

в структуре ООП бакалавриата; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; содержание дисциплины в определениях, схемах и таблицах; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Структура и содержание учебно-методического пособия предполагает последовательное изучение и закрепление учебного материала по предложенным темам. Излагаемый материал логичен, систематизирован, содержателен, максимально облегчает студентам изучение курса.

Автор ставит своей целью систематизацию материала, раскрывающего сущность и проблемы формирования управленческой команды в организации, где представлены схемы (116), таблицы (87) и определения, составляют собой краткое теоретическое обобщение материала, а также практические аспекты по формированию управленческой команды в организации.

Отличие представленной рукописи от имеющейся литературы в данной предметной области состоит в том, что ранее не были представлены учебно-методические пособия для работы студентов по направлению 080200 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» 080200.62 и профиль «Маркетинг» 080200.62 и направлению 080100 «Экономика» профилю «Экономика предприятий и организаций»; квалификация (степень) выпускника – Бакалавр, для студентов очной и заочной форм обучения, что значительно облегчает реализацию учебного процесса. Отметим, что данное учебно-методическое пособие позволяет студентам развить как теоретические знания по вопросам возникновения и объяснения природы возникновения управленческой команды, выявления их источников, так и практические навыки при характеристике методов её формирования в организации. Кроме этого, позволяет выявить процесс управления поведением в организации, определить механизм формирования группового поведения в организации и управление развитием поведения группы.

Учебно-методическое пособие изложено на соответствующем научном уровне, отличается глубокой проработкой материала, чёткостью логики построения тем, позволяя сформировать целостное представление о данной предметной области, что отмечает актуальность издания.

Методический уровень изложения материала соответствует современным образовательным технологиям, что позволяет использовать в виде слайдов. Представленное учебно-методическое пособие позволяет знать: механизмы взаимодействия личности, группы в организации, их изменения в случае необходимости; основные принципы построения управленческой команды в организации с целью реализации организационных изменений.

Настоящее учебно-методическое пособие предназначено как для студентов очной и заочной формы обучения, преподавателей вуза, так и для слушателей программ повышения квалификации (ППП) и дополнительного профессионального образования (ДПО) руководителей учреждений дошкольного, общего, профессионального образования, а также для сфер здравоохранения, ЖКХ, которые реализуются в настоящее время в ГАОУ ВПО ТО ТГАМЭУП, т.к. в доступной форме представлены важнейшие направления формирования управленческих команд. Пособие может быть рекомендовано для использования студентами бакалавриата направления «Экономика» профили «Мировая экономика», студентами специальностей «Национальная экономика», «Мировая экономика», «Регионоведение», «Менеджмент организации», «Маркетинг» ГАОУ ВПО ТО ТГАМЭУП, т.к. рассматриваются базовые понятия формирования управленческой команды организаций производственной и непроизводственной сферы; изучаются теории развития группы в организациях, принципы их функционирования; характеризуются понятие и сущность процесса формирования управленческой команды в организациях производственной и непроизводственной сферы, факторы командообразования, роль данного процесса в жизни современного общества; определяются практические основы современных подходов управления организации производственной и непроизводственной сферы на основе формирования управленческой команды.

Таким образом, инновационные методы реализации управленческой деятельности на основе технологии формирования управленческой команды соответствуют современным требованиям рынка и являются постулатом устойчивого развития организации, т.к. развивают специальные знания по организационной психологии; теории менеджмента; групповой динамики; технологии менеджмента; управление развитием организации; методы воздействия на изменение организаций: инструменты, процессы, средства, способы формирования команд.

КВАЛИМЕТРИЯ

(учебное пособие)

Шапошников В.А.

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Проблема объективного измерения и количественной оценки качества продукции в настоящее время является одним из ключевых параметров, влияющих на конкурентоспособность отечественных предприятий. Количественная оценка качества дает исследователю необходимый инструмент, с помощью которого можно

решить многие проблемы качества продукции, в том числе и проблемы управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукта.

Как известно, термин квалиметрия был предложен в 1968 году группой советских ученых во главе с Азгальдовым Г. Г., определивших методологическую общность способов количественного оценивания качества совершенных разных объектов. Одновременно была осознана необходимость теоретического обобщения этих способов в рамках самостоятельной научной дисциплины.

В настоящее время квалиметрия - это научная область, в рамках которой изучаются методология и проблематика комплексного количественного оценивания качества объектов любой природы (одушевленных или неодушевленных; предметов или процессов; продуктов труда или продуктов природы), имеющих материальный или духовный характер, имеющих искусственное или естественное происхождение.

Учебное пособие «Квалиметрия», подготовленное проф. В.А. Шапошниковым содержит курс лекционных и практических занятий по дисциплине «Квалиметрия» для специалистов в области маркетинга и менеджмента. Адресовано студентам направления 080200.62 Менеджмент, профили: «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Управленческий финансовый учет», «Финансовый менеджмент».

Целью курса, изложенного в учебном пособии «Квалиметрия», является знакомство студентов с сущностью категорий «качество», «управление качеством» и освоение методов количественной оценки качества.

К основным задачам можно отнести:

- изучение теоретических основ квалиметрии;
- рассмотрение базовых квалиметрических подходов к шкалированию;
- знакомство с методами количественной оценки качества различных объектов;
- формирование навыков в области выбора критериев качества и осуществления процедуры оценки качества.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции, соотносимые с общими целями ООП ВПО:

- общекультурные компетенции:
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).
- профессиональные компетенции:
- знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23).

Содержание учебного пособия «Квалиметрия» включает следующие разделы.

1. Квалиметрия: сущность и методы. В этом разделе раскрыта сущность основных понятий в области качества и управления качеством, изложена история возникновения квалиметрии, рассмотрены основные принципы, подходы и задачи квалиметрии.

2. Квалиметрические шкалы и методы измерений. Раздел посвящен характеристике квалиметрических шкал, включая базовые: шкала наименований, порядка, интервалов, отношений, абсолютных значений, а также специальные шкалы на основе предпочтительных чисел. Кроме того, представлена классификация основных методов измерений и дана их характеристика.

3. Технология определения качества. Раздел содержит описание процедуры оценки качества в соответствие с действующими нормативными положениями ГОСТ. Рассмотрены классификация показателей качества, классификация методов оценки уровня качества. Особое внимание уделено характеристике методов определения коэффициентов весомости.

4. Методы оценки уровня качества. В этой части учебного пособия приводятся основные аналитические и экспертные методы оценки качества: оценка качества по важнейшему и обобщенному показателям, дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный методы оценки, оценка качества по экономической эффективности, оценка уровня качества разнородной продукции, экспертиза уровня качества с помощью балльной оценки, экспертная оценка с помощью метода ранжирования и попарного сопоставления.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в конце каждого раздела приведены: контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов, включая ситуационные и расчетные задачи.

Для обеспечения текущего контроля успеваемости студентов в пособии имеются задания к контрольной работе по дисциплине и методические указания к их выполнению, включающие:

- построение иерархии показателей свойств по определенным товарам;
- решение задач по методам квалиметрической оценки качества;
- тестовый контроль знаний.

Издание учебного пособия «Квалиметрия» запланировано в Тематическом плане выпуска научной и учебной литературы на 2013/14 учебный год ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та.

Объем учебного пособия «Квалиметрия» составляет 9,0 п.л., тираж - 100 экз.