

Второй просмотр рекомендуется проводить фиксируя в тетради все то, что необходимо преподавателю для полноценного использования фильма на занятии. Необходимо фиксировать, чем характеризуется тот или иной фрагмент, тщательно проанализировать каждый кадр, продолжительность кадров, характер надписей или содержание дикторского текста, начало и конец каждого фрагмента.

После такого изучения необходимо определить в каком плане следует показывать фильм – для изложения нового материала или углубления и закрепления пройденного материала, выбирать время его использования, уточнить какие моменты фильма надо помочь раскрыть студентам, а что они разберут сами, какие наглядные пособия кроме фильма необходимо использовать и т. д.

Детально ознакомившись с содержанием фильма, определив структуру и место его на занятии составляется вводный, сопроводительный и заключительный текст к фильму.

Продумывая сопроводительный текст, необходимо избавиться от всех лишних, не несущих смысловую нагрузку слов, которыми засорена наша речь. Речь должна быть предельно лаконична. В зависимости от длины того или иного кадра необходимо давать короткие, но выразительные фразы, а иногда и реплики. При подготовке к занятию с применением кинофильма можно ограничиться тезисной формой словесного сопровождения. Речь преподавателя, относящаяся к проходящим на экране кадрам, должна начинаться при появлении их и заканчиваться при смене кадра.

Наиболее распространено использование кинофильма в процессе изложения нового материала. В этом случае фильм служит иллюстрацией к объяснению преподавателя. Часто кинофильм используется на заключительных лекциях по теме или разделу курса в качестве материала для повторения и закрепления изученного ранее материала. Время, отводимое на показ фильма на заключительных лекциях может быть несколько увеличено.

Демонстрацию фильмов можно проводить перед или после семинарских и практических занятий по определенной теме в качестве материала для повторения, заключающего или обобщающего пройденную тему.

Очень часто оказывается полезным использование на лекциях кинофрагментов учебных и научных кинофильмов. Кино-фрагменты позволяют вскрыть физическую сущность тех или иных явлений, продемонстрировать принцип работы агрегатов или каких-либо уникальных приборов или показать их применение в промышленности. Правильно подобранные кинофрагменты фильмов являются хорошим средством повышения уровня лекционных курсов, особенно по разделам, где разбираются принцип

работы машин и механизмов, теплоэнергетических агрегатов.

Представляет большой интерес, кроме кинофильмов, использование различных экранных пособий: диапозитивов, слайдов, кадры фильмов заснятых на пленке, таблиц и т.д.

Положительным моментом при использовании диафильмов и диапозитивов является возможность задержать на экране кадр столько времени, сколько требуется для обстоятельного объяснения данного кадра. Кроме того, к числу положительных моментов нужно отнести и то, что демонстрация диапозитивов очень проста и занимает немного времени.

Диапозитивы и диафильмы, используемые на лекциях, должны иметь не более 15–20 кадров. В таком объеме их просмотр удобен для включения в план лекции, так как этим обеспечивается возможность глубокого усвоения изучаемого материала. Методически правильное и хорошо подготовленное применение на лекциях кинопособий экономит время преподавателя.

#### **ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ УСЛОВИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Кузнецова О.Ю.

*Восточно-Сибирская государственная академия образования, Иркутск, e-mail: kuzzoks@rambler.ru*

Личность может воспитать только личность. Обезличенность фигуры педагога, закованного в рамки программы и методических инструкций, отношение к нему как к простому исполнителю своей роли и жесткий контроль четкого исполнения предписанных ему служебных обязанностей обусловили многие недостатки системы дошкольного образования. К таким недостаткам следует отнести формальное или формально-ролевое общение в педагогических коллективах. И хотя общению посвящено огромное количество работ российских и зарубежных авторов, лишь малая их часть посвящена исследованиям в области дошкольного образования.

Автором проведен системный анализ проблемы общения в педагогическом коллективе дошкольного образовательного учреждения (ДОУ), в результате которого предложено рассматривать деловое общение (ДО) как основу профессионального взаимодействия в коллективе ДОУ при соблюдении трех условий: коммуникативно-деятельностных (наличие коммуникативных навыков для достижения целей профессиональной деятельности), индивидуально-психологических (культура делового общения), ценностно-смысловых (мотивация к эффективной профессиональной деятельности). При этом предполагается, что развитие уровня ДО возможно повысить с помощью

реализации авторской программы, включающей в себя комплекс мероприятий, направленных на совершенствование коммуникативных навыков педагогов, сплочение коллектива и повышение мотивации сотрудников ДООУ. В качестве эксперимента данная программа была внедрена в систему методической работы МДООУ № 114 г. Иркутска и проводилась в течение 2013 года.

Уровень ДО и эффективность его развития изучались с позиций количественной и качественной оценки. Для количественной оценки уровня ДО разработан комплексный показатель уровня делового общения, основанный на нормированных и приведенных к одной шкале численных результатах проведения нескольких методик: оценки коммуникативных навыков педагогов, определения психологического климата группы и изучения ценностно-ориентационного единства коллектива; изучения мотивации профессиональной деятельности. Для учета вклада каждого из трех условий в развитие уровня ДО при расчете комплексного показателя учитывались их весовые коэффициенты в различных вариациях.

Анализ полученных результатов показал, что при одинаковых весовых коэффициентах, равных единице, уровень коммуникативных навыков вырос на 89%, уровень психологической составляющей культуры ДО – на 76%, уровень мотивации к эффективной профессиональной деятельности – на 18%. В итоге после проведенных мероприятий комплексный показатель уровня ДО увеличился на 61%. Результаты изменения весовых коэффициентов каждого из трех условий выявили особую значимость владения навыками обмена профессиональной информацией, о чем свидетельствует высокая позитивная динамика комплексного показателя уровня ДО даже при незначительном увеличении соответствующего весового коэффициента. Существенность отдельных условий позволяет выработать дополнительные рекомендации по приоритетным направлениям повышения уровня ДО.

Качественная оценка уровня ДО производилась на основе результатов анкет, бесед и деловых игр в связи с невозможностью получения по некоторым показателям численных результатов. Результаты эксперимента к концу 2013 года показали повышение квалификации педагогов, возрастание уровня обоснованности принимаемых решений, оптимизацию организационной культуры, удовлетворенность трудом, стремление педагогов завоевать общественное доверие, усиление социальной ответственности ДООУ.

Таким образом, результаты проведенных мероприятий по развитию выявленных условий оптимизации ДО в педагогическом коллективе ДООУ показали результативность внедрения разработанных мероприятий авторской программы и методики диагностики, а также доказали возможность применения квалифицированного

делового общения педагогов для эффективного решения общей социально значимой задачи – воспитания дошкольников.

### АСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ РАНЖИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РФ

Левинзон В.С.

*Калужский филиал Российской правовой Академии Минюста РФ, Калуга, e-mail: vlev2007@yandex.ru*

В докладе рассматриваются варианты коррекции рейтинга высших учебных заведений при выборе вуза с точки зрения абитуриента с учётом дополнительных факторов. Приводятся примеры такой коррекции.

В настоящее время, после введения закона «Об образовании», [1] изменяются подходы к выбору получаемого высшего образования. Поскольку в законе прямо трактуется, что высшее образование – государственная услуга, то возможен подход к оценке деятельности вуза, как в применении обобщенного показателя, характеризующего степень удовлетворения потребностей в данной услуге. При этом новыми потребителями этой услуги являются абитуриенты, поступающие на первый курс вуза, которые, зачастую интуитивно, проанализировав показатели успешности вуза, приняли решение о поступлении. Если за функцию выбора направления движения взять количество принятых студентов на 1 курс, то мы получим измеримый, конечный показатель выбора. Причем аргументами указанной функции являются:

1. Количество бюджетных мест.
2. Проходной балл прошлого года.
3. Стоимость платы за обучение.
4. Отношение профессорско-преподавательского состава к численности студентов.
5. Процент студентов, проходящих практику по будущей специальности.
6. Процент выпускников, работающих по специальности.

Количество бюджетных мест выделяется в процентном соотношении к общему количеству и составляет 10–30%. При этом сведения о проходном балле прошлого года по соответствующей специальности дают некоторые ориентиры при определении вероятности поступления, однако, в новом году сформированный поток абитуриентов может существенно изменить показатели. (Эта и сопутствующая информация находится в открытом доступе, как правило, на официальном сайте вуза). Стоимость платы за обучение обычно декларируется перед поступлением, однако необходимо помнить, что стоимость обучения за год, может возрасти на величину инфляции, что обычно указывается в договоре об оказании платных услуг. Отношение профессорско-преподавательского состава