

УДК 332.142.2

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РФ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО))

Печерица Е.В.

*ФБГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: helene8@yandex.ru*

В статье рассматриваются вопросы развития спортивно-событийного туризма в Южном федеральном округе РФ. Составлен рейтинг популярных курортов России в ЮФО. Проведена оценка дальнейшего развития событийного туризма в округе, для чего рассмотрена и проанализирована «Покупательная способность услуг спортивно-событийного туризма». Сделан вывод о том, что спортивно-событийный туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма для развития в ЮФО.

Ключевые слова: спортивно-событийный туризм, регион, Южный федеральный округ (ЮФО), гостиницы, туристы

DEVELOPMENT OF SPORTS EVENT TOURISM IN RUSSIA (THE CASE OF SOUTH FEDERAL DISTRICT (SFD))

Pecheritsa E.V.

Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, e-mail: helene8@yandex.ru

This article discusses the development of sport and event tourism in the Southern Federal District of Russia. The rating of the popular resorts of Russia in the Southern Federal District. The evaluation of the further development of event tourism in the county, which reviewed and analyzed «Purchasing power services sports event tourism». It is concluded that the sports event tourism is one of the most promising for the development of tourism in the Southern Federal District.

Keywords: sport and event tourism, the region, the Southern Federal District (SFD), hotels, tourists

Среди инновационных направлений, которые эффективно развиваются в российской туристической индустрии, можно назвать событийный туризм.

Событийный туризм начал развиваться в России не так давно, поскольку событий, которые реально способны привлечь туристов в Россию, пока не достаточно много. Но они появятся в ближайшее время, поскольку такая задача поставлена туристическим властям регионов. В любом случае организовать поездку на то или иное событие сможет любая принимающая фирма в России [7].

Событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность [10].

Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма [8].

Событийные туры приобретают в последнее время все большую популярность и считаются новым и несомненно интересным направлением в туризме. Основной целью этих туров является посещение не

определенных мест, а событий [6]. Событийные туры охватывают весь спектр культурных и спортивных мероприятий которые проводятся во всех странах мира.

Организация и осуществление мероприятий олимпийского туризма основываются на системном развитии менеджмента туристско-спортивного оперейтинга, то есть на научно обеспечиваемом и рациональном формировании и осуществлении туров и услуг, предлагаемых организаторами спортивных мероприятий, а также на обеспечении самостоятельного туризма и функционирования инфраструктуры обслуживания участников программ туризма и спорта [11].

Таким образом, состязательный зрелищный спорт – основной фактор туристского паломничества, развития и функционирования олимпийского туризма [9]. В массовый социальный культурно-познавательный и рекреационный туризм оказываются вовлеченными не только зрители спортивных состязаний, но десятки миллионов туристов, путешественников, экскурсантов. Всех их объединяет идея саморазвития и культурного досуга.

Южный федеральный округ является административным формированием на юге европейской части России. Он был образован указом президента РФ от 13 мая 2000 года [1]. Позже Указом президента России от 19 января 2010 года из состава

ЮФО выделен Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО), центром которого является Пятигорск.

В настоящее время южный федеральный округ включает:

- две республики;
- три области;
- один край.

Общая площадь ЮФО составляет 416 тыс. 840 кв. км [1].

Представим рейтинг популярных курортов России, рассчитанный на основе коэффициента соответствия представлениям об идеальном курорте (по шкале от 1 до 10).

Таблица 1
Рейтинг популярных курортов России
в ЮФО

Место	Курорт	Коэффициент соответствия
1	Сочи	9,13
2	Анапа	6,21
3	Адлер	6,17
4	Новороссийск	5,75
5	Туапсе	5,69
6	Геленджик	4,64

Составлено автором [1, 2].

В соответствие с табл. 2 первое место в рейтинге занимает курорт Сочи (K = 9,13), далее с большим отрывом следует Анапа (K = 6,21), на третьем месте – Адлер (K = 6,17), на четвертом месте – Новороссийск (K = 5,75), на пятом месте – Туапсе (K = 5,69), и на последнем шестом месте – Геленджик (K = 4,64) [1].

По результатам исследования был составлен рейтинг популярных российских курортов, рассчитанный на основе коэффициента соответствия представлениям об идеальном курорте. Первое место рейтинга занял курорт Сочи, где полностью соответствуют идеальным представлениям такие характеристики, как: наличие современной развлекательной инфраструктуры, благополучное социальное окружение, международная известность места, продолжительность туристического сезона, наличие достопримечательностей, наличие маршрутов для шопинга.

Приведем еще статистические данные, подтверждающие высокий уровень развития индустрии гостеприимства в Краснодарском крае. Как показывают цифры, изложенные в табл. 2, по общему объему услуг в индустрии гостеприимства Краснодарский край занимает второе место, уступая лишь Москве.

Таблица 2
Показатели объема платных услуг, оказанных населению в индустрии гостеприимства в 2012 году, в субъектах Российской Федерации (приводится сокращенный вариант [3])

Наименование субъекта РФ	Туристские услуги, тыс. руб.	Место в РФ	Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. руб.	Место в РФ	Общий объем услуг в индустрии гостеприимства, тыс. руб.	Место в РФ
Российская Федерация	121 545 023,9		141 011 803,4		338 178 638	
г. Москва	20 749 294,2	1	35 846 598,7	1	57 954 165,4	1
Краснодарский край	3 844 563,5	7	20 587 537,4	2	31 935 191,5	2
г. Санкт-Петербург	8 307 582,8	3	11 721 490	3	22 253 586,3	3
Свердловская область	10 554 903,3	2	4 115 865,5	6	17 665 641,6	4
Московская область	3 046 966,3	11	6 887 166	4	16 941 212,1	5
Ставропольский край	1 179 128,4	27	1 491 465,5	17	15 684 553,4	6
Республика Башкортостан	2 742 324,1	13	3 346 825,3	8	10 099 419,4	7
Тюменская область	1 765 311,3	15	4 426 548,4	5	8 128 096,6	8
Республика Татарстан	1 932 444	14	3 376 378,3	7	7 889 523,2	9
Челябинская область	3 985 752,4	5	2 207 526,1	10	7 631 511,2	10

Составлена автором [3].

В соответствие с табл. 3 результаты данной статистики за 2012 год будут значительно выше в 2014 гг., в связи с тем,

что в Краснодарском крае, а именно в городе Сочи прошли Зимние Олимпийские Игры.

Таблица 3
Приток туристов по регионам ЮФО
и СКФО в 2012 году [3]

Регион	Туристов в 2012 году	В % к 2011 году
Краснодарский край	15.000.000	78,7
Ставропольский край	1.000.000	6,4
Ростовская область	840.000	5,9
Волгоградская область	648.000	3,6
Адыгея	280.000	1,2
Кабардино-Балкария	190.000	1,1
Астраханская область	148.000	1,0
Северная-Осетия	96.000	0,6
Дагестан	70.000	0,4
Карачаево-Черкесия	67.000	0,4
Калмыкия	35.000	0,1
Ингушетия	20.000	0,1
Чечня	19.000	0,1
Всего	18.413.000	100

Составлена автором [3].

Согласно имеющимся данным, регионы ЮФО и СКФО в 2012 году приняли около 18,5 миллионов туристов [3]. Самая популярная курортная зона ЮФО и СКФО – Краснодарский край, на который приходит-

ся почти 80% всех туристов ЮФО, второе место занимает Ставропольский край – всего 6% туристов. В соответствие с табл. 4 лидером по числу прибытий туристов является Краснодарский край, с наименьшим показателем притока туристов Чеченская республика.

Событийный туризм в южном федеральном округе – это динамично развивающийся туризм. Практически каждый город в округа интересен своими культурными и спортивными событиями, проходящими при немалом стечении зрителей.

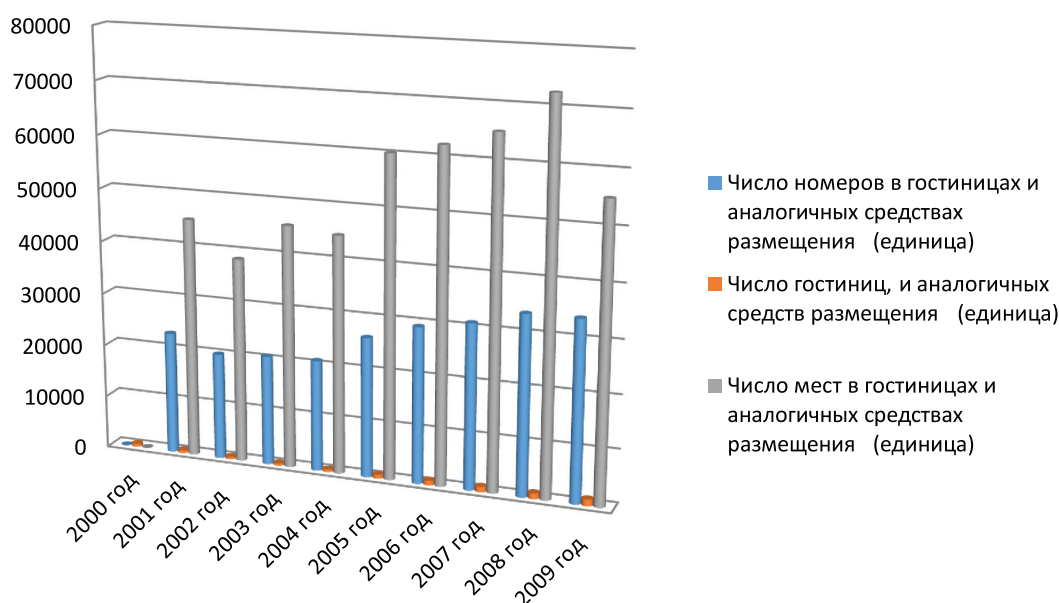
Рассмотрим показатели гостиничной деятельности в Южно-Федеральном округе.

Число гостиниц, и аналогичных средств размещения в ЮФО с каждым годом увеличивается, наивысший показатель в 2009 году.

Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения ЮФО 2008 год показывает наивысший результат 72537 единиц, в 2002 году были самые низкие показатели 38603 за весь период до 2009 года.

Число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения ЮФО в 2009 году было 33933 единиц. С самым наименьшим показателем был 2002 год число номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения было 20089 единиц.

Составим общий график показателей гостиничной деятельности в ЮФО (рисунок).



Общее количество номеров, гостиниц, число мест в ЮФО. Составлено автором [3]

Развитие событийного туризма в регионах южного федерального округа происходит стремительно, этому способствуют благоприятные климатические условия,

выгодное экономико-географическое положение, наличие развитой туристской инфраструктуры, наличие большого числа культурно-исторических объектов. Но, для

более полной оценки дальнейшего развития событийного туризма в округе, необходимо рассмотреть и проанализировать еще не менее значимый показатель – «Покупательная способность услуг спортивно-событийного туризма». Оценить данный показатель возможно на основе методики разработанной Шарафановой Е.Е., доктора экономических наук, профессора, предложенной на II Международной научно-

практической конференции «Опыт и перспективы развития туризма в крупных городах» [5].

Для расчета показателя используются:

- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций 2012.
- Средняя цена за одноместное размещение в гостевом доме в расчете за одни сутки, табл. 4.

Таблица 4

Показатели, используемые для расчета покупательной способности услуг событийного туризма

Регион	Среднемесячная номинальная начисленная плата работников организация за 2012 год в ЮФО, руб.	Количество объектов размещения (гостиницы, отели) единиц за 2012 год	Средняя цена за одноместное размещение в гостевом доме в расчете за одни сутки (руб.) за 2012 год
Республика Адыгея	16097,4	149	810,6
Республика Калмыкия	14657,4	4	780,0
Краснодарский край	21272,2	1008	1230,0
Астраханская область	18829,6	100	1100,3
Волгоградская область	18736,3	72	950
Ростовская область	18757,5	150	1150,4
Итого Южный Федеральнй округ	19588,6	1483	5980

Составлено автором [3].

Из анализа табл. 4 следует, что средняя номинальная начисленная заработная плата работников организаций ЮФО в 2012 году составила 19588,6 рублей. Наиболее высокий показатель заработной платы в ЮФО наблюдается Краснодарский край, далее

следует Астраханская область, Ростовская область, Волгоградская область, Республика Адыгея, Республика Калмыкия. Показатель средней цены за одноместное размещение в гостинице отеле Южно-Федерального округа, в расчете за одни сутки 5980 рублей.

Таблица 5

Покупательная способность событийного туризма в ЮФО

Среднемесячная номинальная начисленная з/п 2012 (тыс. руб.)	Средняя цена за одноместное размещение в гостевом доме (руб.)				
	Краснодарский край 1230,0	Республика Адыгея 810,6	Республика Калмыкия 780,0	Астраханская область 1100,3	Ростовская область 1150,4
Краснодарский край 21272,2	17,29	26,24	27,27	19,33	18,49
Республика Адыгея 16097,4	13,08	19,85	20,63	14,63	13,99
Республика Калмыкия 14657,4	11,91	18,08	18,79	13,32	12,74
Волгоградская область 18763,3	15,25	23,14	24,05	17,11	16,31
Астраханская область 18829,6	15,30	23,22	24,13	17,11	16,37
Ростовская область 18757,5	15,25	23,14	24,04	17,05	16,31

Составлено автором [3].

В соответствие с табл. 5 самые высокие цены действуют в Краснодарском крае, в Ростовской области. Более низкие действуют в других областях ЮФО.

На основе приведенных выше показателей, рассчитывается покупательная способность услуг событийного туризма.

В ходе анализа таблицы был сделан вывод, что покупательная способность услуг событийного туризма находится на высоком уровне.

В округе существует Краснодарский край, Ростовская область, Астраханская область в которых средняя цена за размещение в гостевом доме превышает 1000 рублей, с одной стороны, это может стать сдерживающим фактором для потребителей некоторых областей, в силу не высокой средней заработной платы, с другой стороны, такая цена объясняется близостью к Краснодару и Краснодарскому краю, где средняя заработная плата находится на достаточно высоком уровне. В тоже время в самих областях с высокими средними ценами за размещение в гостевом доме, средняя заработная плата позволяет посещать данные объекты. Следовательно, основными потребителями гостевых объектов будут области с более высокой покупательной способностью, а именно Краснодарский край, Ростовская область. Таким образом, спортивно-событийный туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма для развития в ЮФО.

Исследование выполнено в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» на 2014–2016 гг. Проект 2.2.3. «Научно-исследовательское и образовательное сопровождение развития туристической индустрии на базе научно-образовательного центра социально-эконо-

мического и гуманитарного развития междуна-
родного и регионального туризма».

Список литературы

1. Кульгачёв И.П. О полноте и достоверности статистических наблюдений в области российского туризма. Сайт Союза туристической России [Электронный ресурс] URL: <http://www.rostourunion.ru/pages/rus/gor/statistika/> (дата обращения 16.04.2014).
2. Главные спортивные события мира. Календарь событий. Спортивно-информационный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://sports-event.ru/ru/calendar> (дата обращения 11.04.2014).
3. Российский статистический ежегодник – 2011 г. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_13/Main.htm (дата обращения 20.05.14).
4. Структура валового регионального продукта. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/#> (дата обращения 19.05.14).
5. Шарафанова Е.Е. Безденежных Т.И. Рекреационная деятельность и проблемы воспроизводства человеческого капитала // Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах: материалы II Международной научно-практической конференции 6 декабря 2012. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 136–144.
6. Печерица Е.В. Основные направления развития туристского кластера в регионах Северо-Кавказского федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 11. – С. 14–22.
7. Печерица Е.В. Потенциал формирования гостиничного кластера в регионах Северо-Западного федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 20. – С. 53–68.
8. Печерица Е.В. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в государствах Сообщества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2010. – № 8. – С. 77–82.
9. Полякова А.Г. Устойчивое развитие в координатах пространственной экономики // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2011. – № 3. – С. 179–186.
10. Колмаков В.В. Государственно-частное партнерство как инструмент обеспечения регионального развития // Инновации в науке. – 2013. – № 28. – С. 228–233.
11. Неживенко Е.А. Актуальные проблемы исследования конкурентоспособности российских регионов // Вестник Южно-Уральского профессионального института. – 2012. – Т. 7. – № 1. – С. 83–95.