

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
В КАЗАХСТАНЕ**

Ахметова Л.С.

*Центр ЮНЕСКО Казахского национального
университета им. аль-Фараби, Алматы,
e-mail: laila_akhmetova@mail.ru*

Медиаграмотность и медиаобразование сегодня актуальные темы не только в Казахстане, но и во всем мире.

Мы столкнулись с тем, что появились совершенно новые технологии в этих направлениях, которые практически не знает никто. Они только появились и сразу же завладели умами многих миллионов людей. Про феномен арабских революций знают сейчас все.

Казахстан идет в ногу в современном мире в разработке теории и практики новых медиа-технологий. Нашими задачами являются сегодня вопросы медиаграмотности в первую очередь детей и молодежи.

Вопросы медиаобразования в Казахстане сегодня имеют, скорее всего, дискуссионный характер среди ученых, блогеров, участников социальных сетей, продвинутых в области новых технологий людей. Все понимают, что это необходимо. Однако особо пока на такие вопросы не обращают внимания.

Проблема медиаобразования и медиаобразования в Казахстане, как и везде, имеет два направления.

1. Медиаобразование в университетах на факультетах и кафедрах журналистики. Здесь есть два отделения:

- а) студенческая и магистерская среда;
- б) повышение квалификации журналистов, работников медийного сообщества и связи с общественностью.

Мы гордимся тем, что в советское время Указом Президиума Верховного Совета СССР в 1937 году были организованы два первых в стране Коммунистических института журналистики (КИЖ) – в Алма-Ате и Свердловске. Наш факультет журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби является правопреемником КИЖ. Это нас ко многому обязывает.

2. Медиаграмотность общества.

И здесь есть, на мой взгляд, обязательные деления на:

- а) обучение в профессорско-преподавательской среде университетов и педагогов школ;
- б) обучение казахстанского сообщества в целом;
- в) обучение детей в школах и средних учебных заведениях.

Есть и еще одна проблема в нашем обществе. Мы можем работать с российскими учеными, у которых наработаны уже большие и качественные объемы материалов по медиа-

образованию. Однако у нас должна быть обязательная адаптация к казахстанским реалиям. Это относится к вопросам школ с русским языком обучения. Но вопросы школ с казахским языком обучения гораздо сложнее реалий сегодняшнего дня. У нас имеется большой пласт казахского медийного пространства. Здесь не могут быть механические переводы учебников на казахский язык. Нам необходимы свои оригинальные казахские учебники, созданные на базе изучения медийного казахского пространства, в том числе и электронного, с применением IT-технологий и новых вызовов времени.

Мы наблюдаем картину, что теория впервые идет вслед практики. Сегодня ученые Казахстана работают над фундаментальными проектами в этой области, так же как и ученые всего мира. Наш коллектив ученых Казахского национального университета им. аль-Фараби по заказу Министерства образования и науки Республики Казахстан работает над проектом в трехлетней программе по теме «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны». В 2012 году нами уже были осуществлены следующие виды работ в соответствии с поставленными целью и задачами, отраженными в календарном плане проекта:

– подготовлена программа научного исследования, направленного на разработку концептуальной основы программ медиаобразования, предназначенных для различных целевых групп и отражающая значимость казахстанского и международного опыта развития информационных технологий и СМИ в контексте медиаобразования;

– проанализированы философско-методологические основания, основные исторические этапы развития медиаобразования и определены их характерные особенности. Основные структурные компоненты медиапространства РК представлены с точки зрения качества, достаточности, адекватности восприятия и объективности представления информации как в техническом, так и в содержательном аспектах;

– уточнены трактовки важнейших для медиаобразования понятий, получивших распространение на разных этапах развития казахстанской медиапедагогике: «аудиовизуальная грамотность», «медиа», «медиакультура», «медиаобразование» и т.д. Составлен краткий словарь терминов медиаобразования. В рамках проекта изучены возможности национальных информационных ресурсов в обеспечении граждан общественно значимой информацией и развитие независимых СМИ в информационном веке;

– выявлены основные направления медиаобразования, получившие наибольшее распространение – на материале прессы, кине-

матографа, радио, звукозаписи, телевидения, видео и компьютерных коммуникаций, включая Интернет. В процессе обобщения эмпирического материала определены основные факторы социокультурной и образовательной ситуации в Казахстане, а также современное состояние медиаобразования, его цели, задачи, содержание, организационные формы, модели, методы, средства.

2012 год был посвящен изучению вопросов медиаграмотности, медиаобразования, медиакомпетентности, составлению краткого словаря-справочника, истории, теории и практике вопроса в зарубежных странах, внимательному изучению вопросов медиаобразования в России, составлению справочной литературы в этой области.

Мы подготовили ряд научных сообщений на международных и республиканских конференциях, опубликованы научные статьи [1].

Мы активно участвуем в созданной представителями ЮНЕСКО группы в Facebook – «Media and Information Literacy (MIL)» [2], где являемся ее модераторами.

Нашей группой ученых создан сайт казахстанской школы социально-ответственной журналистики. Являемся модераторами сайта, созданного под эгидой ЮНЕСКО [3].

Ученые проекта имеют разные гуманитарные специальности – медиа, языки, социология, философия, политология, педагогика, связь с общественностью и др. Это нам позволяет работать в разных направлениях.

Нами установлены контакты с коллегами из России, Украины и Кыргызстана. Вместе и в партнерстве мы можем сделать многое. Однако все же видим: впереди еще непечотый край работы.

Список литературы

1. Ахметова Л.С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы // Гендерные аспекты социальной модернизации общества: материалы Межд. научно-практ. конф. – Алматы, 356 с. – С. 287–291. Ахметова, Л.С. «Новые медиа в Казахстане: опыт, проблемы, перспективы» (на русском и английском языке) – <http://connectuniversum.com/blog/connectuniversum/53.html>; Ахметова, Л.С. Медиаграмотность и медиаобразование в контексте защиты национальной безопасности // Узкие проблемы медийного законодательства РК. Сборник статей. – Алматы, 2012 – С. 29–32; Ахметова Л.С. Социальные сети: история и опыт работы // Материалы Респ. научно-практ. конф. «М. Барманкулов – основатель теории и практики телевизионной журналистики Казахстана». Алматы, 27 ноября 2012 г. – Алматы: Казак университеті – 2013. – 183 с. [17–20]; Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю. Саморегулирование СМИ: потребности и приоритеты – Вестник КазНУ. Серия «Социология. Психология». – 2012. – № 2 – С. 46–51; Веревкин, А.В. // Сетевые технологии в современной культуре: социальные перспективы и следствия // Вклад тюркского мира в мировую цивилизацию: материалы международной научной конференции – Алматы, 2012 и др.

2. Media and Information Literacy (MIL) – <http://www.facebook.com/groups/295672907171311>.

3. Сайт казахстанской школы социально-ответственной журналистики – <http://unesco-kaznu.ucoz.kz> // Новые учебные программы в журналистике – <http://modelcurricula.org/home.html>.

ШКОЛА МАСТЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Вялков А.И., Мартыничик С.А., Бастрон А.С., Полесский В.А., Марочкина Е.Б.

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова, Москва, e-mail: vyalkov-pr@yandex.ru, 4bastron@gmail.com

В условиях модернизации здравоохранения, повышение эффективности образования и науки – стратегическая задача федеральных государственных университетов России.

Структурные сдвиги в системе образования и науки определили принятие распоряжения Правительства РФ от 26 ноября 2012 года № 2190-р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы (далее – Программа).

Основными положениями Программы предусмотрена разработка «дорожных карт» по повышению эффективности высшего образования и науки, повышение заработной платы, внедрение эффективного контракта деятельности сотрудников государственных учреждений.

В рамках реализации Программы в 2013 г. Первый Московский государственный медицинский университет начинает реализовывать инициативу по созданию школ мастерства, в том числе по направлению «Электронные информационные ресурсы для науки и образования».

Школа мастерства формируется из числа наиболее подготовленных и мотивированных на получение профессиональных навыков подписанием и пользователей Научно-электронной библиотеки (НЭБ) Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) SCIENCE INDEX и InCites в Web of Science (Thomson Reuters).

Школу возглавляют профессионально-активные специалисты по направлениям, которые обеспечивают модерацию занятий в мастер-классах и участие обучаемых в российских и международных конференциях по передовым информационно-коммуникационным технологиям.

Целевая аудитория формируется из числа слушателей федеральных государственных университетов, медицинских научно-образовательных организаций, заинтересованных в систематизации и анализе публикационной активности своих сотрудников, точной и объективной оценке результатов научной деятельности отдельных ученых, научных групп, организаций и их подразделений.

Задачи мастер-класса:

- активное привлечение авторов научных публикаций, научно-образовательных организаций и редакций научных журналов к контролю и уточнению информации в наукометрических базах данных;