

МЕСТО ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Дмитрук О.В.

*ФБГОУ ВПО «Владивостокского государственного университета экономики и сервиса»,
Филиал в г. Находке, e-mail: dmitruk77@mail.ru*

Статья посвящена изучению использования понятия устойчивого развития на уровне территориальных образований, а также рассмотрению возможного места туризма в рамках концепции устойчивого развития на примере муниципального образования Приморского края, в том числе, основные факторы, обуславливающие конкретные виды и формы реализации туристской деятельности как наиболее целесообразные и способствующие экономическому и социальному развитию территории.

Ключевые слова: развитие, концепция устойчивого развития территории, туризм в рамках концепции устойчивого развития, туристский потенциал, проблемы развития туризма

PLACE OF THE TOURIST INDUSTRY WITHIN THE CONCEPT OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MUNICIPALITY OF PRIMORSKY REGION

Dmitruk O.V.

*Vladivostok state university of economics and service, branch in Nakhodka city,
e-mail: dmitruk77@mail.ru*

Article is devoted to studying of use of concept of a sustainable development at the level of territorial educational institutions, and also to consideration of a possible place of tourism within the concept of a sustainable development on the example of municipality of Primorsky Region, including, the major factors causing concrete types and forms of realization of tourist activity as most expedient and promoting economic and social development of the territory.

Keywords: development, the concept of a sustainable development of the territory, tourism within the concept of a sustainable development, tourist potential, problems of development of tourism

Чтобы задать основу понятия «развитие», можно привести определение развития, принятое в 1963 г. специальной группой экспертов по развитию сообществ, работавшей под эгидой ООН: «Это процесс, в котором действия самих людей объединяются с действиями властей с целью улучшить экономические, социальные и культурные условия жизни сообщества, интегрировать эти сообщества в общий поток жизни нации, дать им возможность вносить максимальный вклад в национальное развитие» [1].

Таким образом, это комплексный процесс, состоящих из двух важных элементов: участие самих людей в действиях по повышению уровня их жизни с максимальной опорой на их собственную инициативу и обеспечение условий со стороны властных образований, направленных на развитие инициативы.

В действительности, применительно к муниципальным образованиям понятие «развитие» проявляется в весьма различных смыслах. В одном случае развитием считают организационные перемены, во втором – изменение отношений собственности, в третьем – изменение параметров бюджета, в четвертом – повышение объемов производства, розничного товарооборота и услуг населению. Поэтому понятие «развитие»

применительно к муниципальному образованию может предполагать некую стратегию его развития с учетом комплексной увязки вышеуказанных элементов.

Понятие «развитие» существенно эволюционировало, так, до 1970 г. развитие территории трактовалось чаще всего как чисто экономическое явление, выраженное в увеличении абсолютного объема ВВП и ВВП на душу населения, в современной трактовке «развитие» рассматривается, прежде всего, с учетом наличия социального результата – повышения качества жизни населения, то есть его возможности пользоваться разнообразными общественными благами. При этом характере развитие предусматривает переход из одного качественного состояния в другое.

Целью статьи является выявление возможностей развития муниципального образования, невозможные без экономического развития, которое является основой для роста покупательной способности и повышения уровня жизни в целом.

Понятие «устойчивого развития человеческих поселений», данное в 1996 г. на стамбульской конференции по развитию городов, означает «стимулирование местного экономического развития; землепользование, основанное на оценке социального воздействия и воздействия на окружающую

среду; предотвращение дальнейшей деградации окружающей среды, преодоление нездоровых условий проживания людей» [2].

Туризм в рамках концепции устойчивого развития – это направления туризма, которые удовлетворяют все существующие потребности, но при этом развиваются таким образом, чтобы обеспечить такими же возможностями последующие поколения. Это туризм, направленный на ресурсосбережение, то есть бережное отношение к биоразнообразию, сохранению окружающей среды, учитывает все культурные и социальные отношения.

Сегодня, развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)», в которой формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений. В Стратегии Приморского края, туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики.

В Приморском крае, в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса, имеют приоритетный характер следующие направления: экологический, пляжный, сельский, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, социальный туризм.

В тоже время в программе выделены ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма. В целом они связаны с нежеланием инвесторов вкладывать деньги, обусловленное длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера бизнеса; отсутствием необходимой информационной базы, способной успешно продвигать региональный туристский продукт; наличием устаревшей инфраструктуры размещения на фоне достаточно высоких на услуги; недостаточным количеством и качеством объектов экскурсионного показа и др.

Подход устойчивого развития территории Находкинского городского округа (далее НГО) был заложен в рамках, разработанной в 2006 году Стратегии развития НГО. В стратегии заложены две главные цели, достижение которых позволило бы, по словам разработчиков, осуществить перелом негативной тенденции и переход к качественно новому этапу формирования современного города:

1. Создание новых рабочих мест за счет развития деловой, предпринимательской и производственной активности, дополнительной по отношению к портовому комплексу города.

2. Существенное улучшение качества городской среды, повышение привлекательности Находки как места жизни, работы, образования, проведения досуга.

Стратегический результат, который должен будет достигнут в ходе реализации этих целей – приток населения в город и рост его численности в течение 5–6 лет на 20–25 тысяч человек за счет повышения привлекательности города как места жизни и работы.

Реализация первой стратегической цели связана с переходом от функционирования Находки как города – порта к развитию города как многофункционального производственного комплекса, при этом наряду с развитием инфраструктуры портового комплекса, трубопроводного транспорта, нефтехимического производства, строительством индивидуального жилья одним из направлений является развитие сферы услуг, и в частности, рекреационно – туристических услуг регионального уровня.

В совокупности, указанные направления должны дать примерно 7000 новых рабочих мест, что обеспечит планируемый прирост населения города в течение 8–10 лет [3].

Данная стратегическая цель нашла отражение, в разработанной муниципальной целевой Программе «Развитие туризма в городе Находке на 2004–2005 годы и до 2010 года». За период 2006–2009 годы в Находке открыто 28 новых предприятий туризма, из них 11 турфирм, 6 гостиниц, 11 баз отдыха. На действующих и вновь созданных предприятиях открыто 173 новых рабочих места [4].

Влияние туризма на социально-экономическую ситуацию в регионе во время текущего экономического кризиса и после него определяется в первую очередь мультипликативным эффектом. Туристическая отрасль является лидером среди других отраслей по размеру мультипликативного эффекта на экономику. Инвестиции в туристическую инфраструктуру во время кризиса осуществляются при относительно низких ценах на строительство, услуги по разработке бизнес-планов, проектирование, низких затратах на оплату труда. Одновременно развитие туризма увеличивает занятость населения в строительстве, смежных отраслях (производство строительных материалов, проектирование и пр.). Создаются условия для переподготовки кадров и создания достаточного предложения квалифицированного персонала для работы в туризме после кризиса.

Прямое влияние туризма на экономику страны или региона – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Расходы туристов повышают доход

туристского региона, что в свою очередь ведет к цепочке «расходы – доходы – расходы» и т. д. до тех пор, пока эти связи не замыкают цепочку. Таким образом, влияние первичного дохода вследствие туристских расходов сложно переоценить, так как с ним связаны последующие циклы туристских расходов. Кроме прямого влияния туристских расходов на развитие региона существует также косвенное влияние, или «эффект мультипликатора» («мультипликатор» от лат. *multiplicator* – умножающий), который вступает в силу по мере циркуляции туристских расходов в регионе.

Доход региона – это налоги, полученные с этой выручки и оставляемые в распоряжении региона. Деньги туристов начинают полностью работать на экономику региона, когда туристская фирма покупает местные (региональные) товары и услуги. Продавцы этих товаров и услуг, получив деньги от туристов, выплачивают из них заработную плату своим работникам, которые, в свою очередь, тратят их на покупку товаров, оплату услуг и т.д. Однако если работники, получив зарплату, тратят ее на приобретение импортных товаров или отдыха за рубежом, то цикл замыкается и происходит утечка денежных средств из региона. Сочетание прямого и косвенного влияния схемы расходов туристов определяет влияние на местную экономику в целом. Обычно не весь доход, полученный в каждом цикле расходов туристов, бывает потрачен. Некоторая часть его откладывается, а другая тратится за пределами данного региона. Способность удерживать турдоход в пределах региона зависит от экономической замкнутости района и самостоятельности местной экономики. Если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов, то эффект мультипликатора будет очень значителен. Чем больше товаров импортируется из других регионов, тем меньше эффект мультипликатора.

Из вышесказанного можно сделать вывод: эффект мультипликатора – это количество раз, которое деньги, вложенные туристами в местную экономику, были фактически потрачены в принимающем регионе. Этот коэффициент можно назвать также коэффициентом доходов, так как потраченные туристами деньги прямо или косвенно становятся доходами местного населения. Теоретически эффект мультипликатора в туризме неоспорим, но на практике возникают трудности с его учетом [8].

Необходимо отметить, что использование туристского потенциала в России сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого российского региона, в том

числе, Южного Приморья: инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, законодательство.

1. В российских регионах наблюдается острый недостаток качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры.

2. Для многих регионов существует проблема транспортной доступности туристических центров.

3. Низкий уровень бюджетных расходов на отрасль ограничивает продвижение туристических возможностей России в целом и ее регионов на мировом рынке.

4. Существует высокий дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

5. Не создано эффективное законодательство для привлечения частных инвестиций в отрасль.

6. Во многих регионах не создана предпринимательская среда, которая необходима для развития туристической отрасли.

С учетом вышесказанного для раскрытия потенциала туристической отрасли региональным администрациям можно рекомендовать разработку комплекса мероприятий.

– Обеспечить наличие конкурентоспособной концепции развития туризма в регионе.

– Выявить прочие проблемы, не связанные с инфраструктурой, которые сдерживают развитие туризма в регионе (нехватка кадров, барьеры для развития малого предпринимательства, прочее).

– Разработать комплекс мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций, обеспечить управление реализацией выбранной стратегии и развитием туризма в регионе.

– Обеспечить продвижение региона на Российском и международном рынке.

Находка располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, но наиболее перспективными можно назвать рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), экстремальный, экологический, сельский, образовательный.

Основой развития туризма является значительный рекреационный потенциал. Наличие морских песчаных пляжей, бухт и заливов определяют характер развития определенных видов туризма и рекреации. По оценкам специалистов рекреационный комплекс может вместить одновременно до 200 тыс. человек. Сегодня уже существует определенная инфраструктура для размещения, отдыха и аттракции для организо-

ванных туристов: гостиничные комплексы, туристские и оздоровительные базы отдыха, памятники природы, истории и культуры, музеи, галереи.

Получив определенные результаты количественного и качественного развития туристского комплекса НГО, муниципалитетом была разработана дальнейшая программа развития еще на 5 лет «Развитие внутреннего и въездного туризма в Находкинском городском округе на 2011–2016 годы».

Причем, предпосылками ее разработки, в том числе, были отмечены общее сокращение поездок за границу из-за кризисных явлений в экономике и возможности удовлетворения потребности граждан в отдыхе за счет внутреннего туристско-рекреационного потенциала территории.

С учетом комплексного подхода к реализации программных мероприятий, заложенных в редакции предшествующей программы были приняты и успешно реализуются муниципальные целевые программы «Развитие и обустройство мест массового отдыха на территории морского побережья (2006–2010 гг.)», создан Координационный совет по туризму при администрации Находкинского городского округа, утверждено Положение о ведении Реестра туристских ресурсов, в стадии разработки, согласования и утверждения находятся административные регламенты: «Организация выставок, ярмарок в сфере туризма», «Организация конкурсов в сфере туризма», «Организация межрайонных конференций в сфере туризма», «Выдача разрешений на предоставление услуг по прокату и катанию на лошадях (пони)», «Созданию условий для массового отдыха населения на территории морского побережья», «Услуги рекламно-информационной деятельности в сфере туризма на официальном сайте». В стадии разработки и реализации находятся 22 инвестиционных проекта, из которых значимые.

Однако этого явно недостаточно для развития отрасли в целом, создания усло-

вий для эффективной работы туристско-рекреационного комплекса.

Анализ ситуации свидетельствует о необходимости муниципального комплексного подхода к решению накопившихся проблем в сфере внутреннего и въездного туризма в рамках целевой муниципальной программы. Мероприятия Программы носят межотраслевой характер, и затрагивают многие сферы экономики. Реализация Программы, по мнению ее разработчиков, будет способствовать управлению и координации действий ее участников с возможностью анализа результативности всей совокупности работ.

Анализируя вышесказанное можно сделать о том, что идею обязательного социального качественного изменения, заложенную в концепции устойчивого развития невозможно реализовать на практике без экономического развития, которое является основой для повышения качества жизни в целом любого территориального образования. Однако, траектория изменений должна определяться конкретными ресурсными возможностями конкретной территории.

Список литературы

1. Бегун Т.В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов [Текст] / Т.В. Бегун // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 158-163.
2. Картаева Е., Родина Н., Яковлев О. Управление развитием: насущные проблемы и возможные варианты решений // Муниципальная власть. – 2003. – №4. – С. 20-24.
3. Стратегия НГО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakhodka-city.ru>.
4. Муниципальная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Находкинском городском округе на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakhodka-city.ru>.
5. Дмитрук О.В. Мультипликативный эффект в туризме – фактор, влияющий на экономику региона [Текст] / О.В. Дмитрук // Модернизация и перспективы развития современного общества: материалы междунар. Научно-практич. конф. (г. Саратов, июнь 2010 г.). – Саратов: КУБиК, 2010. – С. 137-139.
6. Дмитрук О.В. Опыт создания кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности региона // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 8. – С. 346-349.