

УДК 37.014

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ

Крапивина Л.А.

Тюменский государственный университет, Тюмень, e-mail: krapivina_larisa@mail.ru

В статье показаны результаты многолетних исследований, направленных на понимание условий формирования социальной компетентности подростков. Описываются формы проявления корпоративной культуры в разновозрастных общественных объединениях (РВО) гуманистической направленности. Рассматривается проблема усиления отрицательного влияния реакционных группировок на подростков. Поднимается вопрос о необходимости активного педагогического использования результатов эмпирически проработанного отечественного опыта, накопленного в движении РВО России. Доказывается целесообразность использования корпоративной культуры разновозрастных объединений, метода спроектированного идеала и смыслоопределяющей среды детско-молодежных сообществ. Предложены способы обучения подростков реальной межвозрастной коммуникации и защиты от перегруза виртуальной связности, разработанные в пресс-центре «Каравелла» в течение пятидесяти лет. Все теоретические выводы опираются на практические результаты.

Ключевые слова: информационное общество, разновозрастные объединения подростков, корпоративная культура, межвозрастная коммуникация, преемственность поколений, универсальная связность, социальная сеть, виртуальное пространство, метод спроектированного идеала, смыслоопределяющая среда, карьерный рост, командная работа

FORMATION OF CORPORATE CULTURE AND FAMILY BUSINESS IN DIFFERENT AGE PUBLIC ASSOCIATIONS

Krapivina L.A.

Tyumen State University, Tyumen, e-mail: krapivina_larisa@mail.ru

The article shows the results of years of research aimed at understanding the formation conditions of social competence among adolescents. The forms of manifestations of corporate culture in different age public associations (DAPA) of humanistic orientation are described. The problem of enhancing the negative influence of reactionary groups on teens is also addressed. The issue of the need for active pedagogical use of the results of empirically elaborated domestic experience gained by DAPA movement in Russia is raised. The expedience of the use of corporate culture in different age public associations, the method of projected ideals and meaning determinative environments in children and youth communities are proved. The methods of teaching teenagers to participate in real interaged communication and ways of protection against virtual connectivity overload developed in the press center of «Karabella» for fifty years are proposed. All theoretical findings are based on practical results.

Keywords: information society, different age adolescents associations, corporate culture, interaged communication, continuity of generations, universal connectivity, social network, virtual space, method of projected ideal, meaning determinative environment, career path, teamwork

Информационный век резко изменил жизнь. Человечество не хочет больше стареть, смиряясь с пассивной ролью немощного пожилого возраста, отстающего в развитии от прогрессивной и мобильной молодежи. А дети, подростки, юноши не желают ждать, когда наступит заветный миг совершеннолетия, раскрывающий полные права к информации закрытого взрослого мира. В настоящее время в отношениях между людьми разных поколений наблюдаются две противоположные линии поведения, определяющие одно из глубоких противоречий. С одной стороны, люди все больше стремятся к автономности, самостоятельности, независимости, требуя невмешательства в свои дела. С другой — хотят осваивать новейшие средства коммуникации, общаться с неограниченным количеством людей, строить отношения на основе взаимопонимания, сотрудничества

и уважения, заинтересованы в развитии семейного бизнеса, совместной деятельности, преемственности поколений.

В исследовании, которое проводилось в детско-молодежной общественной организации «Каравелла» (г. Екатеринбург) и движении разновозрастных объединений России (более 30 отрядов) с 1998 года, проверялась гипотеза, согласно которой одной из важнейших составляющих социальной компетентности современной личности является ее способность самостоятельно действовать и развиваться в условиях усложнившейся, нестабильной социальной среды, различных групп и многих культур. Результаты данного многолетнего исследования показали, что воспитательная система разновозрастного объединения, при условии ее позитивной направленности и наличия устойчивой корпоративной культуры, способна формировать у подростков

важные социальные навыки, например, ведения семейного бизнеса. В широком смысле, именно социальные навыки определяют компетенции человека, направленные на реализацию жизненной стратегии и на решение повседневных – гражданских, личных, профессиональных, бытовых и культурных задач.

Теоретико-методологической основой изучения формирования социальной компетентности подростков в условиях разновозрастных групп явились труды отечественных и зарубежных исследователей по теории социализации, речевой коммуникации и культурно-исторического развития личности. Большое значение для теоретического осмысления исследуемой проблемы имеют концепция самоорганизации целостности (Э. Кемпбелл, С.П. Курдюмов, К. Саммерс Ланч, Г.Н. Сериков, С.Н. Сериков, И. Стенгерс, Г. Хакен), теория воспитания человека в коллективе (О.С. Газман, А.Н. Лутошкин, А.С. Макаренко, М.И. Рожков, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий), работы по исследованию детского движения в России (М.Е. Кульпетдинова, Р.В. Соколов, Д. Лебедев и др.), компетентностного подхода в образовании (М.А. Ахметов, В.И. Байденко, А.С. Белкин, В.И. Загвязинский, Л.И. Берестова, В.А. Болотов, В.В. Сериков, Г.Э. Белицкая, И.А. Зимняя, Н.А. Рототаева и др.), теория личности (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн).

В середине 90-х гг. и первом десятилетии XXI века обозначилась еще одна тенденция: появление новых форм воспитательных систем РВО. Именно в этот период возникли и вполне успешно адаптировались в социальной системе общественные организации, которые, прежде всего, опирались на результаты накопленного в истории отечественного опыта управления разновозрастными группами. В исследовании анализировались результаты РВО из разных регионов России: «Дорога» (г. Москва), «Сполох» (г. Воркута), «Эспада» (г. Пермь), «Надеждинск» (г. Серов), «Сириус» (г. Ирбит), «Камелот» (Тюмень), «Странники» (Тверь) «Салют» (Дзержинск, Нижегородск. обл.), «Солнечный сад» (г.Калининград) и др.

Установлено, что для такого типа воспитательной системы характерны быстрая адаптация к изменяющейся социокультурной ситуации, самостоятельность субъектов, разнообразные занятия по интересам, чередующаяся перемена деятельности, разрешение конфликтов внутри коллектива, работа органов самоуправления, творческий характер процессов обучения, воспитания

и социализации. Все это обеспечивает связь «учебной и жизненной практики», что позволяет эффективно организовать процесс обучения подростков азам финансовой грамотности и начальным экономическим знаниям.

Следует отметить еще один важный аспект. При условии формирования корпоративной культуры в РВО возникает особый тип связи между людьми. Связи и отношения между представителями разных поколений, которые С.Л. Рубинштейн называет «межвозрастными», П.Т. Ширяев – «семейными», В.Д. Семенов – «общинными», С.Т. Шацкий – «артельными», А.С. Макаренко – «коллективными», И.П. Иванов, В.А. Караковский, Р.В. Соколов, В.Л. Ситников и другие – «коммунарскими», Б.З. Вульф, В.П. Крапивин, М.И. Рожков, – «разновозрастными», являясь системообразующим фактором, определяющим величину, мощь и предел разновозрастного объединения.

Мы обозначаем их как межвозрастные и считаем, что такого рода отношения характеризует эмоциональная насыщенность и социально-нравственная устойчивость. Им присуща альтруистическая и позитивная проявленность личности. Понятия чести, достоинства, дружбы, солидарности предельно выражены в них через большую силу целенаправленного коллективного внушающего воздействия на подростка, которое выполняют специальные органы совместного управления.

Выявленный тип межвозрастных отношений обеспечивает появление ощущения безопасности воспитательного пространства, а также усиление реализации субъектами адаптивной, коммуникативной, креативной функций. Как показали наши наблюдения, разновозрастный состав субъектного компонента во многом определяет и усложняет характер системных связей, когда каждый компонент воспитательной системы РВО начинает выполнять функцию не одной, а всех действующих сил. При таком условии РВО создает такой феноменальный по силе уровень отношений (элементов, потоков, энергетических импульсов), который, существенно усложняет и усиливает все компоненты, функции, свойства, факторы и связи системы, определяющие величину ее общекультурного воздействия. Особо подчеркиваем, что обозначенное усиление не только пропорционально усложняет тип связей, но и изменяет содержание всех компонентов социальной системы, в частности, систему управления.

Начинающим педагогам и заслуженным мастерам необходимо помнить, что разно-

возрастные группы возникают, как правило, стихийно, способны действовать без руководства взрослых достаточно независимо и самостоятельно. В таких группах психолого-педагогическое управление является непростым и проблемно-поисковым процессом. Во многом именно поэтому процесс практического создания воспитательных систем такого типа был существенно затруднен в истории.

Говоря о целях в построении собственной карьеры и участия в семейном бизнесе необходимо научить ребят иметь свою точку зрения, нестандартно самостоятельно мыслить, делать собственные выводы, противостоять манипулированию сознанием. Например, в «Каравелле» взрослые вместе с детьми не просто строят яхту, выпускают стенгазету, занимаемся спортом или готовят театральное выступление на сцене. Всегда есть понимание, что именно во время этого удивительного процесса взаимодействия человека с человеком и происходит самое главное: формирование взглядов, убеждений, идеалов детей в соответствии с общей корпоративной культурой организации.

Под корпоративной культурой мы понимаем упорядоченность моделей поведения, которые выработаны в организации и доказали свою эффективность в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции. Использование поведенческих моделей позволяет применять вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют и транслируют все участники объединения: инструкторы, дети, родители, и который должен быть усвоен и хотя бы частично принят новичками.

Составляющими корпоративной культуры являются: обозначенная система лидерства; действующая система межвозрастной коммуникации; способы разрешения конфликтов; групповые законы, правила, нормы, регламентирующее поведение; система карьерного продвижения; символы, атрибуты, девиз, а также форма одежды, лозунги, организационные табу, традиции, ритуалы, песни, кинофильмы.

Как показывают результаты тестов, значимость целенаправленного культурного влияния организации воспроизводится членами РВО через несколько существенных критериев: каравелльцы знают историю организации, регулярно проводят все традиционные сборы, памятные даты которых они помнят, знают наизусть все пункты детского документа «внутреннего пользования» – Устава, заботятся и по-настоящему

защищают тех, кто младше и слабее, испытывают товарищеские чувства по отношению ко всем отрядовцам, в том числе и к выпускникам, среди выпускников разных лет существует так называемый «тайный пароль» узнавания своего – фраза «я занимался в «Каравелле», существует общепринятая манера приветствия – за руку с обращением по имени и «на ты», бережно сохраняются все пионерские символы, поскольку организация была создана более 50-ти лет назад как внешкольный, пионерский, экспериментальный отряд.

Многие знают крапивинскую «Каравеллу» как остров романтики, сказки, мечты, где есть фехтование, настоящие выходы под парусами, киносъёмка, журналистика. Но не это главное в культурном наследии отряда. Главное — корпоративные товарищеские отношения, которым участники обучаются с детства, затем сохраняют и продолжают транслировать на протяжении десятилетий в более старшем возрасте.

Необходимо учитывать, что позиция педагога при организации подобного воспитательного пространства становится менее открытой, а педагогическая техника более тонкой. Очень часто на этапе эффективного функционирования системы, когда принципы корпоративной культуры влияют «буквально без слов» создается впечатление, что в РВО все как будто происходит само-собой. На самом же деле новый стиль отношений старших и младших является более высокой формой организации воспитательного процесса, чем в группе ровесников. Управление РВО требует не только квалифицированного и вдумчивого педагогического руководства, но и создания целенаправленного общегруппового психологического влияния, коллективного настроения.

Методика диагностики уровня понимания субъектом ценности разновозрастного объединения и эффективности его результатов, разработанная в ходе данного исследования, позволила определить четыре группы социально-психологических факторов, влияющих на развитие личности молодого человека в такого типа объединении. Обследуемая группа – 1719 участников программ и выпускников и 567 родителей подростков, которые занимались в «Каравелле» в период с 1975 по 2013 год – показала следующие результаты.

Как наиболее значимые факторы, влияющие на развитие социального навыка межвозрастного взаимодействия сорок семь процентов выпускников выбрали: «независимость от взрослых, возможность научиться самостоятельному планированию, организации и реализации своих планов»

(на 1 месте по количеству выбора); «выровненные и коллективнозаданные нормами и правилами отношения между мальчиками и девочками, взрослыми и детьми» (на 2 месте); «возможность карьерного роста»; «дружеская помощь и поддержка в трудных ситуациях» (на 3 месте). Все перечисленные факторы, по мнению опрошенных, влияют на появление, развитие и устойчивое закрепление у подростка ощущения, что он нужен другим людям, способен самостоятельно и независимо от взрослых принимать решения и действовать в соответствии с ними, понимать себя в связи с обществом и осознавать себя субъектом общественных отношений.

Кроме того, 75% процентов опрошенных отметили, как наиболее значимые факторы, способствующие социальному развитию личности: «возможность карьерного роста»; «удовлетворение потребности в самореализации через формы командной работы, которая организуется в процессе освоения учебных программ «Каравеллы»: парусного спорта, фехтования, кино съемки, журналистики, строительства яхт, картинга, аэробики, путешествий и многого другого»; Перечисленные факторы способствуют развитию волевых качеств личности, проявленных в физической выносливости, психологической устойчивости, самостоятельности суждений, независимости выбора, гордости за результаты коллективной деятельности и личное участие в ней; и только 25% – выбрали «материально-технические условия организации деятельности» и «получение материального вознаграждения».

Восемьдесят пять процентов родителей подростков, как наиболее значимые факторы развития личности в РВО, выделили «дружескую помощь и поддержку других родителей и педагогов-инструкторов в трудных педагогических ситуациях», «признания другими людьми успеха моего ребенка и моего вклада в его развитие и воспитание», «возможность научиться выстраивать конструктивные отношения в собственной семье», «гарантированное безопасное место, где нет насилия, курева, выпивки, нецензурной лексики, помощь в воспитании наследника, который будет в перспективе руководить семейным бизнесом».

Обращаем внимание на то, что социальный статус семей имеет различный характер. Так в течение 2010/2013 года он имел следующие показатели: семьи бюджетников 55%, коммерческих работников 40%, безработных 5%. Кроме того, важными показателями является то, что 45% детей, которые занимаются в организации относятся к числу неполных семей, 8% входят

в состав многодетных, 2% являются полными сиротами, имеющими опекунов и так называемые, полные семьи только 45%. Опрос родителей также показал что 56% семей уже имеют какой-то свой крупный или средний бизнес, а еще 30% мечтают создать какое-то собственное дело, чтобы в перспективе передать его наследникам.

Общий вывод по диагностике уровня понимания субъектом ценности разновозрастного объединения: 92,7% процентов выпускников и родителей осознают ценность навыка жизни, приобретаемого подростком в РВО. 7,3% показали, что никогда не задумывались над этим вопросом, воспринимая РВО как естественную нормальную форму существования людей.

Именно поэтому количество детей, стремящихся попасть в объединение, подобные «Каравелле», неуклонно возрастает. Если мы посмотрим на показатель только одного направления отряда «Каравелла» – участие в летней парусной практики с 2008 по 2013 год, то увидим, что за небольшой период, всего пять лет, количество возросло почти вдвое со 140 человек возросло до 270, таким образом, показывая, что никакие демографические ямы или разговоры о непопулярности детских общественных организаций на мотивацию подростков быть в разновозрастном объединении не влияют.

Опрошенные также дополнительно вписали в анкетах, что жизнь в общественном разновозрастном объединении изменила их ощущение жизни, показало новые перспективы для личностного роста, помогло не чувствовать себя одиноким в обществе, научило действовать в экстремальных ситуациях, развеяло книжные мифы и иллюзии, поставило в ситуацию социальной ответственности, предоставило возможность открыть собственный талант, познакомившись с другими талантливыми людьми, дружеские связи с которыми поддерживаются на протяжении от 10 до 40 лет, независимо от профессиональной ориентации, социального статуса семьи и др.

Школа «Каравеллы» – особенная школа. Пространство, в котором живет разновозрастное объединение, очень необычно, таинственно, сказочно. Оно наполнено якорями, штурвалами, моделями парусных кораблей, уникальными картинами на морскую тематику, написанными маслом во всю стену или на холсте в больших деревянных рамах. Здесь знамена, барабаны, шпаги и телескопы мирно соседствуют с компьютерами, социальными сетями, Интернетом и суперсовременной видеотехникой. С первого взгляда непосвященному в глубины крапивинской педагогики мир «Каравеллы» напоминает

корабль, рыцарский замок, таинственную вселенную, противопоставленную серым будням. Создаваемая смыслоопределяющая среда и прямое противопоставление обыденности служат неиссякаемым источником и утоляют жажду одной из главных романтических потребностей подросткового мироощущения: осознания одиночества в толпе и поиск своих единомышленников.

Говоря об основных методах, применяемых в РВО, кроме комплекса общепринятых [2], мы отдельно выделяем метод спроектированного идеала [4, там же]. Поясним, что представляет собой данный метод?

Поведение подростков, комплексно проектируется:

1. Особым воспитывающим пространством, в котором находится ребенок; (помещение, обстановка, символы, атрибуты, традиции)

2. Личным примером Учителя;

3. Заданными нормами отношений между участниками разновозрастного объединения; (устав, законы, правила поведения, корпоративный кодекс);

4. Разнообразными направлениями деятельности;

5. Средствами художественных произведений. (книги, журналы, картины, музыка, песни, кинофильмы).

К наибольшим достоинствам средств художественных произведений мы относим показ подростку наиболее типичных поведенческих моделей отношений, которые могут быть реализованы в реальном социальном пространстве. По сути в компьютерной игре происходит то же самое, когда подросток примеряет на себя роль героя виртуального пространства. В каждой поведенческой модели, в соответствии с законами организации художественного произведения, происходит не точное копирование действительности, а описание ее лучшего образца – идеала. В жизни осознанное действие подростка проектируется через собственные установки личности, демонстрацию обобщенных качеств, выраженных в литературных образцах, киногероях, популярных значимых личностях, в прямом сравнении с реальным поведением людей.

Когда мы говорим о комплексном влиянии реального разновозрастного объединения на подростка, то необходимо учитывать, что через поведение, закрепленный в сознании человека личный идеал возвращается к действительности, материализуясь в виде реально существующего человека, который и определяет свою позицию в группе. Как это происходит?

В учебном созданном пространстве работают коллективно принятые законы, по-

веденческие нормы, культурные традиции, формы деятельности и управления. Когда реальные люди, которые вокруг, являются носителями гуманистических ценностей, то для подростка закрепление отношений и связей становится фактом материализации идеальных личностно-значимых качеств.

С одной стороны, для педагогов это во многом упрощает организацию обучения, воспитания и социализации человека, когда добровольная мотивация, сохраняет активность, инициативу, возможность самоопределения и развития творческой индивидуальности. Это во многом помогает в дальнейшем определять и планировать изменения, как отдельной личности, так и всего сообщества в целом. Если же ценности негуманные, то и результат соответствующий. Рассматривая модель социально направленного РВО, учитываем, что здесь общность увлечений, неформальный кодекс «мальчишеской чести» так же позволяет подростку достаточно быстро самостоятельно научиться производить внутреннюю подстройку под требования «общего жития» и коллективно заданных норм.

Очень часто на этапе эффективного функционирования системы, когда групповые правила влияют «буквально без слов» создается впечатление, что в объединении все как будто происходит «само-собой». При первом знакомстве никто не замечает титанического труда команды педагогов, вожатых, инструкторов, сопровождение которых и помогает ребятам самим создавать свой мир. При помощи специально организованного, романтически наполненного, воспитывающего пространства, заданных норм отношений и средств художественной литературы мы можем проектировать изменение самопредставления подростков, формировать установку на проявление лучших черт характера.

В условиях информационного общества обеспечить такое сопровождение становится возможным, только при условии специальной подготовки педагогов, начиная со студенческой скамьи. Одним из примеров такого обучения является учебное пособие и одноименный курс автора статьи «Формирование межвозрастной коммуникации подростков в условиях воспитательной системы РВО» УрГПУ, 2010 г. и второе издание в 2013 г. Названный курс, помогает студентам понять этапы развития воспитательных систем такого типа, исследовать процессы, которые в них происходят, провести сравнительный историко-генетический анализ результатов отечественного и зарубежного опыта, изучить условия педагогического со-

проведения органов совместного управления, оценить эффективность использования потенциала невидимых активов, организовать собственные исследования в разновозрастных детских группах и субкультурных молодежных объединениях разной направленности. Данное пособие получило гриф учебно-методического объединения по классическому университетскому и техническому образованию Российской Академии естествознания. В 2012 году оно было рекомендовано для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 13.00.02 – «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)». Но это лишь начало.

На наш взгляд, в программу подготовки специалистов должны также войти спецкурсы «PR-деятельность педагога в социальных сетях», «Работа в виртуальной разновозрастной группе», «Педагогическое сопровождение подростков в мире глобализации». Наилучшим образом это можно сделать, когда преподаватель (учитель, воспитатель, наставник) тоже прекрасно ориентируется в Интернете, не боится решать нестандартные задачи, используя социальные сети как инструмент воспитания, но главным средством воспитания по-прежнему оставляя живое эмоционально насыщенное событиями и переживаниями прямое взаимодействие с учеником (воспи-

танником). Ведь главное – это мир, который создают сами дети вместе с другими детьми и взрослыми. Мир, где информационные технологии и присутствие компьютерного пространства не мешают развитию, помогая выстроить систему воспитания, максимально используя живые контакты разновозрастного объединения людей и воздействие корпоративной культуры организации.

Список литературы

1. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – М., 2002.
2. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация. – М. Академия, 2007. – 192 с.
3. Крапивин В.П. Струна и люстра. – М.: Эксмо, 2007. – С. 317-454.
4. Крапивина Л.А. Идея ценности детства в литературном и педагогическом творчестве писателя Владислава Крапивина // Известия Уральского университета, 2009 № 1. С. 216-220.
5. Крапивина Л.А. Формирование межвозрастной коммуникации подростков в условиях воспитательной системы РВО: Монография / Урал. гос. пед.ун-т. – Екатеринбург, 2010. – 144 с.
6. Крапивина Л.А. Организация межвозрастной коммуникации подростков в воспитательной системе разновозрастного объединения // Материалы междунар. симпоз. «Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: Культурное разнообразие во имя диалога и развития». Франция, Париж, 3-9 окт. 2010 г. – С.275-282.
7. Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. – М.: Перспектива, 2003.
8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – С. 17.