

построено на основе логического изложения вопросов развития и состояния мирового хозяйства. Последовательно изложены все основные вопросы функционирования и развития экономики: сложной природы мирового хозяйства, его ресурсов, их использования в процессе экономической деятельности, механизмов воспроизводства.

Новая форма подачи материала пособия – это острая актуальность, использование эмпирического материала, статистических и социологических фактов, которые делают учебное пособие интересным и востребованным. Пособие написано хорошим литературным языком, просто и доходчиво, несмотря на сложность анализируемых проблем. Такой стиль – просто о сложном – побуждает студента к размышлению и увлекает злободневностью анализа. Связь теории и практики в этой работе органичная и очень иллюстративная.

По своему формату, новизне и актуальности пособие – это полноценный и интересный учебник для студентов бакалавриата и магистратуры по неэкономическому профилю. А по значению – это действительно новое слово в преподавании экономической теории и знаменательное событие для нашего вуза.

По каждой теме предложены тестовые задания, вопросы, задачи и аналитические упражнения, позволяющие применить освоенный теоретический материал к решению конкретных экономических задач, оценке ситуаций реальной профессиональной проблемы. Для студентов и преподавателей вузов, а также всех интересующихся проблемами мирового хозяйства.

Рекомендовано Министерством образования Республики Башкортостан в качестве учебного пособия для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по экономическим специальностям. Работа представлена на XX Международную выставку-презентацию учебно-методических изданий в рамках проведения Международной конференции «Современные проблемы науки и образования», Москва, 25–27 февраля 2014 г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ,
МНОГОУРОВНЕВОЙ, СКВОЗНОЙ
СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ:
«РЕГИОН – ОТРАСЛЬ – ПРЕДПРИЯТИЕ»
(Методических рекомендаций по внедрению
в экономику ситуационно-стратегической
системы планирования Часть 1)**

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Представленное на выставку и для участия в конкурсе «Лучшее учебно-методическое издание в отрасли» учебное пособие Меркуловой Ю.В. на тему: «Методические ре-

комендации по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования. Часть 1. Методическое пособие по формированию комплексно, многоуровневой, сквозной системы планирования: «регион – отрасль – предприятие» (далее «**Методические рекомендации**») раскрывает суть: цель, задачи, содержание, функции, методологический механизм осуществления разработанной и предложенной к внедрению новой системы ситуационно-стратегического планирования.

Ситуационно-стратегическая система планирования в экономике в первую очередь предполагает формирование многоуровневой, комплексной, сквозной системы планирования, которая бы охватывала все уровни хозяйствования: «регион – отрасль – предприятие». Суть её заключается в согласованном стратегическом планировании развития регионов, отраслей и предприятий. В данной системе не будет отношений иерархической подчинённости, а будут рыночные отношения между субъектами хозяйствования, которые в значительной степени будут характеризоваться горизонтальными и матричными взаимосвязями. Если для регионов и отраслей условия хозяйствования формируют государственные органы управления, то для предприятий условия хозяйствования формируются на региональном и отраслевом уровне. Поэтому предприятия остаются в своей экономической, хозяйственной деятельности независимыми, но при планировании своей деятельности должны учитывать стратегические планы развития отраслей и регионов, как установленные условия хозяйствования. В то же время отрасли и регионы, формируя свои стратегические планы развития, должны учитывать не только динамику рынков, в том числе мировых рынков, динамику потребительского спроса, уровень конкуренции, темпы НТП, факторы финансовой, социально-экономической стабильности, прочие, но и ориентироваться на тенденции развития конкретных предприятий. Наличие прямых и обратных связей между различными уровнями хозяйствования является необходимым условием формирования принципиально новой системы стратегического планирования. Стратегическое планирование предполагает долгосрочные прогнозы тенденций изменения товарных и ресурсных рынков, конкуренции, спроса, предложения, потребительской конъюнктуры, прочих рыночных переменных категорий в целях формирования долгосрочных стратегий развития, составления стратегических планов на всех уровнях хозяйствования. Согласованные планы стратегического развития, на мой взгляд, в среднем целесообразно составлять на пять лет, так как в условиях нестабильных рынков, высокой динамики развития рыночных категорий планирования, быстрых перемен рыночных условий и возможностей самих субъектов

хозяйствования точность прогнозов на более длительный период будет значительно ниже. Разработанные и утверждённые стратегические планы развития должны быть обязательны для выполнения на всех уровнях хозяйствования.

Важнейшей особенностью рекомендуемой к внедрению ситуационно-стратегической системы планирования является и то, что планы на долгосрочную перспективу и текущий период должны быть, с одной стороны, согласованы и совместимы (текущие планы должны обеспечивать выполнение стратегических планов), а с другой стороны, текущее планирование должно в корне измениться, стать динамичным, многовариантным, мобильным, гибким, так как должно быть способно быстро и адекватно реагировать на изменения рынков и потребительского спроса. Поэтому мной предлагается использовать в экономике ситуационное планирование и соединить стратегическое и ситуационное планирование в единую систему. Рекомендуется принципиально новая система текущего планирования, которая будет оттачиваться от ситуаций на рынках, от меняющегося потребительского спроса, потребительской конъюнктуры, условий хозяйствования, уровня конкуренции, но в то же время при выработке стратегий учитывать ресурсные возможности фирмы. Этим целям отвечает ситуационная система планирования. Но одновременно должна меняться и совершенствоваться стратегическая система планирования. Мной предлагается механизм совершенствования стратегической системы планирования с учётом зарубежного опыта и специфических особенностей российской экономики. При формировании стратегических установок и показателей плана предлагается определять границы планирования, т.е. оставлять диапазон для возможных корректировок планируемых показателей при текущем планировании в случае изменений ситуаций на рынках, но при котором не меняется суть, цель стратегических планов.

Представляемые для участия в конкурсе Методические рекомендации написаны на базе более фундаментального моего научного труда – научной монографии в 2-х томах на тему: «Ситуационно-стратегическое планирование в экономике». Том 1 «Методология оптимизации показателей спроса и предложения» и Том 2 «Моделирование оптимальных стратегий и программ», которая была издана в 2013 году в ЗАО «Издательство Экономика». На данную научную монографию мной получены Национальный сертификат качества в 2-х номинациях: «Лучший информационный проект» и «Наука и технология-2013».

Целью написания данных методических рекомендаций было дополнить и конкретизировать данное фундаментальное научное исследование, выработать основные рекомендации по

внедрению в экономику нового механизма планирования. Мной разработана база данных для регистрации в Роспатенте, которая включена в «Методические рекомендации». Составленная база данных (БД) предназначена для хранения и последующей машинной обработки систематизированных постоянных сведений об этапах планирования (информационном, аналитическом, исследовательском, рекомендательном, внедренческом), их содержании на региональном, отраслевом уровне и уровне предприятия, основных показателях планирования, о показателях и тенденциях изменения рыночных категорий планирования на каждом из уровней планирования. База данных также содержит систематизированные сведения о возможных стратегиях развития регионов, отраслей и предприятий, их взаимосвязях, о структуре и содержании планов. В разработанной базе данных систематизированы сведения не только о стратегиях долгосрочного развития, но и о возможных текущих стратегиях фирмы, определены их взаимосвязь и сочетаемость, тенденции изменения при них основных показателей плана. Это очень важно, так как при разных стратегиях тенденции изменения, например, ассортиментных, ценовых, качественных показателей товарного предложения может быть различным. Таким образом, изданные Методические рекомендации – это конкретное, детализированное руководство по внедрению в экономику предлагаемого нового механизма планирования. Они предназначены для Минэкономразвития, отраслевых министерств, региональных правительств, госкорпораций и конкретных предприятий. Мне представляется, что в первую очередь предложенные методологические подходы могут быть внедрены в отраслях промышленности. Но это не означает, что другие отрасли и госкорпорации не могут их использовать. Сделанные рекомендации имеют широкое практическое назначение и могут найти самое широкое применение в экономике. В то же время следует учитывать, что предлагаемая система планирования никак не связана с прошлыми системами планирования, в корне отличается от них, а потому требует постепенного внедрения и специального изучения специалистами. В Методических рекомендациях мной обосновывается новая логика и новые подходы к планированию. Практика показывает, что эти вопросы очень мало изучены специалистами в нашей стране. Поэтому когда речь заходит о планировании в экономике многие не понимают о чём идёт речь и думают, что это возврат к старому. Пока ещё нет у управленцев разного уровня хозяйствования достаточного осознания того, что планирование в условиях рыночной экономики не только возможно, но и необходимо. Специалисты, которые будут внедрять предложенные механизмы должны хорошо разбираться в данных вопросах. Поэтому

«Методические рекомендации» имеют не только практическое значение, но являются учебным пособием, рекомендованных УМО РАЕ для студентов экономических специальностей. Однако цель данных «Методических рекомендаций» обучить новой теории планирования не только будущих специалистов, но и действующих практиков и управленцев, которые уже работают в экономике на разных уровнях хозяйствования. Поэтому представленные для участия в конкурсе «Методические рекомендации» имеют практически и обучающий характер и предназначены для самого широкого круга читателей, интересующихся вопросами формирования эффективного механизма хозяйствования.

ОСНОВЫ ВЭД (учебное пособие)

Минакова И.В., Мельник Л.Г.

*Юго-Западный государственный университет,
Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru*

Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности, которая, при эффективном использовании всего комплекса современных форм и методов международного бизнеса, способна положительно влиять на эффективность производства, его технический уровень, качество продукции. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий представляет собой существенный фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности как на уровне микроэкономики, так и в масштабах всего народного хозяйства. Создание высокоэффективного механизма функционирования внешней экономики требует надлежащей подготовки специалистов в этой области. В связи с этим изучение курса «Основы ВЭД» приобретает особую актуальность.

Учебное пособие «Основы ВЭД» охватывает комплекс важнейших вопросов и механизмов развития и организации внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, правовые аспекты выхода на внешний рынок и участия в ВЭД, изучение внешних рынков и поиск иностранных контрагентов, рассмотрение вопросов эффективности экспорта.

Значительное место отводится методам государственного экономического и административного регулирования ВЭД в современных условиях, механизмам их применения.

Отдельно анализируется деятельность по всем основным этапам разработки и заключения внешнеэкономического контракта по товарам и услугам, с учетом требований законодательства и торговой практики. Раскрываются вопросы определения цены, формы расчетов, валютные риски, страхование, ответственность за ненадлежащее выполнение контрактов, арбитражная практика.

Целью подготовки пособия выступает обучение студентов умению анализировать влияние

факторов мирового рынка на результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере; выработать политику предприятия-участника ВЭД с учетом конъюнктуры мирового рынка; предвидеть возникновение проблем в сфере производства и сбыта продукции на внешнем рынке и находить пути их разрешения с учетом государственной внешнеторговой политики.

Подготовка учебного пособия призвана обеспечить формирование у студентов знаний принципов создания и функционирования внешнеэкономической службы на предприятии; международной практики проведения обеспечивающих внешнеторговых операций; форм и методов ведения внешнеторговых операций по товарам закрепленной номенклатуры. Предложенные задания позволяют сформировать и закрепить умения разрабатывать стратегические и тактические меры повышения конкурентной позиции товара и фирмы, проникновения и освоения рынков зарубежных стран; выбирать наиболее эффективный зарубежный рынок; выбирать виды коммерческих посредников в зависимости от вида планируемой внешнеторговой операции и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений.

Учебное пособие включает в себя:

- курс лекций по дисциплине;
- вопросы для самоконтроля и задания;
- список рекомендуемой для самостоятельного изучения студентами литературы;
- контрольные вопросы.

Теоретический материал включает многочисленные ссылки на действующие нормативно-правовые акты, что делает его более интересным и придает рассматриваемым проблемам животрепещущий характер.

Каждая тема сопровождается перечнем вопросов для самопроверки и обсуждения. Лучшее усвоение курса, формирование и закрепление его понятийного аппарата обеспечат включенные в учебное пособие контрольные вопросы.

МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ: КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В SPSS (учебное пособие)

¹Орлова И.В., ¹Концевая Н.В.,

²Турундаевский В.Б., ¹Уродовских В.Н.,

¹Филонова Е.С.

¹*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации;*

²*Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
Москва, e-mail: sim-samson@yandex.ru*

Учебное пособие [1] посвящено методам многомерного статистического анализа (МСА) и организации вычислений по МСА.