

ПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Шергенг Н.А., Нафикова А.И.

*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, Стерлитамак,
e-mail: veronia_2005@mail.ru*

Преступность, как негативное социальное явление, в современном обществе претерпевает значительные изменения [2]. Эти изменения обусловлены как возникновением новых для человечества проблем (терроризм, мультикультурализм и др.), так и невозможностью искоренения проблем повседневного характера (социальные, политические, идеологические, правовые, нравственные проблемы). В этой связи прослеживается прямая причинно-следственная связь между уровнем развития общества и ростом преступности.

Социально-философское осмысление данного феномена заключается в необходимости исследования преступности как имманентного свойства человека, присущего ему по самой его природе. Внутренняя предрасположенность индивида к совершению преступления в этом случае представляет собой, во-первых, склонность к разрушению, как элемент биологического

в человеке [1], а во-вторых, ответ на вызовы социума.

Еще одним аспектом философского осмысления феномена преступности выступает возможность его изучения в рамках диалектических категорий. В частности таких пар категорий, как общее и единичное, явление и сущность. Так, в первом случае в качестве базовых понятий выступает сама преступность как общее и преступление как единичное, а во втором – многообразии совершаемых в обществе преступлений и преступность соотносятся как явление и сущность, а причины преступлений выступают как нечто связующее второе с первым.

В целом, следует отметить, что социально-философский анализ преступности предполагает раскрытие основных закономерностей данного феномена, а также возможности для создания мировоззренческих основ, способствующих изменению негативного поведения в обществе.

Список литературы

1. Карпец И.И. Преступное общество / И. И. Карпец. – М.: Мол. гвардия, 1983. – С. 80–82.
2. Нафикова А.И. К вопросу о негативных социальных явлениях, связанных с преступностью // Мир науки и инноваций. Выпуск 1 (1). Том 1. Транспорт. Безопасность. Юридические и политические науки, – Иваново: «Научный мир», 2015. – С. 71–73.

Экономические науки

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ВЕКТОРА В РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Брашчин Р.М.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: brashchin@yandex.ru*

Современные тенденции продиктовали появление специального инновационного бизнеса. Благодаря чему на предприятиях и в организациях появляются инновационные блоки, специализирующиеся на фундаментальных и прикладных исследованиях и разработках. Это могут быть ВУЗы, компании малого и среднего бизнеса, научно-технические предприятия.

Проанализировав инновационную деятельность крупных компаний нужно отметить, что за последний десятилетия произошел пересмотр ориентиров при управлении инновациями. Если раньше все нововведения инициировались сверху, то в настоящее время инициация инновационных идей идет их производственных подразделений, которые находятся ближе к рынку и его потребностям. Компании пересмотрели также и ориентацию своей инновационной деятельности в регионах, переведя туда лаборатории по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам. Без внимания

также не остались и маркетинговые центры этих компаний, которые были переведены в регионы, где уровень сбыта их продукции может быть потенциально высоким.

Пересмотр своего отношения к инновационной деятельности коснулся развития прикладных научных исследований внутри организаций. Более продвинутые компании стали объединять лаборатории по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам с маркетинговыми центрами. Повышенное внимание стали уделять венчурным инновационным проектам, которые разрабатываются специализирующимся на этом подразделениями компании.

Стратегия бизнеса и экономические установки, принимаемые в рамках определенной стратегии, определяют структурирование инноваций в реальном секторе экономики. При решении определенных инновационных задач через практическую реализацию комплексного подхода требует формирования особых решений, которые нужны для достижения целей инноваций. Особенно важна система анализа формирования инновационных идей, которые разрабатываются и реализуются в производстве крупных корпораций.

Конкурентная политика, которая является определяющей, благодаря наличию инновационного вектора в стратегической политике компаний, требует создания гибкого организа-