

Не менее важно и то, что политика структурной трансформации российской экономики способствует максимально-эффективному использованию национальных природных, трудовых и финансовых ресурсов.

Особый интерес к структурной экономической политике как эффективному инструменту повышения конкурентоспособности российского производства вызван международным опытом ее успешной реализации (в частности, в странах Европейского Сообщества).

Новые экономические цели не могут быть достигнуты на базе традиционных моделей строения экономики, отражающих экстенсивные способы использования природных и социальных ресурсов. Настоятельная необходимость повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее инвестиционной привлекательности, роста материального, социального и интеллектуального российского общественного капитала и его ускоренной реализации требуют перехода к иной, более оптимальной структурной организации производства, становящейся предпосылкой его эффективного функционирования и развития.

Разработка теоретической модели оптимальной структурной организации общественного производства на уровне первичного звена экономики – как необходимой предпосылки реализации её экономического потенциала в данной сфере, отрасли или регионе, – требует объективного осознания значимости особой экономической политики, направленной на эффективную реструктуризацию организационно-управленческого строения российского производства. Данная проблема актуализируется в геометрической прогрессии при раскладе «экономических» сил и статуса России в современном мире. Эти соображения и должны явиться побудительным мотивом для акцентирования внимания экономистов на ней.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В СЕВЕРОКАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ

Гацалова Л.Б., Парсиева Л.К.

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», Владикавказ, e-mail: parsieva_larisa@mail.ru

Одним из основных показателей мониторинга эффективности высших учебных заведений в России и в мире в целом является трудоустройство выпускников. В рамках современной российской системы образования именно оно влияет на так называемые «контрольные цифры приема», от которых зависит контингент не только студентов, но и численность профессорско-преподавательского состава каждого конкретного вуза.

В сложных социально-экономических условиях Северо-Кавказского федерального округа,

когда безработица составляет около 30%, хотя официальные цифры по ней сильно отличаются, что вполне объяснимо, во-первых, тем, что они отражают только уровень регистрируемой безработицы, во-вторых, самой методикой исчисления безработицы, сильно отличающейся от общепринятой в мире методики МОТ, а в-третьих, тем, что региональные власти сами скрывают реальные показатели), уменьшение бюджетных мест в вузах регионального уровня замыкает цепь, лишая малочисленные народы Северного Кавказа возможности получить высшее образование. Надо иметь в виду, что уровень жизни семьи, имеющей троих и больше детей, в данном регионе намного ниже, чем уровень жизни такой же семьи в регионах, например, Центральной России, и ниже он, опять-таки, из-за безработицы, из-за того, что в последние годы происходит спад промышленного производства, сокращение реального сектора экономики, слабо развито малое и среднее предпринимательство, предприятия только закрываются, не появляются новых рабочих мест.

Все эти условия государственная система образования должна учитывать и корректировать вовремя, понимая, что молодые люди, окончившие школу, но не поступившие в вуз, пополняют ряды безработных, плохо социализируются, являются потенциальным контингентом, увеличивающим армию мигрантов, уезжающих в другие, более благополучные регионы в поисках работы или учебы, а в некоторых случаях вливаются в преступные группировки различного толка. Именно образование часто является естественной преградой для религиозно-экстремистских и националистических влияний на еще не сформировавшуюся духовно-психологическую и нравственную организацию молодого человека.

ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА КАК ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

¹Колесников Н.Г., ¹Петрова Н.В.,
²Шевченко В.И.

¹Институт экономики Карельского научного центра РАН, Петрозаводск, e-mail: nikolaikolesnikov@ya.ru;

²ФГБОУ «Петрозаводский государственный университет», Петрозаводск

Методологически важно на старте исследования определить толкования используемых понятий и терминов. Однако понятия, относящиеся к области туризма, находятся в стадии формирования [2, 4]. Например, термин «туристская дестинация» в настоящее время не имеет четкого толкования по причинам сложности и многоплановости предмета исследования. В статье [2] выполнен анализ восьми определений данного термина. Установлено, что понятие «туристская дестинация» включает в себя

территориальный, экономический, социальный и управленческий аспекты. Рассмотрена также этимология понятия «туристская дестинация». Одно из определений: «туристская дестинация – это место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт и эмоции». По другому определению «дестинацией могут быть либо местность, либо сооружения, обладающие туристским потенциалом, т.е. то, что турист выбирает для своего посещения ...» [2]. Примем во внимание, что одни элементы дестинации могут иметь более высокий (частный) туристский потенциал по сравнению с другими элементами той же дестинации. Очевидно, многообразие элементов повышает общий потенциал дестинации. Тогда приведенным выше определениям дестинации не противоречит отнесение к множеству элементов, обладающих некоторым (пусть и не первостепенным) туристским потенциалом, оригинальных объектов инфраструктуры туризма. Т.е., элементами дестинации могут быть, например, оригинальные здания [3], высокотехнологичные ветроэнергетические установки, системы водоснабжения и другие сооружения, функционирующие как технологические элементы инфраструктуры и отвечающие современным требованиям экологической безопасности. Использование объекта не только как элемента инфраструктуры, но также как элемента дестинации, очевидно, экономически целесообразно (например, безопасная экспозиция действующей высокотехнологичной ветроэнергетической установки является также рекламой). Экологический аспект заключается в том, что попутно в различных формах распространяется социально значимый опыт [1] рационального природопользования в сложных эколого-экономических системах [5], оставляя у туристов соответствующие впечатления. Таким образом, в дополнение к перечисленным выше четырем аспектам, предлагается учитывать функционально-технологический аспект в толковании понятия «туристская дестинация».

Список литературы

1. Колесников Н.Г., Петрова Н.В. Социально-экономическая эффективность субсидирования сельского и аграрного туризма в регионе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 6. URL: <http://www.uecs.ru>.
2. Машкович Е.А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – № 6. – С. 89–92.
3. Миряев Б.В. Оптимизация геометрической схемы сетчатых куполов, образованных на основе икосаэдра // Региональная архитектура и строительство. – 2012. – № 3. – С. 122–125.
4. Саранча М.А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» // Вестник Удмуртского университета. – 2009. – № 6–2. – С. 105–118.
5. Сердитова Н.Е. Анализ сложных эколого-экономических систем: термодинамический подход // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. – 2008. – № 7. – С. 138–153.

К ВОПРОСУ ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Медведев А.В.

*Московский государственный
университет экономики, статистики
и информатики, филиал,
Кемерово, e-mail: alexm_62@mail.ru*

В настоящее время важным вопросом исследований в сфере моделирования, оценки эффективности и автоматизированной обработки информации электронного бизнеса (е-бизнеса) является вопрос выбора концепции его анализа. Назовем диаду – математические модели и автоматизированные средства обработки информации е-бизнеса, – платформой финансово-аналитического планирования (ФАП-платформой). Математические модели ФАП можно условно разделить на имитационные и оптимизационные [1], с соответствующими средствами их автоматизированной обработки. Подробный анализ ФАП-платформ приведен в работе [2]. Исторически сложилось значительное преобладание имитационных ФАП-платформ. Вместе с тем, планирование е-бизнеса и методы оценки его эффективности сводятся к анализу инновационно-инвестиционных (ИИП) проектов, характерными особенностями которых являются увеличение доли нематериальных активов среди основных производственных фондов, использование упрощенных форм налогообложения в связи с преимущественной реализацией ИИП малыми и средними предприятиями, неопределенность спроса на продукцию (услугу) и пр. Преимущества оптимизационных моделей и пакетов прикладных программ, а также наличие построенных на их основе систем поддержки принятия решений [3], с учетом перечисленных стратегических особенностей, приводят к выводу о целесообразности разработки оптимизационных ФАП-платформ.

Список литературы

1. Горбунов М.А. Подходы к рассмотрению инвестиционных проектов: характеристики, преимущества и недостатки, направления применения / М.А. Горбунов, В.М. Клешков, А.В. Медведев // Российское предпринимательство. – 2009. – № 11 (вып. 1). – С. 64–69.
2. Медведев А.В. Концепция оптимизационно-имитационного бизнес-планирования // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1. – Ч.2. – С. 198–201.
3. Медведев А.В. Система поддержки принятия решений при управлении региональным экономическим развитием на основе решения линейной задачи математического программирования / А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 12. – С. 110–115.