

оформление заголовка в форме восклицательных и вопросительных предложений и др.

К сожалению, нами не были обнаружены заголовки, в которых бы встречались различные индивидуальные авторские образования – окказиональные слова. Мы также обнаружили очень малое количество заголовков, в которых используется прием языковой игры.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в качественном отношении заголовки «Северной Осетии» по многим параметрам развиваются параллельно заголовкам центральных газет, а вот в количественном отношении число заголовков оригинальных, ярких, креативных, в которых бы в полной мере проявились творческие и интеллектуальные возможности журналиста, минимально, что, безусловно, не может не отражаться на привлекательности для читателя нашей республиканской газеты.

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ СПЕЦСЕМИНАРА «ЗАГОЛОВК В ГАЗЕТЕ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА»

Цараева Л.А.

*ФГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»,
Владикавказ, e-mail: ms.isaraeva@mail.ru*

Ритм жизни современного человека настолько динамичен, что у него не остается времени для подробного ознакомления с газетными материалами, изобилующими разнообразной информацией, что и породило появившийся в последнее время феномен «чтения по заголовкам». Это обязывает журналиста мастерски решать одну из сложных задач: его заголовок, с одной стороны, должен быть выразительным, нестандартным, а с другой, – раскрывать перед читателем абсолютно достоверную информацию, что является его неотъемлемым правом.

А это право нередко нарушается, так как, стремясь найти броский заголовок, журналисты утрачивают чувство профессионализма в погоне за внешним эффектом: выхватывают из контекста интригующие фразы, выносят в заголовок ложные сенсации, парадоксальные заявления – что, как правило, дезинформирует читателя. А между тем заголовок должен быть, в первую очередь, информативен, и мастерство журналиста заключается как раз в том, чтобы реализуемые заголовком рекламная, контактная функции не вступали в противоречие с функцией информационной. Важной составляющей журналистской этики является способность автора публикации не подпасть под влияние «эффективности» и сенсационности, не только искажающих факты, но и нарушающих этические нормы, а добиваться максимально полного отражения заголовком содержания публикуемых материалов. В контексте этого целью данного специального семинара «Заголовок в газете» является попытка привить студентам-журналистам практические умения по созданию такой важной части газетной публикации как заголовок.

В процессе работы на семинаре студенты овладевают умениями и навыками анализировать газетные заголовки с точки зрения их функциональности, степени осуществления взаимодействия «заголовок – текст», оценивать художественно-образовательный потенциал современных заголовков и определять степень их эффективности.

Чрезвычайно важным нам представляется обратить внимание будущих журналистов на нравственную и культурную составляющую журналистского творчества. Поэтому в задачи спецсеминара входит не только знакомство студентов с общими вопросами теории заголовка, современными принципами его организации и функциями, реализуемыми на страницах газеты, но и привлечение внимания к проблеме необходимости сбалансированности информационной и рекламной сторон заголовка.

Экономические науки

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Титов В.А.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: vtitov213@yandex.ru*

Ключевыми в теории измерений являются понятия меры и эталона, и именно с трудностями их определения связаны главные проблемы экономических измерений. Измерения становятся еще более проблематичными, когда речь идет о количественной оценке структурных сдвигов того или иного процесса, описывающего развитие инновационных систем.

Из математических свойств мер структурных сдвигов следует, что наиболее распространенная мера – косинус угла между векторами в многомерном пространстве, образованном показателями структуры, недостаточно чувствителен к ее изменениям. Более предпочтительным является использование непосредственно самого угла, измеренного в градусах или радианах, еще лучше использовать отношение этого угла к его максимальному значению ($\pi/2$). Тогда мерой изменения структуры будут доли единицы или проценты, а соответствующий индикатор может быть назван коэффициентом структурных отличий или изменений (КСО, КСИ).

Развитием вышеуказанных мер является модификация коэффициента структурных изме-

нений по евклидову расстоянию, характеризующая глубину структурных изменений. Особенность этой меры состоит в том, что, в отличие от угловых мер структурных сдвигов, при этом учитывается изменение не только соотношения долей, но и их величин.

Отличие предлагаемой методики расчета коэффициента структурных изменений по евклидову расстоянию в том, что максимальное значение евклидова расстояния устанавливается, исходя из реальных статистических свойств выборки, и рассчитывается по формуле

$$d_{max} = \left[(x_i)^2 + (x_j)^2 \right]^{1/2},$$

где x_i и x_j – максимальные значения i -й и j -й компонент структуры по выборке, выраженные в процентах.

Преимущество данного подхода заключается в возможности автоматизации расчета коэффициента структурных различий с помощью стандартных процедур универсальных пакетов статистических программ.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ IDM-СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Титов В.А., Замараева О.А., Кузин Д.О.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: vtitov213@yandex.ru,
feya_fena@mail.ru, kuzindmitri@list.ru*

IdM – это процессы, технологии и системы для управления жизненным циклом идентификационных объектов. Эти объекты представляют собой: идентификаторы индивидуальных пользователей, учетные записи, роли сотрудников, индексы принадлежности к определенным группам.

IdM-системы реализуют следующие категории процессов: аутентификация (проверка того, что пользователь или система являются именно

тем, за кого себя выдают), авторизация (проверка права аутентифицированной стороны получить доступ к запрошенному ресурсу), контроль доступа, описание правил обращения владельца идентификатора с конкретным ресурсом, аудит и отчетность, которые предполагают обязательную регистрацию всех событий с идентификационными данными.

Преимущества от внедрения систем такого класса:

- Сокращение дорогостоящего времени, которое вынуждены тратить сотрудники ИТ отделов на создание учетных записей и выдачу им соответствующих прав в разнообразных ИТ системах при приеме сотрудников на работу, изменении прав сотрудников при переводе их на другую должность или изменении должностных обязанностей.

- Сокращение вынужденных простоев сотрудников при приеме на работу и переходе из должности в должность, а также при смене пароля.

- Исключение возможности, что злоумышленник воспользуется «черным входом» в виде учетной записи, оставшейся после давно уволившегося сотрудника.

- Минимизация усилий и сокращение времени на интеграцию в корпоративную среду новых приложений.

Если достоинства IdM-систем достаточно очевидны, то его недостатки не так явно выражены, хотя и они тоже имеются. Среди недостатков можно выделить следующие:

- Недостаточный учет специфики локальных систем.

- Нагрузка на каналы связи.

- Уменьшение скорости реакции.

Таким образом, внедрение IdM-систем является рациональным решением для крупных компаний (свыше 100000 человек), однако для небольших организаций (1000–2000 человек) данное решение представляется недостаточно эффективным в соотношении цена/функционал.