

УДК 338.48

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМ

Имангожина О.З., Жансагимова А.Е.

Университет «Астана», Астана, e-mail: imangojina@mail.ru

Авторы статьи за активное внедрение информационных технологий в туризм. Данный процесс внедрения в зависимости от специфики работы, количества частей системы, и тому подобному требует обследования и разделения на этапы ряда мероприятий. Что повысит эффективность работы и повысит эффективность управления предприятием.

Ключевые слова: информатизация, интернет, сервер, браузер, скорость работы, подключение

INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TOURISM

Imangozhina O.Z., Zhansagimova A.E.

University «Astana», Astana, e-mail: imangojina@mail.ru

The authors of the active introduction of information technologies in tourism. This process of implementation, depending on the specifics of the work, the number of parts of the system, and the like require inspection and separation of the stages a number of events. This will increase efficiency and improve the efficiency of enterprise management.

Keywords: computerization, internet, server, browser, speed, connection

Создание информационной системы предполагает проведение целого ряда мероприятий, требующих исследовательского, организационного и творческого подхода.

Для создания информационной системы необходимо провести:

- предварительное обследование для выявления требований всех заинтересованных лиц к этой системе, изучения тех возможностей, которые даст система для анализа информации;

- разработку внутрикорпоративных стандартов учета, удовлетворяющих как общегосударственным требованиям, так и соответствующим задачам, поставленным на этапе предварительного обследования, а также – разработку принципов детализации аналитической информации (этап проектирования информационной системы);

- обеспечить выполнение всех поставленных задач с помощью реорганизации, автоматизации бизнес-процессов и т.д. [1].

Методика организации процесса автоматизации на предприятии. В соответствии с общими задачами автоматизации создание информационной системы предполагает этапы исследования, проектирования и внедрения информационной системы. Однако при более детальном рассмотрении данных этапов, в процессе внедрения необходимо выделить еще ряд составляющих, связанных с технической стороной вопроса [2].

В целом процесс внедрения состоит из следующих этапов:

1. Первоначальное обследование предприятия,

2. Определение масштабов автоматизации,

3. Выбор программного обеспечения

4. Формирование группы внедрения,

5. Комплексное обследование предприятия,

6. Проектирование информационной системы,

7. Разработка программного обеспечения (при необходимости),

8. Обучение пользователей,

9. Тестирование информационной системы,

10. Настройка и доработка программы,

11. Пуск системы в промышленную эксплуатацию.

Важно отметить, что данные этапы могут повторяться в процессе внедрения в зависимости от специфики работы, количества частей системы и т.п. Кроме того, данная последовательность, приведенная для общего случая, в условиях конкретного проекта может быть изменена. Этапы при внедрении:

- готовой программы;

- готовой программы с возможностью ее изменения – адаптации под предприятие;

- программы, создаваемой специально для конкретного предприятия, могут отличаться и иметь другую последовательность.

Первоначальное обследование предприятия. Данный этап, как правило, прово-

дится силами предприятия для выявления своих задач перед выбором программного средства. В случае, если программное обеспечение уже было выбрано, то данный этап сливается с этапом комплексного обследования, проводимого совместно с фирмой разработчиком или консалтинговой фирмой (если внедрение не ведется силами лишь самого предприятия) перед этапом проектирования.

Определение масштабов автоматизации. Под выбором масштабов автоматизации понимается то, в каком объеме будут автоматизироваться учетные, плановые и аналитические службы и в каком порядке будут переведены на компьютер разделы учета. Эта проблема тем более актуальна, чем крупнее автоматизируемая организация. Если часть бизнес процессов остается за рамками автоматизации, то важно определить необходимость передачи данных из системы или в систему для связи обособленной информации с основной частью данных. Как это будет осуществляться – должно быть определено на этапе проектирования.

Выбор программного средства. На современном этапе развития рынок программного обеспечения, в том числе и комплексных информационных систем, обеспечивает необходимое предложение средств автоматизации, поэтому проблема выбора программного средства, особенно для крупных предприятий с большим количеством различных бизнес процессов может оказаться достаточно серьезной.

Процесс внедрения информационной системы на предприятии обречен на неудачу при отсутствии персонала, выделенного исключительно на выполнение задач по внедрению. Для успешного достижения результата важна компетенция кадров, и, что особенно важно, полномочия руководителя группы внедрения. Внедрение связано с определенными организационными, административными мерами, зачастую меры, принимаемые при создании информационной системы не являются популярными среди персонала, внедрение требует от различных служб дополнительных трудозатрат, в связи, с чем административный ресурс крайне важен. Комплексное обследование предприятия производится в рамках подготовительной работы по этапу проектирования. Обследованию подвергаются все бизнес процессы, подлежащие включению в систему. На данном этапе выявляются и систематизируются для проектирования все требования к детализации информации, особенностям обработки данных и прочим параметрам информационной системы [3].

Проектирование – основной этап внедрения комплексной информационной системы. Внедрение без этого этапа возможно лишь при автоматизации отдельных участков работы предприятия либо для небольших предприятий. Задача данного этапа – адаптация выявленных на этапе требований пользователей и возможностей существующего программного обеспечения друг под друга. При разработке нового программного обеспечения данный этап превращается в постановку задачи для программистов по созданию нового средства автоматизации на основе выявленных требований к системе. Разработчики и консалтинговые фирмы имеют определенные методики по внедрению своих программных продуктов, принципы и нормы проектирования, подходы к обработке требований клиента. Данные методики определяют особенности конкретных средств автоматизации, возможностями их настройки, доработки «под заказчика». В данной главе исследования предлагается ряд универсальных методик, которые могут быть применены для проектов внедрения без ориентации на какое-то конкретное программное обеспечение. В общем случае на этапе проектирования в письменном виде фиксируется конкретный порядок обработки информации всеми участвующими пользователями, позволяющий получить информацию, соответствующую всем учтенным требованиям. Также формируется перечень всех документов и регистров, необходимых на предприятии, которые должна выдавать автоматизированная система, и параметры информации, содержащейся в учетных регистрах, и первичных документах. Проектирование очень важно, поскольку без ясного перечня того, что надо сделать и каким условиям это должно удовлетворять, практически невозможно получить результат от автоматизации. Кроме того, если не произвести заранее четкую постановку задачи, то может получиться, что программа будет настроена таким образом, что требуемые регистры и первичные документы вообще получаться не будут (например, по причине отсутствия необходимой аналитики по счетам, которая устанавливается в самом начале автоматизации), из-за этого настройку всей программы придется заново переделывать.

Остальные процессы внедрения связаны с разработкой программного обеспечения (или доработкой существующего на основе нужд заказчика), обучением пользователей, настройкой и пуском системы. Когда определены цели автоматизации, ее масштаб и порядок, сделана постановка задачи, выбрана и куплена оптимальная для пред-

приятия программа и решены технические вопросы можно приступать к собственно работе с программой [4]. Качественное внедрение программы – процесс очень трудоемкий и сложный, затраты на него, как правило, значительно превышают затраты на приобретение программы и компьютеров. Причем, доля затрат на внедрение тем больше, чем больше предприятие, поскольку при большем количестве нюансов и особенностей необходимо больше работы по настройке на все эти нюансы и особенности. При автоматизации бухучета важно не просто перевести всю бумажную работу на компьютер. Важно, чтобы это повысило эффективность работы бухгалтерии, позволило расширить и максимально эффективно

использовать методику экономического анализа, что улучшит контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, и в свою очередь повысит эффективность управления предприятием, и, как следствие, эффективность его работы.

Список литературы

1. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник. 2-е изд. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов; под ред. В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Новомлинский Л. Электронный бизнес: главное – стратегия // Сетевой журнал. – 2009. – № 10.
3. Петрова Ю. Информационные технологии «на вес» // Цифровой мир, № 8 (24) // Эксперт. – 2009. – № 39.
4. Чусавитина Г.Н., Лапшина В.Б. Практикум по основам финансовой математики: учебное пособие. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2010. – 181 с.