

*Технические науки***НОВЫЕ СОСТАВЫ И ТЕХНОЛОГИЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЩИТНО-
ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ НА
ИЗДЕЛИЯХ ИЗ БЕТОНА**

¹Бондаренко Н.И., ¹Бессмертный В.С.,
¹Борисов И.Н., ¹Бондаренко Д.О., ²Гашенко Э.О.

¹Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова, Белгород;

²Белгородская государственная
сельскохозяйственная академия, Белгород,
e-mail: vbessmertnyi@mail.ru

В связи с реализацией президентской программы «Доступное жильё – гражданам России», в РФ существенно вырос выпуск стеновых строительных материалов, в частности изделий из бетона. С целью повышения архитектурно-художественных достоинств зданий и сооружений изделия из бетона покрывают различными защитно-декоративными покрытиями [1, 2]. Наиболее эффективными являются защитно-декоративные покрытия, полученные методами плазменными оплавления и плазменного напыления [3, 4].

Защитно-декоративные покрытия, полученные методом плазменной обработки изделий из бетона, обладают высокими эстетическими показателями и относительно невысокими показателями надежности и долговечности.

Основной причиной, снижающей эксплуатационные показатели изделий из бетона с защитно-декоративными покрытиями, полученными методом плазменной обработки является образование дегидратационного промежуточного слоя между покрытием и подложкой.

Дегидратационный промежуточный слой образуется в результате значительного термоудара за счет высоких температур плазменного факела, порядка 8000 К.

С целью снижения жесткости термоудара и минимизации процесса дегидратации нами разработана технология плазменного оплавления лицевой поверхности с предварительным её увлажнением водным раствором жидкого стекла и глиноземистого цемента. Одновременно

с плазменным оплавлением на образовавшийся расплав напыляются смеси порошков, состоящие из смеси беложгущихся глин, шамота, отходов обогащения, железистых кварцитов КМА, отходов керамзитового производства, отходов санитарно-строительной керамики, цветных металлов, боя тарного и листового стекла.

Использование вышеуказанных компонентов в отдельности или в различных композиционных сочетаниях позволяют:

- регулировать цветовые характеристики в широком интервале (белый, бежевый, жёлтый, оранжевый, синий, голубой, зелёный, оливковый, коричневый, чёрный и др.);

- получать покрытия с различной фактурой поверхности (вспененной, бугристой, с ровным разливом);

- различного фазового состава (стекловидные, стеклокристаллические, ангобированные, стеклометаллические);

- покрытия, как с высоким, так и с низким коэффициентом диффузионного отражения;

- пористые и беспористые покрытия.

Благодаря своей высокой эффективности, универсальности, возможностью использования стандартного технологического оборудования на действующих технологических линиях и энергосбережению, разработанная технология рекомендуется к широкому промышленному внедрению.

Список литературы

1. Бондаренко Н.И., Бессмертный В.С., Ильина И.А., Гашенко Э.О. Глазурование изделий из бетона с использованием факела низкотемпературной плазмы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. № 4. С. 140-141.

2. Бессмертный В.С., Бондаренко Н.И., Стадничук В.И., Вдовина С.Ю. Получение защитно-декоративных покрытий на изделиях из бетона методом плазменного напыления // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. – № 2. С. 121-123.

3. Бессмертный В.С., Ильина И.А., Бондаренко Н.И., Антропова И.А., Клименко В.Г. Глазурование стеновых строительных материалов автоклавного твердения методом плазменной обработки // Современные наукоёмкие технологии. 2013. № 2. С. 109.

4. Бессмертный В.С., Ильина И.А., Бондаренко Н.И. Плазменное глазурование стеновых строительных материалов автоклавного твердения // Международный журнал экспериментального образования. 2012. № 5. С. 110.

*Экономические науки***ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МЁДА**

¹Маннапова Р.А., ²Залилова З.А.

¹ФГБОУ ВПО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА
им. К.А. Тимирязева», Москва,
e-mail: rat.mannapova55@mail.ru;

²ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
аграрный университет», Уфа,
e-mail: zalza 13@mail.ru

Абсолютные показатели прибыли не всегда дают полное представление об эффективности

деятельности предприятий, поскольку одни и те же суммы прибыли могут быть получены в разных экономических условиях, поэтому данные показатели дополняются показателями рентабельности. Рентабельность – это относительный показатель, означающий прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Различают различные виды рентабельности. В нашей работе мы будем говорить о рентабельности продаж. Изменение данной рентабельности зависит от изменения цены за 1 ц мёда, коммерческой себестоимости 1 ц мёда, объема и ассортимента продукции.