

УДК 159.9.072

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ВИРТУАЛЬНУЮ СРЕДУ ПОКОЛЕНИЯ Z

Глазков А.А., Ермолаев В.В., Пучкова Е.Б., Суховершина Ю.В.

*ФГОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова»,
Москва, e-mail: kafedra-ps@yandex.ru*

Проведено исследование вовлеченности в виртуальное пространство подростков в возрасте 11-14 лет с помощью многофакторной анкеты. Этот возраст (поколение Z) характеризуется включенностью в интернет-пространство с момента рождения, и как следствие возможно изменение механизмов социализации современных подростков. Вовлеченность в виртуальную среду рассматривается не как интернет-аддикция, а как активность подростка в интернет-пространстве. Проведен поиск гендерных различий и установление корреляционных связей между различными аспектами, характеризующими вовлеченность подростков в виртуальную среду. Установлены особенности взаимодействия подростков с виртуальным пространством, проявляющиеся в их общении и деятельности.

Ключевые слова: поколение Z, вовлеченность в виртуальную среду, интернет-пространство, активность, общение, деятельность, социализация, интернет-аддикция

INVOLVEMENT IN VIRTUAL ENVIRONMENT GENERATION Z

Glazkov A.A., Ermolaev V.V., Puchkova E.B., Suhovershina Y.V.

*FGOU Moscow State humanitarian University named after M.A. Sholokhov, Moscow,
e-mail: kafedra-ps@yandex.ru*

The study involved in the virtual space of adolescents aged 11-14 years using multi-factor questionnaire. This age (generation Z) is characterized by involvement in the Internet space since birth, and as a consequence it is possible to change the mechanisms of socialization of modern teenagers. Involvement in the virtual environment is not as Internet addiction and how activity in the Internet space. Gender differences were searched and the establishment of correlations between the different aspects that characterize the involvement of adolescents in a virtual environment. Features of interaction between adolescents with virtual space, manifested in their communication and activities.

Keywords: generation Z, involvement in virtual environment, Internet space, activity, communication, activities, socialization, Internet addiction

Неотъемлемой частью мира современного человека является Интернет. По данным исследования Фонда «Общественное мнение», проведенного в мае 2015 года в 104 населенных пунктах 53 субъектов страны, ежедневно выходят в Сеть 49% взрослого населения России или 57,1 млн. [1]. Такое использование сети Интернет среди взрослого населения неизбежно приводит к его распространенности среди подрастающего поколения, и в первую очередь среди подростков. Современные подростки, чей возраст находится в диапазоне до 14 лет, относятся к так называемому цифровому поколению или «поколению Z», т.е. они с рождения знакомы с интернет-пространством и возможно являются его активными пользователями.

В связи с этим особый интерес представляет психологический аспект вовлеченности подростка в виртуальную среду. В большинстве современных исследований взаимодействие подростков с виртуальным пространством рассматривается как интернет-аддикция (Ерошкина Г.М., Нурписова Д.М., 2012.; Волкова Е.Н, Гришина А.В., 2014; Григорьева О.В., Ванюхина Н.В., 2014; Власова Н.В., 2014). Целью проведенного в марте-июне 2015 года на базе Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова массового

исследования подростков было изучение взаимодействия подростков и виртуального пространства с позиций их вовлеченности в процесс общения и деятельности в интернет-среде. Под вовлеченностью в виртуальное пространство в данном исследовании понималась активность, направленная на взаимодействие с объектами виртуальной среды, реализуемая как общение и деятельность с различной степенью интенсивности. К числу одной из подзадач исследования было установление проблемного поля для дальнейшего изучения механизмов социализации современных подростков.

Эмпирической базой исследования являлись учащиеся трех школ г. Москвы (№№ 518, 1900, 1955). Всего 254 человека. В ходе первичной обработки заполненных анкет и исключения «испорченных» вариантов, к дальнейшему анализу полученных результатов было принято 204 анкеты, из них 107 анкет мальчиков, 97 – девочек. Анализ и интерпретация результатов по анкете проходили в несколько этапов:

1 этап. Сравнительный анализ результатов анкетирования между мальчиками и девочками 11-14 лет. Значимые отличия (Критерий U Манна-Уитни) в ответах на предложенные вопросы по исследуемым шкалам отображены в табл. 1.

Таблица 1

Таблица значимых различий по ответам анкеты «Вовлеченность в виртуальную среду» между мальчиками и девочками

Нулевая гипотеза	Критерий	Значимость	Решение	Ср. ранг (группа мальчики)	Ср. ранг (группа девочки)
Распределение «система мгновенных сообщений» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,005	Нулевая гипотеза отклоняется	93,13	112,84
Распределение «публикации, фото, другое» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,027	Нулевая гипотеза отклоняется	94,14	111,73
Распределение «чтение лент» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,005	Нулевая гипотеза отклоняется	91,75	114,36
Распределение «комментарии, блоги» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,000	Нулевая гипотеза отклоняется	88,39	118,06
Распределение «онлайн-игры» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,000	Нулевая гипотеза отклоняется	117,00	86,50
Распределение «оргинформация с одноклассниками» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,001	Нулевая гипотеза отклоняется	89,69	116,63
Распределение «Свободное время» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,026	Нулевая гипотеза отклоняется	110,47	92,75
Распределение «Вовлеченность ср. балл» является одинаковым для категорий пол.	Критерий U Манна-Уитни для независимых выборок	,334	Нулевая гипотеза принимается	98,70	106,69

Выводятся асимптотические значимости. Уровень значимости равен 0,05. Две независимые выборки: группа 1 – мальчики, группа 2 – девочки.

Анализируя полученные в ходе анкетирования результаты, отметим, что средний балл по шкале «Общая вовлеченность в виртуальную среду» у мальчиков и девочек не имеет значимого отличия, это свидетельствует о том, что и мальчики, и девочки одинаково вовлечены интернет пространство.

Как статистически значимые принимаются отличия на уровне значимости менее 0,05, и интерпретируется средний ранг в двух группах по шкалам. Итак, обнаружены значимые отличия преобладания ответов с повышенным баллом по «Уровню вовлеченности» у девочек (по сравнению с мальчиками) по следующим ответам на вопросы:

1. «Что ты делаешь в Интернете: используешь систему мгновенного обмена сообщениями (Skype, Viber, ICQ, Whatsapp, личные сообщения и т.п.)»;

2. «Что ты делаешь в Интернете: публикуешь свои фотографии, картинки, рецепты и другие результаты творчества в Интернете»;

3. «Что ты делаешь в Интернете: читаешь свою ленту друзей»;

4. «Что ты делаешь в Интернете: комментируешь блоги/ сообщения/ фотографии других людей»

5. «Ты используешь Интернет в процессе обучения: обмен организационной информацией с одноклассниками».

Однако, у мальчиков значительно преобладает «Уровень вовлеченности» по таким пунктам как:

1. «Что ты делаешь в Интернете: играешь в онлайн-игры»;

2. На вопрос с несколькими вариантами выборов «В свободное время ты предпочтешь...» у мальчиков преобладает большее количество выборов, свидетельствующих о предпочтении в свободное время, по сравнению с другими вариантами, «нахождения» в виртуальном пространстве.

Таким образом, можно сделать предположение, что девочки виртуальную среду больше используют с целью общения, взаимодействия и обмена информацией с друзьями, а мальчики предпочитают свое свободное время проводить в интернете, играя в онлайн-игры.

Таблица 2

Анализ корреляционных связей

Анализируемые ответы		Использование дома	Использование в школе	Использование в транспорте	Совмещение с делами	Система мгновенных сообщений	Звонки через интернет	Посты в соц.сетях	Развлекательные ресурсы	хобби	Онлайн игры
«Свободное время»	Коэффициент корреляции	,240**	,192**	,216**	,254**	,167*	,238**	,203**	,265**	,197**	,242**
	Знч. (2-сторон)	,001	,006	,002	,000	,017	,001	,004	,000	,005	,001
	N	203	203	203	203	203	203	203	203	203	203

Примечание. ** Корреляция значима на уровне 0,01 (2-сторонняя), * Корреляция значима на уровне 0,05 (2-сторонняя).

Таблица 3

Статистика ответов на вопрос «В свободное время ты предпочитаешь...»

		Частота	Процент	Уровень вовлеченности по шкале «Свободное время» (предпочтение проведения свободного времени в виртуальном пространстве по сравнению с другими возможностями)
Валидные	,00	3	1,5	Отсутствие
	1,00	29	14,2	Низкий уровень
	2,00	75	36,8	Слабый уровень
	3,00	54	26,5	Средний уровень
	4,00	23	11,3	Повышенный уровень
	5,00	19	9,3	Завышенный уровень
	Итого	203	99,5	
Пропущенные	Системные пропущенные	1	,5	
Итого		204	100,0	

2 этап. Анализ и интерпретация корреляционных связей (корреляционный анализ по Спирмену). С нашей точки зрения, наиболее интересным для анализа является выявление связи между «предпочтением проводить свободное время» и остальными характеристиками.

Рассмотрение ответов на вопрос «В свободное время ты предпочитаешь...» предполагает, чем больше времени подросток предпочитает проводить в виртуальной среде, тем выше «Уровень вовлеченности» его в интернет-пространство. Значимые корреляционные связи отображены в табл. 2.

Таким образом, чем больше свободного времени подросток уделяет «виртуальному пространству», тем чаще он это делает в любом доступном месте: дома, школе, транспорте; совмещает с другими делами (занимается каким-либо делом, одновременно пользуется интернетом); при этом использует системы мгновенного обмена информацией, делает или принимает звонки через интернет, а так же размещает посты (сообщения) в социальных сетях, посещает развлекательные ресурсы, просматривает контент, связанный с увлечениями, хобби и занят онлайн-играми.

Анализируя полученные ответы, было выяснено, насколько часто подростки используют своё свободное время на «нахождение» в виртуальном пространстве (результаты представлены в табл. 3).

Итак, имея возможность выбора проведения свободного времени большинство школьников указывают что, всё-таки связывают эту возможность не только с виртуальным пространством. Из 27 возможных вариантов они делают 1-2 выбора в пользу виртуального пространства – 36,95% респондентов; 26,6% – делают 3-4 выбора, а более 5 выборов в пользу интернет-времени делают 20,69%, остальные – вообще ни указали не одного выбора в пользу виртуального пространства.

Проведенный двухфакторный ранговый дисперсионный анализ Фридмана для связанных выборок показал, что на первое место по использованию интернета школьники ставят – возможность пользоваться дома, почти в равных возможностях – школа и транспорт, и чуть менее другие возможные места.

3 этап. Статистический анализ ответов на следующие вопросы:

1. «Насколько ты доверяешь информации в Интернете?». Распределение ответов на этот вопрос отражено в табл. 4.

Итак, в табл. 4 отображено, что большинство респондентов (34,8%) отвечали на этот вопрос фразой «Доверяю примерно половине информации», на втором месте по приоритетности ответов (31,37%) – ответ «Доверяю большей части информации». Полностью доверяют информации полученной из интернета только 4,41%, а остальные подростки «Доверяют небольшой части информации» или «Не доверяю полностью» (23,04% и 4,4% соответственно).

Эти результаты позволяют предположить о достаточной критичности подростков к информации виртуального пространства, и об отсутствии принятия всей информации «априори» верной.

2. «Заводишь ли ты в Интернете новые знакомства?». Распределение ответов на этот вопрос отражено в табл. 5.

Таблица 4

Статистика ответов на вопрос «Насколько ты доверяешь информации в Интернете?»

		Частота	Процент	Варианты ответов	Уровень
Валидные	,00	4	2,0	–	Отсутствие
	1,00	9	4,4	Не доверяю полностью	Низкий
	2,00	47	23,0	Доверяю небольшой части информации	Слабый
	3,00	71	34,8	Доверяю примерно половине информации	Средний
	4,00	64	31,4	Доверяю большей части информации	Повышенный
	5,00	9	4,4	Доверяю полностью	Завышенный
	Итого	204	100,0		

Таблица 5

Статистика ответов на вопрос «Заводишь ли ты в Интернете новые знакомства?»

		Частота	Процент	Варианты ответов	Уровень
Валидные	,00	5	2,5	–	Отсутствие
	1,00	62	30,4	Никогда	Низкий
	2,00	62	30,4	Редко	Слабый
	3,00	42	20,6	Иногда	Средний
	4,00	18	8,8	Часто	Повышенный
	5,00	15	7,4	Постоянно	Завышенный
	Итого	204	100,0		

Таблица 6

Статистика ответов на вопрос «Как ты считаешь, общение в Интернете помогает лучше понять себя и мир?»

		Частота	Процент	Варианты ответов	Уровень
Валидные	,00	7	3,4	–	Отсутствие
	1,00	30	14,7	Нет, полностью не согласен(а)	Низкий
	2,00	33	16,2	Нет, в меньшей степени	Слабый
	3,00	97	47,5	Что-то да, что-то нет	Средний
	4,00	21	10,3	Да, в большей степени	Повышенный
	5,00	16	7,8	Да, полностью согласен(а)	Завышенный
	Итого	204	100,0		

Анализируя полученные данные можно констатировать, что подростки 11-14 лет не предпочитают заводить новые знакомства в интернете: по 30, 4% респондентов отметили следующее либо «никогда» не познакомились в виртуальном пространстве, либо делают это очень «редко», «иногда» знакомятся лишь около 20% школьников. «Часто» и «Постоянно» используют виртуальное пространство для знакомств около 16% опрошенных.

Предположение о том, что избегание знакомств в интернете может быть связано с невысоким уровнем доверия в информации в интернете не подтверждается анализом отсутствия значимой корреляционной связи между исследуемыми шкалами. Возможно, подростков устраивает «свой» круг знакомств и в их «списке контактов» находятся «реальные» люди, с которыми школьники взаимодействовали вне виртуального пространства (знакомые по школе, спортивным секциям, с мест совместного отдыха и т.п.).

3. «Как ты считаешь, общение в Интернете помогает лучше понять себя и мир?». Распределение ответов на этот вопрос отражено в табл. 6.

Практически половина респондентов (47,5%) отмечает, что Интернет-общение может где-то помочь «понять себя и мир», а где-то не очень. Около 18% подростков всё-таки склоняются к тому, что через интернет взаимодействие «в большей степени» или

«полностью» возможно понять себя и мир, однако почти 35% – придерживаются противоположного мнения на этот счет.

В связи с этим рассмотрим варианты ответов и их распределение на следующий вопрос.

4. «Чье мнение о себе ты считаешь более важным?», рассматривается вариант ответа «Друзья из интернета» и степень их значимости. Распределение ответов на этот вопрос отражено в табл. 7.

В анкете при ответе на этот вопрос анализировались выборы, связанные с важностью мнения «Друзей из интернета», респондентам предлагалось проранжировать эту значимость. Анализ данных показывает, что более 40% подростков отмечает либо низкий уровень значимости (40,2%), либо слабый (6,9%), либо вообще отсутствие значимости (17,6%) мнения о себе друзей из интернета. Однако, практически для 6% респондентов – это мнение достаточно значимым, а для 24% подростков мнение друзей из интернета является очень важным. Возможно, отвечая на это вопрос, школьники имели в виду наличие «лайков» (знаков внимания и одобрения) для располагаемой ими информации, фото или комментариев, т.е. это некое «подкрепление» прочтенной информации и подача «обратной связи».

5. «Как часто ты пользуешься Интернетом?». Распределение ответов на этот вопрос отражено в табл. 8.

Таблица 7

Статистика ответов на вопрос «Чье мнение о себе ты считаешь более важным?»

		Частота	Процент	Уровень
Валидные	,00	36	17,6	Отсутствие
	1,00	82	40,2	Низкий
	2,00	14	6,9	Слабый
	3,00	11	5,4	Средний
	4,00	12	5,9	Повышенный
	5,00	49	24,0	Завышенный
	Итого	204	100,0	

Таблица 8

Статистика ответов на вопрос «Как часто ты пользуешься Интернетом?»

		Частота	Процент	Варианты ответов	Уровень
Валидные	,00	7	3,4	–	
	1,00	9	4,4	Раз в неделю или реже	Отсутствие
	2,00	26	12,7	Несколько раз в неделю	Низкий
	3,00	45	22,1	Один или два раза в день	Слабый
	4,00	71	34,8	Несколько раз в день	Средний
	5,00	46	22,5	Практически постоянно в онлайн	Повышенный
	Итого	204	100,0		

Далее, проанализированы ответы на вопрос «Как часто ты пользуешься интернетом?», и как отображено в таблице 8 значительная часть подростков (более 75%) отмечают что «входят» или «выходят» в интернет «Несколько раз в день» – 34,8% респондентов, «Один или два раза в день» – 22,1%, а «Практически постоянно в онлайн» – 22,5%, ответов «Несколько раз в неделю» и «Раз в неделю или реже» – значительно меньше (12,7% и 4,4% соответственно). Эти данные могут свидетельствовать о достаточной вовлеченности школьников в виртуальное пространство и значимое для них присутствие в интернете.

4 этап. Анализ ранжирования ответов на вопрос «Что ты делаешь в Интернете?».

В логике исследования далее были проанализированы ответы на вопросы «Что ты делаешь в Интернете?». В табл. 9 представлены проработанные ответы респондентов (использовался двухфакторный ранговый дисперсионный анализ Фридмана).

В табл. 9 отображено, что наиболее часто через интернет подростки ищут и получают информацию, а также читают новости (первое место среди предпочтений), причем принимая во внимание данные сравнительного анализа (непараметрический критерий Манна-Уитни) ответы мальчиков и девочек по данной шкале не имеют значимых различий. Это свидетельствует о том, что подростки в целом, предпочитают именно этот вид из средств массовой коммуникации для получения новостной и другой информации.

На втором месте по предпочтению (с минимальной разницей от первого) респондентами поставлен ответ на вопрос об использовании системы мгновенного обмена сообщениями (Skype, Viber, ICQ, Whatsapp,

личные сообщения и т.п.). При чем, как было отмечено ранее, девочки значительно чаще, чем мальчики отмечают именно этот вариант использования возможностей интернета.

Третьим наиболее значимым аспектом вовлеченности в виртуальную среду подростки отмечают возможность, просматривать контент, связанный с увлечениями, хобби. На этот вопрос количество ответов и мальчиков, и девочек не отличаются. На ответы, поделившие 4 и 5 место в рейтинге «занятий» в интернете, школьники отмечают – проведение времени на развлекательных порталах (различий в ответах мальчиков и девочек не обнаружено), и «чтение своей ленты друзей», однако, как отмечалось ранее девочки значительно чаще, чем мальчики занимают своё время в виртуальном пространстве именно на межличностное взаимодействие. Несмотря, на то, что онлайн-игры занимают 7 место в общем рейтинге подростков, мальчики значительно чаще занимают своё интернет-время именно этим занятием.

Среди остальных проработанных «дел» в интернете, ещё раз отметим, что значимые отличия во времяпрепровождении подростков разного пола отмечаются в ответах на вопросы «Что ты делаешь в Интернете: публикуешь свои фотографии, картинки, рецепты и другие результаты творчества в Интернете» и «Что ты делаешь в Интернете: комментируешь блоги/ сообщения/ фотографии других людей». Эти варианты использования возможностей виртуальной среды наиболее характерны для девочек.

5 этап. Анализ ранжирования ответов на вопрос «Ты используешь интернет в процессе обучения?».

Выводятся асимптотические значимости. Уровень значимости равен 0,05.

Таблица 9

Ранжирование ответов на вопрос «Что ты делаешь в Интернете?»

Вариант ответа на вопрос	Средний ранг	Место значимости ответа на вопрос (в порядке убывания)
Ищешь информацию и новости	9,33	1
Используешь систему мгновенного обмена сообщениями (Skype, Viber, ICQ, Whatsapp, личные сообщения и т.п.)	9,29	2
Просматриваешь контент, связанный с увлечениями, хобби	8,06	3
Проводишь время на развлекательных ресурсах	7,58	4-5
Читаешь свою ленту друзей	7,58	4-5
Играешь в онлайн-игры	7,43	6
Звонишь или принимаешь звонки через Интернет (Skype и т.п.)	7,05	7
Проверяешь электронную почту	6,88	8
Размещаешь посты (сообщения) в социальных сетях	6,57	9
Публикуешь свои фотографии, картинки, рецепты и другие результаты творчества в Интернете	6,11	10
Комментируешь блоги/ сообщения/ фотографии других людей	6,10	11
Размещаешь свои комментарии на дискуссионных форумах/ площадках	5,18	12
Ведешь свой блог или микроблог (твиттер)	3,83	13

Таблица 10

Итоги по проверке гипотезы о различиях ответов на вопрос «Ты используешь Интернет в процессе обучения?»

Нулевая гипотеза	Критерий	Значимость	Решение
Распределения Поиск информации, онлайн-курсы, оргинформация с одноклассниками и связь с учителем одинаковы.	Двухфакторный ранговый дисперсионный анализ Фридмана для связанных выборок	,000	Нулевая гипотеза отклоняется.

Таблица 11

Анализ корреляционных связей

		Баллы за ответы на вопрос «Что ты делаешь в интернете: ищешь информацию и новости»
Баллы за ответы на вопрос «Ты используешь Интернет в процессе обучения: поиск информации»	Коэффициент корреляции	,375**
	Знч. (2-сторон)	,000
	N	204

Примечание. ** Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторонняя).

Таблица 12

Статистический анализ среднего балла «Уровня вовлеченности в виртуальную среду» по результатам всей анкеты

	Частота	Процент	Уровень вовлеченности в виртуальное пространство	
Валидные	1	6	2,9	Низкий
	2	52	25,5	Слабый
	3	119	58,3	Средний
	4	25	12,3	Повышенный
	5	2	1,0	Завышенный
Итого	204	100,0		

Далее, были проанализированы ответы на вопросы связанные с использованием Интернета в процессе обучения и здесь были получены следующие результаты: на первое место школьники поставили ответ «Поиск информации», этот ответ коррелирует с ответом «Что ты делаешь в Интернете: ищешь информацию и новости» (табл. 11). Возможно, именно с познавательной целью или в связи с заданными учителями заданиями, школьники используют интернет пространство для поиска нужной информации.

Вероятно, полученные результаты исследования, являются значимыми при построении самостоятельной работы школьников в условиях образовательной среды.

На второе место школьниками поставлен ответ об обмене организационной информацией с одноклассниками, это так же очень значимый показатель особенности взаимодействия современных подростков. Это заключается в таких возможностях виртуального взаимодействия, как «вывешивание» информации в созданной подростками «группе» или сообществе; «от-

сроченного», но главное – получаемого сообщения школьниками информации при вхождении в интернет. При использовании специальных возможностей, учитель (или одноклассник, например – староста класса) может даже «отследить» прочитанную ли школьником информация. И в меньшей степени школьники используют интернет-возможности для прохождения онлайн-курсов и обратной связи с учителем.

6 этап. Анализ среднего балла «Уровня вовлеченности» по результатам всей анкеты.

Таким образом, анализируя результаты среднего балла по «Уровню вовлеченности в виртуальную среду» подростков в виртуальную среду, отметим, что в целом больше половины школьников 119 человек из выборки в 204 респондента (58,33%) проявили средний уровень вовлеченности, 56 испытуемых (примерно 28%) показали слабый или низкий уровень вовлеченности в своих ответах на предложенные вопросы. При этом «повышенный» и «завышенный» уровень – обнаружен у 27 человек (примерно 13%).

Выводы

Подводя итоги проведенного исследования можно утверждать, что подростки полностью, но в разной степени, вовлечены в виртуальную среду, она для них является частью их повседневного общения и деятельности. Значимых различий по гендерному признаку в использовании Интернета не обнаружено. Однако, для девочек больше значимо – общение, межличностное взаимодействие, хоть и опосредованное интернет-технологиями, тогда как для мальчиков – «игровые» возможности виртуальной среды.

В целом, подростки достаточно критичны к получаемой информации из интернет-среды, о чем свидетельствует их уровень доверия получаемой информации. Это проявляется также в том, что школьники предпочитают не заводить новые знакомства в виртуальной среде, а также сомневаются, что интернет способствует их пониманию себя и мира.

Следует обратить внимание ещё на один аспект – «использование» Интернета для поиска информации в процессе обучения, а также получения новостей. По данным статистического анализа – это основное занятие подростков в виртуальной среде.

Таким образом, можно констатировать, что современным подросткам присуща 100-процентная вовлеченность в виртуальную среду с различным уровнем интенсивности. В виртуальной среде удовлетворяются потребности подростков 11-14 лет в общении и информационной деятельности, что, на наш взгляд, позволяет считать виртуальную среду одним из компонентов социализации современной молодежи.

Список литературы

1. Исследование Фонда «Общественное мнение». Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12247> (дата обращения: 08.08.2015).