

низме. По мнению ряда авторов, они адекватно отражают тяжесть его течения, что позволяет предположить серьезную повреждающую роль опиоидов (Лисяный Н.И., 2004; Гамалея Н.Б. с соавт., 2006; Шаркова В.А., 2007). Максимально высокими отмечены уровни ИЛ-6 и ИФНа, превышающие нормативные в 3,3 и 2,2 раза, соответственно. При этом повышенные значения ИЛ-4 ( $2 \pm 1,7$  пг/мл,  $p < 0,05$ ). можно расценить, как позитивные, так как они способны погасить «цитокиновую бурю» провоспалительных цитокинов и снизить токсическое влияние наркотика. Более того, их высокие концентрации индуцируют выработку ИЛ-4.

В состоянии ремиссии выявлен дисбаланс в продукции цитокинов. Их продукция продолжала снижаться со значительной гетерогенностью показателя: ИФНа, ИЛ-1 $\beta$ , превышали контрольные величины, содержание ИЛ-4, ИЛ-6, ИЛ-18, ИФН $\gamma$  оказались ниже контроля. При этом наиболее значимым оказался уровень ИФН $\gamma$ , составив  $6,8 \pm 0,9$  пг/мл ( $p < 0,05$ ). Выявленный дефицит свидетельствует о резком угнетении клеточно-опосредованного иммунного

ответа в данный период заболевания и свидетельствует о том, что развивается функциональный дефицит Th1 типа. По-видимому, выявленный дисбаланс является благоприятной почвой как для прямого повреждающего действия ряда цитокинов, так и для опосредованного ими повреждающего действия на ткани каскада биологически активных веществ.

Таким образом, наши исследования подтвердили, что наркотические препараты активируют иммунокомпетентные клетки и стимулируют значительное поступление ряда про- и противовоспалительных цитокинов в периферическую кровь.

Выявлен характер содержания в сыворотке крови основных про- и противовоспалительных цитокинов при различных состояниях наркомании. Цитокиновая регуляция иммунного ответа, обеспечивая межклеточное взаимодействие, активно участвует в выполнении функции контроля над течением процесса наркозависимости, может являться прогностическим маркером состояния абстиненции (ИЛ-6, ИФНа, ИЛ-1 $\beta$ , ИЛ-4, ИФН $\gamma$ , ИЛ18), состояния ремиссии (ИФН $\gamma$ , ИЛ-1 $\beta$ , ИЛ-2, ИЛ-4, ИФНа).

*«Теоретические и прикладные социологические, политологические и маркетинговые исследования»,  
Таиланд, 19-27 февраля 2014 г.*

#### *Экономические науки*

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Агаева А.Н., Васильченко Т.З.

*Белгородский университета кооперации, экономики  
и права, Белгород,  
e-mail: vasilchenko.tatjana2012@yandex.ru*

В качестве одного из направлений развития информационного обеспечения исследовательского процесса рассмотрим информационные ресурсы социальных сетей, которые после проведения обработки данных на основе специализированной методики Data Mining (методы интеллектуального анализа данных), позволят получить новую, ценную информацию для исследования.

Метод формирования информационного источника представляет собой алгоритм реализации эффективных механизмов персонализированного представления информации о пользователях социальных сетей, базируется на применении средств технологии Data Mining, включая в себя следующие этапы: сбор и обогащение информации о пользователях социальной сети; сегментация пользователей; интерпретация и описание сегментов; сегментация гостей пользователей на базе построенной модели;

персонализированное предоставление информации о сегментах и пользователях.

В качестве оперативного источника информации о потребительском поведении может выступать программно-аппаратный комплекс, определяющий количество покупателей, посетивших магазин за установленную единицу времени. В качестве такого источника рекомендуется использовать технологии RFID (Radio Frequency Identification), радиочастотной идентификации, как способ автоматической идентификации различных объектов, в котором посредством радиосигналов считываются данные, хранящиеся в транспондерах, или RFID-метках. RFID-метка, помимо функции носителя данных, может в полной мере использоваться для выполнения задач информационного обеспечения исследовательского процесса в технологии маркетинговых исследований [2].

Ряд современных специализированных аппаратно-программных комплексов позволяют отслеживать перемещение потребителей по торговым залам и проводить анализ их поведения в режиме реального времени, с помощью технологии беспроводных сетей WiFi, широко используемых в современных телефонных аппаратах-смартфонах [1]. Важным моментом в применении такого подхода мы считаем изначальную добровольность выбора потребителем

возможности предоставления персональной информации о себе, так как потребитель сам выбирает подключение своего мобильного устройства к беспроводной сети.

Современная технология WiFi-мониторинга может предоставить большой объем качественной информации, по сравнению с более привычными технологиями видеомониторинга, так как именно маршрут передвижения покупателя играет важную роль. Зная параметры покупательского маршрута, предприятие торговли сможет эффективно улучшать торговое пространство по пути следования покупателя, с учетом его фактических потребностей, принимать обоснованные решения об изменениях бренд-коммуникаций, организовывать интерактивные зоны [3].

Еще одним перспективным направлением, обеспечивающим развитие технологий маркетинговых исследований, можно назвать современную технологию отслеживания траектории взглядов покупателей на товары или частоты взглядов на рекламные носители. Опираясь на информацию, получаемую на основе такой технологии на сегодняшний день специалисты по маркетингу многих производителей ведущих потребительских брендов, изучают реакции покупателей и строят вероятностные прогнозы

относительно взаимосвязи изменения порядка представления товаров и их реализации. Так в практике текущей деятельности предприятия торговли, по результатам такого рода исследований может оказаться важным изменение положения товара на полке, взаимного расположения относительно других товаров.

Таким образом, все рекомендованные технологические решения, призванные обеспечить информационную поддержку основных процессов в структуре технологии проведения маркетинговых исследований, по своей сути являются новым видом информационных источников в маркетинге, либо за счет простого сбора количественных, статистически данных, либо за счет создания новой, ценной информации по технологии Data Mining, для ее последующего использования в процессе маркетингового исследования.

#### Список литературы

1. Ищенко Н.А. Покупатель под контролем // Ведомости. 21.10.2013, № 194 (3456).
2. Маниш Бхуптани, Шахрам Морадпур RFID-технологии на службе вашего бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2007. – 290 с.
3. Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Ледовская И.И. Оценка многофункциональности маркетинговых исследований как ключевого инструмента анализа рынка трудовых ресурсов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 12. – С. 103-107.

### «Современные наукоемкие технологии», Израиль, 20-27 февраля 2014 г.

#### Медицинские науки

#### К ВОПРОСУ ОБ ИНТРАНАТАЛЬНОЙ ГИБЕЛИ ПЛОДА

Сувернева А.А., Буткеева А.А., Сапахова Е.Х.  
ГБОУ ВПО «Астраханская государственная  
медицинская академия» Минздрава России,  
Астрахань, e-mail: alya.suverneva@mail.ru

В последние годы в России отмечается тенденция к снижению перинатальной смертности (ПС) с 12,8% в 2001 г. до 7,2% в 2011 г. Однако уровень её всё ещё остаётся высоким [1, 3]. Снижение ПС происходит преимущественно за счет ранней неонатальной смертности при гораздо меньшем снижении мертворождаемости (с 6,8% до 4,5%) [1, 4]. Кроме того, Россия сейчас находится в конце этапа максимально возможного уровня рождаемости в течение всего постсоветского периода перед закономерным и неизбежным снижением рождаемости в ближайшие годы, обусловленным вступлением в репродуктивный возраст малочисленного поколения родившихся в 90-е годы [4].

Решая демографическую проблему, многие исследователи обращают внимание на явление мертворождаемости, поскольку снижение её уровня включает в себе одно из условий вос-

становления нарушенного демографического статуса (Посисеева Л.В., Васильева Т.П., 2001; Шевченко Ю.Л. и др., 2001; Кича Д.И., 2004; Амиров Н.Х. и др., 2005; Филиппова Г.Ю., 2006; Кулаков В.И., 2007). Интранатальные потери наряду с антенатальными наносят обществу значительный социальный (сокращая на 1-2 года среднюю продолжительность жизни) и экономический (уменьшая на 2-3% участие каждого поколения в процессе общественного производства) ущерб, в связи с чем проблема снижения потерь жизнеспособных плодов выступает не только как медицинская, но и общественная [2].

Цель исследования – изучить динамику и основные тенденции мертворождаемости, интранатальной смертности в г. Астрахани за 2001-2011 гг., определить факторы риска интранатальных потерь.

Методы: ретроспективный анализ годовых отчетов по оказанию медицинской помощи беременным, роженицам и родильницам ГБУЗ АО «Клинический Родильный Дом» г. Астрахани за 2001-2011 гг. (уч. форма № 32), сплошное ретроспективное исследование 41 истории родов (уч. форма № 096/у) пациенток с интранатальной гибелью плода, 41 заключения гистологических