

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Комаева Р.З.

*ФГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, e-mail: ms.tsaraeva@mail.ru*

Художественный текст с точки зрения лингвистического анализа обращает на себя внимание прежде всего насыщенностью знаками препинания, ведущая стилистико-функциональная значимость которых здесь несомненна. Именно они обеспечивают лаконизм сообщения и прозрачную ясность фраз.

Понимание писателем роли пунктуации в художественном тексте находится в полном соответствии с его общим художественным методом. Используемые им знаки всегда нормативны и оригинальны лишь в том смысле, что помогают поэту изменить отношения между поэтической строкой и фразой, сменить акценты в них. Несмотря на нормативность употребления знаков препинания, несомненно и особое тяготение к отдельным из них, поэтому некоторые знаки включаются им в контекст несколько сгущенно или нарочито подобранно, что не только не мешает читателю, а, напротив, расширяет ассоциативные связи его воображения, активизирует ритмику стиха и содействует передаче тончайших движений человеческих чувств. При своей нормативности употребления абсолютное большинство знаков препинания поражают необычайной выразительностью, свежестью и неожиданностью, благодаря чему именно они являются ключевым механизмом создания авторского подтекста.

Художник слова находит в знаках препинания безграничные выразительные возможности для изображения своего внутреннего состояния, настроения, раскрытия своих тончайших интимных чувств. Он умеет так расставить в тексте акценты, что в результате информационное поле по мере развертывания на нем сообщения приобретает выпуклое и рельефное изображение социального характера. Этому во многом содействуют простые по конструкции предложения, составленные из обычных слов, без особой эмоционально-экспрессивной окрашенности, но выражающих при этом содержание глубокого гражданского звучания.

Семантизация знаков препинания превращает их в контексте в образные языковые средства, которые постепенно, звено за звеном в общей художественной канве повествования, помогают автору создать сочный сгусток реального бытия, данный во внутренних монологах, раскрывающих его настроение и активно вовле-

кающих читателя в сопереживание этого состояния вместе с ним.

Мастерское использование семантической пунктуации в качестве ключевых смысловых компонентов с удачно подобранным словесным окружением способствует появлению художественно-образных подтекстов.

СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ»

Цараева Л.А.

*ФГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, e-mail: ms.tsaraeva@mail.ru*

Современный газетный заголовок на рубеже 20-21 вв. значительно расширил свою функциональную «компетенцию» и является сегодня не просто заглавием, реализующим номинативную и воздействующую функции, как это было в заголовке советского и постсоветского времени, но и призван решать другие задачи, продиктованные социально-экономическими реалиями нашего времени, в частности, быть главным инструментом привлечения читательской аудитории, что побуждает каждое печатное издание к выработке стратегически продуманной эффективной заголовочной политики.

Анализ особенностей заголовков республиканской газеты «Северная Осетия» по степени реализации информативного и креативного начал в заголовочной политике мы осуществляли на материале 40 номеров за 2013-2014 годы, отобранных методом произвольной выборки. Рассмотрим некоторые номера детально.

Так, в номере за 27 сентября 2013 г. из 25 заголовков, обнаруженных нами в выпуске, лишь 3 заголовка оказались содержащими рекламную составляющую. В номере «Северной Осетии» за 26 сентября 2013 г. из 37 заголовков лишь 2 содержали элемент образности. В номере за 8 февраля 2014 г. из 20 таким оказался лишь один заголовок. А в номере за 26 июня 2013 г. таких заголовков не оказалось вовсе.

Таким образом, анализ показал, что журналисты газеты «Северная Осетия» не ориентированы на создание заголовков с преимущественной реализацией рекламной функции. Тем не менее, мы обнаружили реализацию таких современных общеязыковых тенденций, свойственных заголовкам центральных печатных изданий, как использование прецедентных текстов, внедрение в состав заголовка элементов разговорной речи, синтаксические средства выразительности, такие, например, как