

предъявляемым к учебно-методическим работам подобного характера, т.к. составлено в соответствии с ФГОС ВПО и учебным планом ГАОУ ВПО ТО ТГАМЭУП, рекомендациями и ПрООП ВПО по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» 080200.62 и профиль «Маркетинг» 080200.62, квалификация (степень) выпускника – Бакалавр, для студентов очной и заочной форм обучения. Учебно-методическое пособие включает цели освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП бакалавриата; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; содержание дисциплины; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины и рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебно-методического пособия для студентов высших учебных заведений от 04.12.2012 г. Структура и содержание учебно-методического пособия предполагает последовательное изучение и закрепление учебного материала по предложенным темам. Излагаемый материал логичен, систематизирован, содержателен, максимально облегчает студентам изучение курса. Авторы ставят своей целью систематизацию материала, раскрывающего сущность и проблемы организационного изменения в организации, где представлены схемы (116), таблицы (87) и определения, составляют собой краткое теоретическое обобщение материала, а также практические характеристики управления изменениями в организации.

Отличие представленной рукописи от имеющейся литературы в данной предметной области состоит в том, что ранее не были представлены учебно-методические пособия для работы студентов по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» 080200.62 и профиль «Маркетинг» 080200.62, квалификация (степень) выпускника – Бакалавр, для студентов очной и заочной форм обучения, что значительно облегчает реализацию учебного процесса. Отметим, что данное учебно-методическое пособие позволяет студентам развить как теоретические знания по вопросам возникновения и объяснения природы организационных изменений, выявления их источников, так и практические навыки при характеристике методов организационных изменений и способов управления сопротивлением в организации. Кроме этого, позволяет выявить процесс управления изменением мотивации сотрудников и персонального изменения поведения в организации, определить механизм формирования группового поведения в организации и управление развитием поведения группы, управление изменением организационной культуры.

Учебно-методическое пособие изложено на соответствующем научном уровне, отличается

глубокой проработкой материала, чёткостью логики построения тем, позволяя сформировать целостное представление о данной предметной области, что отмечает актуальность издания. Методический уровень изложения материала соответствует современным образовательным технологиям, что позволяет использовать в виде слайдов. Представленное учебно-методическое пособие позволяет знать: базовые понятия управления изменениями, их взаимосвязь и взаимобусловленность; механизмы взаимодействия личности, группы в организации, их изменения в случае необходимости; основные принципы построения и изменения систем мотивации и стимулирования персонала в организации с целью реализации организационных изменений.

Настоящее учебно-методическое пособие предназначено как для студентов очной и заочной формы обучения, преподавателей вуза, так и для слушателей программ повышения квалификации (ППП) и дополнительного профессионального образования (ДПО) руководителей учреждений дошкольного, общего, профессионального образования, которые реализуются в настоящее время в ГАОУ ВПО ТО ТГАМЭУП, т.к. в доступной форме представлены важнейшие направления организационных изменений. Пособие может быть рекомендовано для использования студентами бакалавриата направления «Экономика» профили «Мировая экономика», «Экономика предприятий и организаций», студентами специальностей «Национальная экономика», «Мировая экономика», «Регионоведение», «Менеджмент организации», «Маркетинг» ГАОУ ВПО ТО ТГАМЭУП.

Таким образом, инновационные методы реализации управленческой деятельности на основе технологии управления изменениями соответствуют современным требованиям рынка и являются постулатом устойчивого развития организации, т.к. развивают специальные знания по организационной психологии; теории менеджмента; групповой динамики; технологии менеджмента; управление развитием организации; методы воздействия на изменение организаций: инструменты, процессы, средства, способы.

#### **ЭКОНОМИКА (учебное пособие)**

Малышева О.С., Лунова Н.Н.  
РИО РУНМЦ МО РБ, Уфа,  
e-mail: mega.malysheva@inbox.ru

Вышло в свет издание учебного пособия «Экономика». По своему содержанию, концептуальной основе, новизне и актуальности отраженных проблем это учебное пособие инновационное и сильно отличается от ранее изданных работ в этой области.

Экономика – сложная, динамичная, постоянно меняющаяся система. Учебное пособие

построено на основе логического изложения вопросов развития и состояния мирового хозяйства. Последовательно изложены все основные вопросы функционирования и развития экономики: сложной природы мирового хозяйства, его ресурсов, их использования в процессе экономической деятельности, механизмов воспроизводства.

Новая форма подачи материала пособия – это острая актуальность, использование эмпирического материала, статистических и социологических фактов, которые делают учебное пособие интересным и востребованным. Пособие написано хорошим литературным языком, просто и доходчиво, несмотря на сложность анализируемых проблем. Такой стиль – просто о сложном – побуждает студента к размышлению и увлекает злободневностью анализа. Связь теории и практики в этой работе органичная и очень иллюстративная.

По своему формату, новизне и актуальности пособие – это полноценный и интересный учебник для студентов бакалавриата и магистратуры по неэкономическому профилю. А по значению – это действительно новое слово в преподавании экономической теории и знаменательное событие для нашего вуза.

По каждой теме предложены тестовые задания, вопросы, задачи и аналитические упражнения, позволяющие применить освоенный теоретический материал к решению конкретных экономических задач, оценке ситуаций реальной профессиональной проблемы. Для студентов и преподавателей вузов, а также всех интересующихся проблемами мирового хозяйства.

Рекомендовано Министерством образования Республики Башкортостан в качестве учебного пособия для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по экономическим специальностям. Работа представлена на XX Международную выставку-презентацию учебно-методических изданий в рамках проведения Международной конференции «Современные проблемы науки и образования», Москва, 25–27 февраля 2014 г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ,  
МНОГОУРОВНЕВОЙ, СКВОЗНОЙ  
СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ:  
«РЕГИОН – ОТРАСЛЬ – ПРЕДПРИЯТИЕ»  
(Методических рекомендаций по внедрению  
в экономику ситуационно-стратегической  
системы планирования Часть 1)**

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Представленное на выставку и для участия в конкурсе «Лучшее учебно-методическое издание в отрасли» учебное пособие Меркуловой Ю.В. на тему: «Методические ре-

комендации по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования. Часть 1. Методическое пособие по формированию комплексно, многоуровневой, сквозной системы планирования: «регион – отрасль – предприятие» (далее «**Методические рекомендации**») раскрывает суть: цель, задачи, содержание, функции, методологический механизм осуществления разработанной и предложенной к внедрению новой системы ситуационно-стратегического планирования.

Ситуационно-стратегическая система планирования в экономике в первую очередь предполагает формирование многоуровневой, комплексной, сквозной системы планирования, которая бы охватывала все уровни хозяйствования: «регион – отрасль – предприятие». Суть её заключается в согласованном стратегическом планировании развития регионов, отраслей и предприятий. В данной системе не будет отношений иерархической подчинённости, а будут рыночные отношения между субъектами хозяйствования, которые в значительной степени будут характеризоваться горизонтальными и матричными взаимосвязями. Если для регионов и отраслей условия хозяйствования формируют государственные органы управления, то для предприятий условия хозяйствования формируются на региональном и отраслевом уровне. Поэтому предприятия остаются в своей экономической, хозяйственной деятельности независимыми, но при планировании своей деятельности должны учитывать стратегические планы развития отраслей и регионов, как установленные условия хозяйствования. В то же время отрасли и регионы, формируя свои стратегические планы развития, должны учитывать не только динамику рынков, в том числе мировых рынков, динамику потребительского спроса, уровень конкуренции, темпы НТП, факторы финансовой, социально-экономической стабильности, прочие, но и ориентироваться на тенденции развития конкретных предприятий. Наличие прямых и обратных связей между различными уровнями хозяйствования является необходимым условием формирования принципиально новой системы стратегического планирования. Стратегическое планирование предполагает долгосрочные прогнозы тенденций изменения товарных и ресурсных рынков, конкуренции, спроса, предложения, потребительской конъюнктуры, прочих рыночных переменных категорий в целях формирования долгосрочных стратегий развития, составления стратегических планов на всех уровнях хозяйствования. Согласованные планы стратегического развития, на мой взгляд, в среднем целесообразно составлять на пять лет, так как в условиях нестабильных рынков, высокой динамики развития рыночных категорий планирования, быстрых перемен рыночных условий и возможностей самих субъектов