

и материального стимулирования кадров, созданию условий для участия сотрудников в рационализаторской и научно-исследовательской деятельности.

Высококвалифицированные специалисты компании, имеющие организаторский потенциал, включаются в резерв кадров на руководящие должности.

Развитие рынка ценных бумаг ОАО «Сургутнефтегаз»

Обыкновенные и привилегированные акции ОАО «Сургутнефтегаз» на территории Российской Федерации торгуются на фондовой бирже ММВБ в котировальном списке «Б» [3], а также на внебиржевом рынке.

В течение девяти месяцев 2013 года продолжали действовать программы американских депозитарных расписок на обыкновенные и привилегированные акции ОАО «Сургутнефтегаз».

Компания планирует осуществлять мероприятия, способствующие обращению ценных бумаг акционерного общества на биржевом и внебиржевом рынках.

Далее необходимо выбрать из этого списка два-три ключевых фактора успеха:

- ключевым фактором успеха для ОАО «Сургутнефтегаз» является лидерство в отрасли по разведочному, эксплуатационному бурению и вводу в эксплуатацию новых добывающих скважин. Без этого невозможно увеличение объема добычи нефти и газа;

- следующей по важности фактор – увеличение видов продуктов нефтепереработки, что позволяет охватить большую долю рынка;

- третий фактор – оптимизация затрат, что позволит увеличить рентабельности продукции.

Таким образом, определение ключевых факторов успеха в конечном итоге позволяет повысить конкурентный потенциал ОАО «Сургутнефтегаз».

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Сургутнефтегаз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.surgutneftegas.ru>. Дата обращения: 06.01.2014.
2. Официальный сайт ООО «КИНЕФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kinef.ru>. Дата обращения: 05.01.2014.
3. Официальный сайт ОАО Московская Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com>. Дата обращения: 05.01.2014.
4. Официальный сайт ОАО «Сургутнефтегаз» – Розничная сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.surgutneftegas.ru/ru/sales/net>. Дата обращения: 06.01.2014.

О ВНЕДРЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гуреева Н.В.

*Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

Российская система образования вполне заслуженно многие годы признавалась одной из лучших в мире. Усилиями научных и педа-

гогических кадров разработаны и реализуются эффективные образовательные технологии. Основу современного российского образования составляют социокультурные и духовные потребности человека. В связи с этим дальнейшее развитие системы образования должно осуществляться в интересах формирования творческой личности как ведущего фактора экономического и социального прогресса общества. Потребность внедрения новых технологий обучения, адекватных сегодняшнему дню, стала объективной необходимостью. Нельзя не отметить, что сами учащиеся первую очередь заинтересованы в получении такого образования, которое поможет им адаптироваться в быстро изменяющемся мире.

Совершенствование управления творческим потенциалом предприятия в современных условиях изменчивости экономической среды и растущим уровнем конкуренции, предполагает развитие все новых подходов к решению научно-практических задач. Российский опыт управления показывает, что развитие креативного потенциала связывают с переходом от репродуктивной системы управления к креативной, которую иногда называют проблемной, целевой. Современный креативный менеджмент направлен на решение ряда практических задач:

- оценка творческого потенциала организации и создание творческой атмосферы в коллективе;

- формирование групп экспертов, призванных оценивать те или иные предварительно разработанные предложения, в частности в области инновационной политики, ориентированной на улучшение состояния дел и предупреждение кризисных ситуаций, в которых может оказаться организация;

- образование временных творческих коллективов из лиц, способных к эффективному участию в групповом творческом процессе;

- оценка доминирующих мотивационных установок и возможность их использования в творческом процессе;

- определение эвристических методов, операций и приемов, которые необходимо освоить для более качественного и оперативного решения нестандартных задач.

Особое место в ряду педагогических технологий занимают технологии проектного обучения. Возникшее на рубеже XIX–XX вв. проектное обучение успешно зарекомендовало себя в образовательной практике, как за рубежом, так и в нашей стране. Многие идеи, заложенные в этом методе, использовали в своих педагогических системах С.Т. Шацкий и А.С. Макаренко. Педагогическая деятельность этих ученых убедительно показала, что с помощью проектного обучения можно реализовывать как принципы личностно-ориентированного, так и коллективного обучения [1].

Суть образовательных проектов в сфере креативного менеджмента заключается в формиро-

вании у студентов компетенций (а не академических знаний!), которые очень пригодились бы им в будущем, после окончания университета. При этом ведущий преподаватель выступает как мотиватор, который ориентирован не столько на передачу конкретных знаний, сколько на выработку способностей и мотивации самостоятельно находить необходимую информацию, а также на формирование таких профессиональных компетенций, которые позволяют творчески решать нестандартные ситуации и генерировать уникальные идеи для достижения желаемых результатов. Классическое образование ограничивает свободу мысли, творчества и действий будущих специалистов, приучившихся подчиняться указаниям, а не мыслить самостоятельно. Чтобы в жизни добиться успеха, очень важны интуиция, умение слышать и понимать людей, внутренняя свобода. Это напрямую не зависит от уровня интеллекта и академических знаний.

В проекте задействованы следующие методы активного обучения:

1. Решение ситуационных задач. Имитация реального события, реальной проблемы. Учебный материал подается в виде реальной проблемной ситуации, а знания приобретаются в результате активной и творческой работы (индивидуально или в группах).

2. Тренинговые технологии. Обучение направлено на формирование и совершенствование ограниченного набора компетенций. Например, студенты всегда очень активно участвуют в тренингах, построенных на стыке психологии и менеджмента (тест на определение профессиональных предпочтений, типология руководителей и т.д.)

3. Творческие задания. Они требуют не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку они содержат элемент неизвестности и имеют несколько подходов. Пример творческого задания: дана определенная организация с определенным видом деятельности. Необходимо придумать ей красивое название, фирменный логотип, сформулировать ее миссию и рекламный слоган.

4. Работа в малых группах. Одна из самых популярных стратегий, потому что она дает возможность всем студентам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия и т.д.). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе хорошо сочетается с интерактивными методами обучения.

5. Развивающая кооперация. Для данного метода характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение учащихся с распределением внутренних ролей в группе (индивидуальное и коллективное выдвижение целей, коллективное планирование

работы, самостоятельный подбор информации и учебного материала, игровые формы организации учебного процесса и т.д.).

Также в проекте задействованы и традиционные методы: опрос, анкетирование, тестирование. Это методики удачно вписываются в имеющееся учебно-методическое обеспечение. В перспективе возможно внедрение в проект и тьюторских технологий: картирование интересов, проведение и рефлексия проб и т.д.

В проекте могут быть использованы следующие группы учебных заданий:

- а) задания с навыком сотрудничества;
- б) задания с навыком коммуникации;
- в) задания с навыком самопрезентации;
- г) задания, направленные на формирования рефлексии;
- д) задания с ценностно-смысловыми установками;
- е) задания, направленные на формирование ИКТ-компетентности.

В 2012 году среди студентов ДВФУ был проведен опрос слабоуспевающих студентов в количестве 55 человек [2]. Анализ результатов показал, что подавляющее большинство слабоуспевающих студентов имеет высокую мотивацию к учебе. Об этом свидетельствует выбор студентами в качестве побуждающих учиться причин желание получить новые знания, необходимость получения профессии, стремление к саморазвитию, самосовершенствованию. Эти студенты утверждали, что с большим желанием посещают именно те учебные занятия, которые проводятся в живой, интересной, нестандартной форме с привязкой к реалиям современной профессионально-управленческой деятельности. Кроме того, они отмечали, что именно по этим предметам они имеют более высокие оценки.

Результаты данного опроса вступают в противоречие со сложившимся мнением в преподавательской среде, что слабоуспевающие студенты имеют низкую мотивацию к учебе. Кроме того, преподаватели считают, что повышение успеваемости «нерадивых» студентов в большей степени зависит от административных мер воздействия, чем от педагогического воздействия в рамках учебных занятий. Это говорит о том, преподаватели недооценивают педагогические ресурсы и средства и переоценивают значимость административных мер воздействия.

Таким образом, качество обучения студентов определяется не только динамикой изменения личных профессиональных ориентиров и внутренней мотивацией, но и внешним мотивирующим воздействием со стороны преподавателей в процессе осуществления учебно-воспитательных мероприятий

Список литературы

1. Волченкова Т.Г. Управление образовательными проектами в инновационной общеобразовательной школе (На материалах города Екатеринбурга): автоф. дис. ... канд. пед.

наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://proekta.ru/d3.html> (дата обращения 14.01.2014).

2. Цыганок Н.А., Дроздов И.Н. Активизация креативного и интеллектуального потенциала студентов в контексте инновационных подходов // Вестник Башкирского университета. – 2012. – Т. 17, № 2. – С. 1085–1090. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17960484> (дата обращения 24.12.1013).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

¹Жолдасбеков А.А., ²Джемал Окуйян,
²Кудрет Гюль, ¹Жолдасбекова Б.А.,
¹Есенова А.Е.

¹Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауезова, Шымкент,
e-mail: abeke56@mail.ru;

²Университет Баликесир, Турция

Туризм и рекреация являются одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства. Для формирования туристско-рекреационных экономических кластеров необходима идентификация потенциального локального кластера и оценка всей совокупности факторов, составляющих его туристско-рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала связана с рядом проблем, обусловленных тем, что в настоящее время не существует сложившихся определений основных понятий, характеризующих туристско-рекреационную сферу в целом (туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационный комплекс). До сих пор не разработаны общепринятые методики комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала. Большинство из существующих работ посвящены оценке отдельных компонентов туристско-рекреационного потенциала – природных или культурно-исторических ресурсов. Практически отсутствуют работы по оценке инфраструктурных ресурсов, являющихся неотъемлемой частью туристско-рекреационного потенциала.

Исходя из вышесказанного, необходимо дальнейшее развитие и совершенствование теоретических и методических подходов к комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала.

Анализ работ известных авторов показывает, что необходимо совершенствование и развитие существующих методических подходов к комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала региона, учитывающих всю совокупность формирующих его факторов [1].

Классификацию ресурсов туристской инфраструктуры целесообразно рассматривать с экономических позиций, представляя их в виде межотраслевого комплекса [2]. Ресурсы инфраструктуры – это непосредственно товаропроизводящие и товаропродающие объекты.

Они облегчают отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам, увеличить надежность их функционирования. Именно инфраструктура в значительной степени способствует привлекательности и ёмкости рекреационных территорий. Традиционной экономической оценке и описанию, поддаются и ресурсы туристской инфраструктуры, так как за за каждым из них стоит тот или иной субъект хозяйственной деятельности – государство, фирма, некоммерческая структура, частное лицо. Из них стоит тот или иной субъект хозяйственной деятельности – государство, фирма, некоммерческая структура, частное лицо.

Конкретные формы реализации рекреации различных циклов часто изменяются и во многом стимулируются потребностями своих социо-культурных систем. Что порождает эти циклы рекреации? Основная причина заключается в биологической особенности жизнедеятельности человека. Так, причина суточного и недельного ритма рекреации – в дневная утомленность: определённое время нужно отводить и проводить вне работы. То есть это является естественной биологической реакцией на утомление, и, как следствие, оба типа рекреации находятся в самых различных культурах и имеют место во все времена, но, как правило, не имеют пространственного выражения, поскольку перемещения от «места утомления» к «месту рекреации» самые незначительные.

Квартальный ритм рекреации появляется, прежде всего, в связи с накоплением усталости от продолжительного пребывания на одном месте – месте постоянного проживания. Также пространственно-активную рекреацию (квартальная) связывают с перемещением на относительно удалённые расстояния. Она является функцией высокого уровня освоенности территории, поэтому возникает позднее. Это относится и к пространственно-активному ежегодному ритму рекреации.

При определении циклов рекреации важное значение имеет род занятий человека, его профессиональная деятельность. Так суточной и недельной рекреацией пользуется большинство населения, вне зависимости от основного вида деятельности. Эту связь видим в более длительных циклах рекреации – ежемесячном, квартальном, ежегодном. Например, у учащимся школ свойством квартальный ритм рекреации, когда через каждые 2–2,5 месяца следуют десятидневные каникулы. Рекреации разных циклов таким образом носят несколько разный характер, но общее у них это объединяет стремление человека к разнообразию в определённые промежутки времени.

Набор сооружений и устройств, которые используются в рекреационных системах,