных квалификаций...	Целевые показатели деятельности вуза, система менеджмента вуза, методы оценки эффективности вуза...	Изменения в составе, количественных показателях и методах оценки эффективности вуза, системе менеджмента вуза, методах оценки эффективности вуза...
1.15	Проблемы экологии	Организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки, реализация и развитие направления подготовки выпускников по экологическому менеджменту	Организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки, реализация и развитие направления подготовки выпускников по экологическому менеджменту	Изменения в организационной структуре вуза, составе и содержании направлений подготовки выпускников по экологическому менеджменту
1.16	Вопросы безопасности	Организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки, реализация и развитие подготовки выпускников по направлениям обеспечения безопасности в различных отраслях ...	Стратегия, политика, видение вуза, организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки выпускников, научных исследований...	Оптимизация организационной структуры вуза, состава и содержания направлений подготовки, реализация и развитие подготовки выпускников по направлениям обеспечения безопасности в различных отраслях ...
1.17	Другие факторы влияния государства на сферу образования	Приоритетные направления развития вуза, место в рейтингах, ключевые партнеры, работодатели, конкурентоспособность вуза и выпускников, состояние устойчивого развития, привлекательность вуза, влияние вуза на общество	Миссия, стратегия, политика, видение вуза, организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки выпускников, научных исследований...	Разработка и внедрение системы обеспечения конкурентоспособности вуза и выпускников, системы устойчивого развития, обеспечения привлекательности вуза на основе различных методов и средств, включая менеджмент рисков...

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
2. Экономические условия				
2.1	Состояние экономики отрасли, непосредственно связанной с профилем деятельности вуза и тенденции ее изменения	Экономическая политика вуза, востребованность выпускников, конкурентоспособность выпускников на рынке труда, привлекательность вуза и направлений подготовки, зарплата сотрудников ...	Миссия, стратегия, политика, видение вуза, организационная структура вуза, состав и содержание направлений подготовки выпускников, научных исследований, менеджмент персонала, взаимодействие с работодателями, ключевыми партнерами...	Адаптация стратегии вуза и его экономической политики к внешним экономическим условиям ...
2.2	Средний уровень зарплаты в регионе	Зарплата сотрудников, состав предприятий-ключевых партнеров, конкурентоспособность выпускников на рынке труда, привлекательность вуза и направлений подготовки...	Экономическая политика вуза, планово-финансовая деятельность	Изменения в структуре бюджета вуза, приведение в соответствие зарплаты сотрудников с требованиями...
2.3	Уровень инфляции	Зарплата сотрудников, экономическая политика вуза...	Ключевые партнеры, экономическая политика вуза...	Изменения штатного расписания, зарплаты сотрудников, экономической политики вуза...
2.4	Инвестиционный климат в сфере образования	Экономическая политика вуза, ключевые партнеры в образовании и научных исследованиях, конкурентоспособность выпускников на рынке труда, актуализация учебно-научного потенциала вуза, привлекательность вуза и направлений подготовки, зарплата сотрудников ...	Структура бюджета вуза, состав предприятий-ключевых партнеров в образовании и научных исследованиях...	Приведение в соответствие с внешними условиями и требованиями экономическими политикой вуза, ключевые, актуализация учебно-научного потенциала вуза, зарплата сотрудников...
2.5	Иностранные экономические системы-аналоги в области образования и тенденции их развития	Экономическая политика вуза, ключевые партнеры в образовании и научных исследованиях, кадровая политика, менеджмент персонала, довузовская работа с абитуриентами, политика вуза в области международной деятельности...	Учебно-воспитательная работа, экономика, структура бюджета, организация научных исследований,	Разработка и внедрение модели экономической политики вуза на основе методов бенчмаркинга...
2.6	Состояние системы налогообложения	Научно-исследовательская деятельность и инновационная политика вуза, развитие инфраструктуры...	Экономическая политика вуза, структура бюджета	Адаптация экономической политики вуза, структуры бюджета к системе налогообложения...
2.7	Сезонные факторы	Состав и содержание методов и средств реализации стратегии, политики, целей и задач ...	Планирование реализации стратегических целей и задач	Планирование деятельности вуза с учетом сезонных факторов
2.8	Востребованность результатов научно-исследовательской деятельности вуза	Политика вуза в области научных исследований и разработок, ключевые партнеры, инновационная политика...	Направления подготовки выпускников, направления и объем научных исследований, развитие инфраструктуры...	Адаптация структуры и содержания направлений подготовки выпускников, направлений и объема научных исследований, с учетом потребностей рынка труда и заказчиков научно-технической продукции, развитие инфраструктуры...
2.9	Потребность в выпускниках вуза и тенденции изменения	Состав и содержание направлений подготовки выпускников, численный состав принимаемых на обучение абитуриентов по бюджетной и внебюджетной форме оплаты, целевому набору, конкурентоспособность выпускников...	Учебно-воспитательная работа, направления подготовки выпускников, развитие инфраструктуры...	Адаптация структуры и содержания направлений подготовки выпускников с учетом потребностей рынка труда, развитие инфраструктуры вуза...

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
2.10	Специфические особенности образовательной деятельности вуза	Состав предприятий-ключевых партнеров, работодателей, требования к абитуриентам, организация учебного процесса, научных исследований...	Приоритетные направления развития вуза, организационная структура, система дополнительного образования...	Развитие системы повышения квалификации сотрудников предприятий-партнеров вуза, целевой подготовки выпускников...
2.11	Специфические особенности научно-исследовательской деятельности вуза	Оборудование и инфраструктура научно-исследовательской деятельности, кадровый потенциал, заказчики и соисполнители научных исследований, публикации, конференции, обмен опытом, стажировки, защита интеллектуальной собственности, инновационная деятельность...	Приоритетные направления развития вуза, организационная структура, система организации научных исследований...	Развитие научно-исследовательской деятельности, подготовки кадрового потенциала научных исследований, увеличение числа и повышение качества публикаций, стимулирование участия в конференциях, обмене опытом, защите интеллектуальной собственности, инновационной деятельности...
2.12	Затраты вуза (закупки, энергопотребление, транспорт, питание, медицинское обслуживание, содержание и обслуживание научно-учебного оборудования, средства связи и др.)	Экономическая политика вуза, бюджетирование, инфраструктура, кадровая политика вуза, управление закупками, информационные технологии...	Бюджет вуза, кадровая политика, инфраструктура, направления подготовки выпускников...	Актуализация экономической политики вуза, бюджетирования, кадровой политики вуза, управления закупками, внедрение информационных технологий в управление вузом...
3. Социокультурные факторы				
3.1	Демографические факторы	Численный состав принимаемых на обучение абитуриентов по бюджетной и внебюджетной форме оплаты, целевому набору, довузовская работа с абитуриентами, рекламная деятельность, конкурентоспособность выпускников, формирование имиджа вуза...	Направления подготовки выпускников, методы довузовской подготовки абитуриентов, рекламная деятельность...	Актуализация структуры и состава направлений подготовки выпускников, методы довузовской подготовки абитуриентов с учетом демографических факторов...
3.2	Законодательство, определяющее социальные факторы	Конкурентоспособность вуза и выпускников, кадровая политика, политика в области социальной ответственности и социальной безопасности...	Кадровая политика вуза, политика в области социальной ответственности и социальной безопасности...	Разработка и внедрение в вузе систем менеджмента социальной ответственности и социальной безопасности...
3.3	Миграционная политика	Довузовская подготовка абитуриентов, воспитательной работы с обучающимися, кадровая политика...	Кадровая политика, социальная и воспитательная работа с обучающимися...	Формирование и развитие системы воспитательной работы, развитие внутривузовской корпоративной культуры...
3.4	Базовые ценности общества	Внутривузовская корпоративная культура, кадровая политика, политика воспитательной работы с обучающимися, социальный состав абитуриентов...	Менеджмент персонала, внутривузовская корпоративная культура, социальный состав абитуриентов...	Развитие корпоративной культуры вуза, кадровой политики, методов воспитательной работы с обучающимися с учетом базовых ценностей общества...

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
3.5	Тенденции образа жизни, качества жизни	Менеджмент социальной ответственности и социальной безопасности, устойчивое развитие вуза...	Система менеджмента вуза	Развитие корпоративной культуры вуза, кадровой политики, методов воспитательной работы с обучающимися с учетом базовых ценностей общества...
3.6	Модели поведения абитуриентов	Внутривузовская корпоративная культура, кадровая политика, политика воспитательной работы с обучающимися, социальный состав абитуриентов, психологическая поддержка обучающихся...	Воспитательная работа с обучающимися, система психологической поддержки...	Развитие корпоративной культуры вуза, кадровой политики, методов воспитательной работы с обучающимися с учетом базовых ценностей общества...
3.7	Модели поведения сотрудников вуза	Внутривузовская корпоративная культура, кадровая политика, менеджмент персонала, Менеджмент социальной ответственности и социальной безопасности...	Менеджмент персонала	Развитие корпоративной культуры вуза, кадровой политики, методов стимулирования сотрудников...
3.8	Модели поведения в обществе	Внутривузовская корпоративная культура, кадровая политика, менеджмент персонала, менеджмент социальной ответственности и социальной безопасности, воспитательная работа с обучающимися, структура и содержание образовательных программ...	Менеджмент персонала, воспитательная работа с обучающимися, система психологической поддержки...	Развитие корпоративной культуры вуза, кадровой политики, методов воспитательной работы с обучающимися, стимулирования сотрудников, структуры и содержания образовательных программ...
3.9	Основополагающие события и факторы влияния в стране и мире	Система управления изменениями, менеджмент рисков, методы и средства оперативного реагирования...	Миссия, стратегия, политика, цели и задачи вуза...	Разработка и внедрение системы управления изменениями, менеджмента рисков, методов и средств оперативного реагирования...
3.10	Мнения и отношение потребителей/работодателей	Система оценки удовлетворенности работодателей и потребителей научно-технической продукции...	Ключевые партнеры вуза...	Разработка, внедрение (развитие) системы оценки удовлетворенности работодателей и потребителей научно-технической продукции...
3.11	Потребности рынка труда, предприятий-работодателей	Структура и численный состав обучающихся по направлениям подготовки, направления научных исследований и разработок...	Направления развития учебно-воспитательной деятельности и научных исследований вуза...	Адаптация структуры и численного состава обучающихся по направлениям подготовки, направлений научных исследований и разработок с учетом потребностей рынка труда, предприятий-работодателей...
3.12	Представления СМИ	Имидж, репутация, привлекательность вуза...	Социальная работа вуза...	Развитие рекламной деятельности...
3.13	Этнические, культурные, религиозные факторы	Внутривузовская корпоративная культура, кадровая политика, воспитательная работа с обучающимися...	Кадровая политика, воспитательная работа с обучающимися...	Развитие внутривузовской корпоративной культуры, кадровой политики, воспитательной работы с обучающимися...

Продолжение таблицы				
1	2	3	4	5
3.14	Реклама и связи с общественностью	Миссия, политика, цели, задачи вуза, имидж вуза, направления уставной деятельности вуза...	Все направления стратегии вуза	Доведение до сведения общества, абитуриентов, миссии, политики, целей, задач вуза, направлений уставной деятельности вуза...
4. Технологии (методы и средства достижения целей)				
4.1	Развитие образовательных технологий в России и в мире	Применяемые в учебно-воспитательном процессе образовательные технологии	Методы и средства учебно-воспитательной работы	Апробация и внедрение эффективных образовательных технологий в вузе...
4.2	Финансирование образования в вузе	Структура и содержание системы финансирования учебно-воспитательного процесса в вузе...	Экономическая политика вуза, приоритетные направления подготовки выпускников...	Оптимизация структуры бюджета вуза
4.3	Финансирование научных исследований и разработок	Структура и содержание системы финансирования научных исследований и разработок в вузе...	Экономическая политика вуза, приоритетные направления научных исследований и разработок в вузе...	О п т и м и з а ц и я структуры бюджета в части научных исследований и разработок в вузе...
4.4	Состояние и тенденции развитие методов обучения, формирования компетенций	Методы обучения и формирования компетенций выпускников в вузе...	Методы и средства учебно-воспитательной работы	Апробация и внедрение эффективных образовательных технологий в вузе, методов оценки качества образования, оценки сформированных компетенций выпускников...
4.5	Альтернативные образовательные технологии	Применяемые в настоящее время в вузе образовательные технологии и целесообразность внедрения альтернативных образовательных технологий...	Методы и средства учебно-воспитательной работы	Апробация и внедрение эффективных альтернативных образовательных технологий в вузе, методов оценки качества образования, оценки сформированных компетенций выпускников...
4.6	Численный состав абитуриентов для обучения по государственному бюджету (контрольные цифры приема)	Система зачисления абитуриентов для обучения, организация деятельности приемной комиссии...	Кадровая политика вуза, взаимодействие с предприятиями-работодателями...	Адаптация численного состава абитуриентов для обучения по государственному бюджету с учетом потребностей рынка труда...
4.7	Востребованность абитуриентами основных образовательных программ	Система профориентации, рекламная деятельность, довузовская подготовка абитуриентов, связь с работодателями...	Учебно-воспитательная работа вуза	Развитие системы профориентации, довузовской подготовки абитуриентов, связи с работодателями...
4.8	Состояние и тенденции развития информационных технологий в образовании и научных исследованиях	Применяемые в вузе информационные технологии в образовании и научных исследованиях	Учебно-воспитательная и научно-исследовательская деятельность в вузе	Внедрение информационных технологий в образовательный процесс и научные исследования
4.9	Состояние и тенденции изменения связей вуза с предприятиями-партнерами и работодателями выпускников	Современное состояние системы взаимодействия вуза с предприятиями-партнерами и работодателями выпускников...	Состав и структура предприятий-ключевых партнеров вуза	Развитие системы взаимодействия вуза с предприятиями-партнерами и работодателями выпускников...

Окончание таблицы				
1	2	3	4	5
4.10	Требования к нормативно-методическому обеспечению образовательного процесса	Современное состояние нормативно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе...	Методы и средства учебно-воспитательной работы	Адаптация нормативно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе к действующим требованиям...
4.11	Требования к нормативно-методическому обеспечению научных исследований	Современное состояние нормативно-методического обеспечения научных исследований в вузе...	Методы и средства обеспечения качества научных исследований...	Адаптация нормативно-методического обеспечения качества научных исследований в вузе к действующим требованиям...
4.12	Требования к инновационной деятельности в вузе потенциал	Инновационный потенциал вуза...	Направления и содержание инновационной деятельности	Актуализация направлений и содержания инновационной деятельности с учетом потребностей рынка и требований заказчиков...
4.13	Требования к деятельности по созданию и защите интеллектуальной собственности	Состояние работ в вузе по созданию и защите интеллектуальной собственности	Правовая защита интеллектуальной собственности вуза и его сотрудников...	Актуализация деятельности по созданию и защите интеллектуальной собственности с учетом действующего законодательства, потребностей рынка и требований заказчиков...
4.14	Требования к внутривузовской системе обеспечения и гарантии качества образовательной и научно-исследовательской деятельности	Состояние внутривузовской системы обеспечения и гарантии качества образовательной и научно-исследовательской деятельности	Система менеджмента вуза и ее составляющие	Актуализация внутривузовской системы обеспечения и гарантии качества образовательной и научно-исследовательской деятельности с учетом законодательства и нормативно-правовой базы...

Заключение

Представленный подход на основе анализа внешнего контекста вуза позволяет учесть все воздействующие факторы внешней среды и может быть рекомендован в качестве методики по формированию, развитию и актуализации стратегии вуза. Рассмотренные и приведенные в таблице причинно-следственные связи направлений и тенденций изменения элементов стратегии как объектов влияния факторов внешней среды, а также характер их воздействия и возможные изменения в стратегии представляют собой примеры возможных реализаций методики. Применение рассмотренного подхода в конкретных условиях деятельности того или иного вуза позволит системно подойти к формированию или/и развитию своей стратегии, учитывая все из возможных воздействующих или влияющих факторов. Вместе с тем, эффективность стратегии, разрабатываемой по представленной методике, не только не исключает необходимости глубокого анализа степени влияния воз-

действующих факторов, но и усиливает его значимость, указывая на необходимость постоянной актуализации стратегии и обращения при ее реализации к самым современным и эффективным управленческим технологиям, включая менеджмент рисков и управление изменениями [4]. Следует также отметить, что всесторонний подход к разработке стратегии вуза требует анализа внутреннего контекста вуза, эффективным инструментом которого является SWOT-анализ.

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: PEST-анализ. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Сидорин А.В. Адаптивная стратегия организации // Интернет-журнал «Наукоедение». 2013 №2 (15) [Электронный ресурс]. – М., 2013 – Ид. номер ФГУП НТЦ «Информрегистр» 0421100136008. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/4.pdf>, свободный – Загл. с экрана.
3. Сидорин А.В. Менеджмент устойчивого развития технического университета // Интернет-журнал «Наукоедение». 2012 №4 (13) [Электронный ресурс]. – М., 2012. – Ид. номер ФГУП НТЦ «Информрегистр» 0421100136008. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/4.pdf>, свободный.
4. ГОСТ Р ИСО 31000-2011 Менеджмент риска. Принципы и руководство.