

какую проблему нельзя решить, находясь на том же уровне сознания, при котором она возникла».

#### Список литературы

1. Глоссарий современного образования (терминологический словарь) / Л.В. Левчук // Народное образование. 1997. № 3. С. 93-95.
2. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии. – М.: Сентябрь, 1996.
3. Далингер В.А. Системно-деятельностный подход к обучению математике // Наука и эпоха: монография. – под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Кн. 7. – Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2011. – С. 230-243.
4. Далингер В.А. Образовательные стандарты общего образования в контексте компетентностного подхода // Материалы I-Дистанционной Международной научно-практической конференции «Модернизация системы образования в глобальном образовательном пространстве». Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави 22-25 декабря 2010 г., Туркестан, 2010 г. – С. 163-167.
5. Далингер В.А. Проблемы и пути дальнейшего развития школьного математического образования // Актуальные проблемы методики обучения математике в школе: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) / под ред. М.В. Дербуш, С.Н. Скарбич. – Омск: Полиграфический центр КАН, 2012. – С. 9-19.
6. Далингер В.А. Федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения и системно-деятельностный подход в обучении математике // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6 (1) – С. 19-22.
7. Далингер В.А. Перспективы развития школьного математического образования // Проблемы и перспекти-
8. Далингер В.А. Российская система образования и дальнейшие пути ее совершенствования // Современный проблемы качества математического образования: теория, методика, опыт: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию юбилею доктора педагогических наук, профессора Кожобаева Каиржана Габдуллоевича (Кокшетау, 28-29 июня 2013 г). Кокшетау: Изд-во КГУ им. Ш.Уалиханова, 2013. С. 69-72
9. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 1999.
10. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии. – М.: Академия, – 1998. – 324 с.
11. Российский энциклопедический словарь / Гл. редактор А.М. Прохоров. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2000.
12. Российское образование – 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях: материалы IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. / под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 39 с.
13. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 324 с.
14. Технология обучения: вопросы и ответы // Математика. – 2008. – № 14. – С. 6-9.

### «Рациональное использование природных биологических ресурсов», Италия (Рим), 11-18 апреля 2014 г.

#### Экономические науки

#### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ МЕДОМ

<sup>1</sup>Маннапова Р.А., <sup>2</sup>Залилова З.А.

<sup>1</sup>ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева», Москва,  
e-mail: ram.mannapova55@mail.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа,  
e-mail: zalza 13 @mail.ru

Пчеловодство отличается от других отраслей производства тем, что часть произведенной продукции используется на корм пчелам и выступает как промежуточное потребление. Эти особенности надо учесть при определении валового выпуска, товарной и реализованной продукции. Продукция пчеловодства реализуется потребителям по различным каналам и ценам. Ввиду этого наиболее эффективным методом определения продукции пчеловодства в текущих ценах является балансовый метод. Для всесторонней характеристики и объективной оценки реализации продукции пчеловодства требуется их дальнейшее совершенствование с учетом особенностей отрасли в длительной динамике в разрезе отдельных категорий хозяйств. Рас-

полагаемую базу статистических данных нельзя признать достаточно полной для реализации целей работы. Методы сплошного наблюдения, использованные при проведении Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 г. дали приблизительную оценку о состоянии отрасли пчеловодства. Это ставит перед органами статистики задачу поиска более эффективных форм сбора статистической информации.

Исходя из имеющегося материала в государственных органах статистики, представленного в статистических сборниках, анализа средств массовой информации, изучения научной литературы в области пчеловодства можно предложить следующие мероприятия по повышению эффективности торговли мёдом:

1) для того чтобы была торговля мёдом необходимо в первую очередь поддерживать производителей продукции пчеловодства:

– так как данная отрасль достаточно популярна среди сельского населения необходимо осуществлять поддержку имеющихся производителей продукции пчеловодства и привлекать новых заинтересованных людей к занятию пчеловодством;

– так как на сегодняшний день растет количество коллективных и индивидуальных хозяйств, занимающихся производством продук-

ции пчеловодства, нужно, чтобы государство помогало им не только в стадиях становления, а также существует огромная проблема сельских производителей связанная со сбытом произведенной продукции;

2) цены реализации меда в разрезе зон подтверждают рыночные закономерности. В Северной лесостепной зоне республики Башкортостан с высокой долей рынка меда – низкие цены реализации и уровень рентабельности. Обратная зависимость присуща для сельскохозяйственных организаций Горно-лесной зоны. В этой связи:

– требуется урегулировать ценовой вопрос, таким же образом как на продукты первой необходимости. Тогда производители будут защищены от массового перекупа произведенной продукции посредниками, а население региона сможет больше приобретать продукцию у самих производителей;

– необходимо чтобы в нашем регионе, как в цивилизованных странах, были специально подготовленные рынки для сельскохозяйствен-

ных производителей, желающих самим реализовать свою продукцию, тем самым рекламируя ее и привлекая новых покупателей;

3) себестоимость любой продукции оказывает огромное влияние на эффективность ее продаж. Что касается меда, то здесь имеются определенные пути снижения производственной себестоимости: а) необходимо чтобы производители укрупняли пасеки; б) требуется разводить более породные виды пчел, которые имеют высокую продуктивность, менее подвержены заболеваниям, более подходящие к нашему климату; в) разумно регулировать статьи затрат при содержании пчел, так как иногда затраты бывают не целесообразными, а это ведет к росту себестоимости, а соответственно к росту цен реализации; 4) на сегодняшний день не все население знает о пользе продуктов пчеловодства. В основном это более взрослое поколение. А в развитых странах, таких как Германия, США, Финляндия, Япония – о пользе меда знают, начиная с детских садов. Там этот вопрос решен на государственном уровне.