

«Методические рекомендации» имеют не только практическое значение, но являются учебным пособием, рекомендованных УМО РАЕ для студентов экономических специальностей. Однако цель данных «Методических рекомендаций» обучить новой теории планирования не только будущих специалистов, но и действующих практиков и управленцев, которые уже работают в экономике на разных уровнях хозяйствования. Поэтому представленные для участия в конкурсе «Методические рекомендации» имеют практически и обучающий характер и предназначены для самого широкого круга читателей, интересующихся вопросами формирования эффективного механизма хозяйствования.

ОСНОВЫ ВЭД (учебное пособие)

Минакова И.В., Мельник Л.Г.

*Юго-Западный государственный университет,
Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru*

Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности, которая, при эффективном использовании всего комплекса современных форм и методов международного бизнеса, способна положительно влиять на эффективность производства, его технический уровень, качество продукции. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий представляет собой существенный фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности как на уровне микроэкономики, так и в масштабах всего народного хозяйства. Создание высокоэффективного механизма функционирования внешней экономики требует надлежащей подготовки специалистов в этой области. В связи с этим изучение курса «Основы ВЭД» приобретает особую актуальность.

Учебное пособие «Основы ВЭД» охватывает комплекс важнейших вопросов и механизмов развития и организации внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, правовые аспекты выхода на внешний рынок и участия в ВЭД, изучение внешних рынков и поиск иностранных контрагентов, рассмотрение вопросов эффективности экспорта.

Значительное место отводится методам государственного экономического и административного регулирования ВЭД в современных условиях, механизмам их применения.

Отдельно анализируется деятельность по всем основным этапам разработки и заключения внешнеэкономического контракта по товарам и услугам, с учетом требований законодательства и торговой практики. Раскрываются вопросы определения цены, формы расчетов, валютные риски, страхование, ответственность за ненадлежащее выполнение контрактов, арбитражная практика.

Целью подготовки пособия выступает обучение студентов умению анализировать влияние

факторов мирового рынка на результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере; выработать политику предприятия-участника ВЭД с учетом конъюнктуры мирового рынка; предвидеть возникновение проблем в сфере производства и сбыта продукции на внешнем рынке и находить пути их разрешения с учетом государственной внешнеторговой политики.

Подготовка учебного пособия призвана обеспечить формирование у студентов знаний принципов создания и функционирования внешнеэкономической службы на предприятии; международной практики проведения обеспечивающих внешнеторговых операций; форм и методов ведения внешнеторговых операций по товарам закрепленной номенклатуры. Предложенные задания позволят сформировать и закрепить умения разрабатывать стратегические и тактические меры повышения конкурентной позиции товара и фирмы, проникновения и освоения рынков зарубежных стран; выбирать наиболее эффективный зарубежный рынок; выбирать виды коммерческих посредников в зависимости от вида планируемой внешнеторговой операции и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений.

Учебное пособие включает в себя:

- курс лекций по дисциплине;
- вопросы для самоконтроля и задания;
- список рекомендуемой для самостоятельного изучения студентами литературы;
- контрольные вопросы.

Теоретический материал включает многочисленные ссылки на действующие нормативно-правовые акты, что делает его более интересным и придает рассматриваемым проблемам животрепещущий характер.

Каждая тема сопровождается перечнем вопросов для самопроверки и обсуждения. Лучшее усвоение курса, формирование и закрепление его понятийного аппарата обеспечат включенные в учебное пособие контрольные вопросы.

МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ: КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В SPSS (учебное пособие)

¹Орлова И.В., ¹Концевая Н.В.,

²Турундаевский В.Б., ¹Уродовских В.Н.,

¹Филонова Е.С.

¹*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации;*

²*Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
Москва, e-mail: sim-samson@yandex.ru*

Учебное пособие [1] посвящено методам многомерного статистического анализа (МСА) и организации вычислений по МСА.

Оно продолжает серию учебных изданий [2, 3, 4], предназначенных для развития у студентов практических навыков применения методов многомерного статистического анализа при решении конкретных экономических и финансовых задач с использованием компьютерных технологий. В книге представлена практическая технология компьютерного моделирования экономических систем, необходимая для понимания причинно-следственных связей в экономике, прогнозирования, планирования и принятия решений менеджерами.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС подготовки студентов магистратуры и бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Прикладная математика и информатика».

Необходимость создания рассматриваемого учебного пособия следует из того, что изучение ряда тем курсов «Эконометрика», «Эконометрика (продвинутый уровень)» и «Статистика» требует применения современного программного обеспечения для решения реальных экономических задач, вытекающих из типовых хозяйственных ситуаций.

В качестве инструментального средства для реализации методов многомерной статистики используется распространенная программа обработки статистической информации – SPSS (аббревиатура от Statistical Package for the Social Science). Несмотря на наличие других пакетов, этот продукт является доступным и широко распространенным, поэтому его применяют при решении многих прикладных задач и в качестве вспомогательного средства при преподавании перечисленных дисциплин.

SPSS содержит хорошее аналитическое программное обеспечение. SPSS предоставляет решения в области добычи знаний (data mining). SPSS поможет выявить скрытые связи данных, хранящихся в базах и хранилищах данных. Программные продукты SPSS помогают решать прикладные задачи в различных областях, от классификации и профилирования клиентов до анализа кредитного риска, управления контролем качества и повышения производительности персонала, занимающегося продажами.

Изучение и практическое применение методов многомерного статистического анализа на базе современных программных продуктов, к которым относится SPSS, поможет сделать первые шаги в этом направлении.

Пособие состоит из шести глав. Содержание пособия включает рассмотрение методов прикладной статистики: регрессионного, дискриминантного, дисперсионного, кластерного и факторного анализа; изложение основных требований к сбору и представлению исходных данных. В учебном пособии раскрывается методология решения задач с применением всех

перечисленных выше методов с последующим анализом, выводами и предложениями по результатам моделирования.

Каждая глава состоит из трех частей: теоретическая часть, практикум, задачи для лабораторных работ. Приводимая в каждом разделе теоретическая информация является кратким обзором математического аппарата. Основная часть материала представляет собой иллюстрацию использования модулей программы SPSS для проведения разного рода эконометрических исследований. Пособие содержит большое количество примеров, характеризующих реальное состояние современной российской экономики.

Отличительной особенностью учебного пособия является наличие задач для самостоятельного решения каждой теме. В целях сокращения объема книги числовые данные для задач размещены на CD.

Учебное пособие является практическим руководством по использованию методов многомерного статистического анализа, которое поможет студентам, аспирантам, менеджерам овладеть этими методами и применять их в выпускных квалификационных работах и при решении практических задач.

Книга предназначена в первую очередь для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей университетов и вузов, нуждающихся в мощном вычислительном инструменте при выполнении исследовательских работ, курсовых и дипломных проектов а также для практических работников, занимающихся анализом текущего финансово-экономического состояния и будущего развития фирм и предприятий. Однако несмотря на то, что в названии книги указано на возможность и целесообразность использования аппарата МСА в экономических задачах, со времени первого издания в 2009 году, имеются данные об использовании книги при решении более широкого круга задач. Приведем только некоторые источники, ссылающиеся на аннотируемое учебное пособие: в медицине [5, 6] сельском хозяйстве [7], социологии [8], в обеспечении техноферной безопасности [9], что свидетельствует об актуальности и востребованности данного издания.

Список литературы

1. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS: учебное пособие / под ред. И.В. Орловой. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 310 с.
2. Орлова И.В. Экономико-математические методы и модели. Выполнение расчетов в среде Excel. Практикум: учеб. пособие для вузов. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. – 136 с.
3. Орлова И.В. Экономико-математическое моделирование: Практическое пособие по решению задач. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 140 с.
4. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 349 с.
5. Бокерия Л.А. и др. Прогноз исходов при протезировании митрального клапана у больных старше 65 лет /

Бюллетень НИЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН Сердечно-сосудистые заболевания. – 2011. – Т. 12. – № 6. – С. 64–69.

6. Молчанов О.Е. Современные прогностические системы в оценке эффективности системной химиотерапии почечно-клеточного рака с использованием рекомбинантного интерлейкина-2 // Вестник Санкт-петербургского университета. Серия 11: медицина. Издательство: Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург). – 2013. – № 2. – С. 141–147.

7. Мансуров П.М. Статистический анализ показателей, влияющих на развитие сельской социальной инфраструктуры ульяновской области // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 290.

8. Фарахутдинов Ш.Ф., Бушуев А.С. Обработка и анализ данных социологических исследований в пакете SPSS 17.0: курс лекций. – Тюмень: Изд-во Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2011. – 220 с.

9. Пранов Б.М. Методы многомерных статистических исследований в проблемах техносферной безопасности // Технологии техносферной безопасности. – 2012. – № 6. – С. 9–10.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА (монография)

Тюпакова Н.Н.

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет», Краснодар,
e-mail: tupakova_n@mail.ru*

Монография «Формирование налогового механизма распределения добавленной стоимости: теория, методология, практика» д-ра эконом. наук, профессора кафедры налогов и налогообложения ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет» Тюпаковой Нины Николаевны посвящена актуальным вопросам формирования налогового механизма реализации налоговой политики как составной части государственного регулирования экономики.

Обобщенный анализ направлений совершенствования механизма реализации налоговой политики позволил сформулировать и решить научную проблему, состоящую в необходимости разработки концепции формирования налогового механизма распределения добавленной стоимости на основе развития его теоретических и методологических аспектов, включающих конкретные предложения по его реформированию.

Предложен авторский подход к обоснованию теоретико-методологического содержания налогового механизма, уточняющий существенные свойства налога, его стоимостную и факторную природу и многоуровневую структуру налогового механизма государства.

Процесс аккумулирования (формирования) финансовых ресурсов государства обеспечивается распределительными свойствами налога: как расходы у собственников факторов производства и как доходы в бюджетной системе государства. Поэтому, налоговый механизм рассмотрен автором на макро и микроэкономическом уровнях, как имеющий противоположные цели. Механизм реализации целей налоговой поли-

тики государства как форма государственного управления (менеджмента) методологически определен как механизм распределения добавленной стоимости, инструментами которого являются совокупность и структура налогов, императивно установленных государством и, как инструментарий, – элементы налога.

Исходя из распределительной сущности налога и системных взаимосвязей его элементов, обеспечивающих это распределение, автор обращает внимание на важность выявления связи налогов с воспроизводственными пропорциями и необходимость определить источник уплаты налогов, предложив схему распределения и перераспределения созданной добавленной стоимости на макроэкономическом уровне.

Решена теоретически и методологически крупная, имеющая важное общественное значение, проблема характеристики инструментов налогового механизма. По экономическому содержанию налоги, приходящиеся на факторы производства, по двум категориям налогоплательщиков и источникам их уплаты можно сгруппировать по схеме финансовых потоков на рынке факторов производства, на потребительском рынке, финансовом рынке, представляя варианты уплаты налогов как движение финансовых потоков в форме распределения и перераспределения от получателей доходов в пользу государства. Предложенная группировка позволяет произвести оценку уровня влияния налогов на доходы собственников факторов производства, также провести анализ и получить достоверные сведения о развитии реального сектора экономики, распределить нагрузку по факторам производства на отраслевом и территориальном уровне и по налогоплательщикам, что может быть использовано при совершенствовании инструментов налогового механизма.

Проведена оценка основных методик применяемых для расчета налогового бремени как индикатора эффективности налогового механизма с уточнением в формализованном виде двух вариантов расчета: фискального налогового бремени по отношению к добавленной стоимости и реального в форме переложения налогов, влияющих на финансовые результаты. Предложенная методика позволяет определить математическую зависимость между эффективностью распределения добавленной стоимости по субъектам экономики и уровнем налогообложения факторов производства, с детализацией по компонентам добавленной стоимости и каждому виду налогов в целях изменения инструментов налогового механизма для согласования интересов государства, хозяйствующих субъектов и населения.

В работе характеризуются особенности налогового механизма распределения добавленной стоимости на базе фактического материала по Краснодарскому краю; выявлены основные тенденции развития региональной налоговой