

УДК 379.85

МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Мищенко Я.В.

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,
e-mail: yanamishchenko@mail.ru

В связи с развитием мирового туризма в статье рассмотрены наиболее популярные туристические направления в мире, приведен рейтинг стран по доходам и расходам от туризма, выявлены лидеры. Дано описание понятия индекс конкурентоспособности путешествий и туризма, указаны факторы его определяющие, показана его структура. Приведен рейтинг стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма, описана позиция России в данном рейтинге. Выявлены причины положения регионов в той или иной позиции рейтинга. Определены основные тенденции туристской отрасли в мире. При написании статьи были использованы официальные данные Всемирной организации по туризму и Всемирного экономического форума.

Ключевые слова: туризм, рейтинг, индекс конкурентоспособности путешествий и туризма, Всемирная организация по туризму, Всемирный экономический форум, статистика

INTERCOUNTRY ANALYSIS OF TOURISM SECTOR COMPETITIVENESS

Mischenko Y.V.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: yanamishchenko@mail.ru

Due to the development of world tourism in the article the most popular tourism directions in the world are considered, the rating of the countries according to the income and expenses from tourism is given, leaders are revealed. The description of concept the Travel and Tourism Competitiveness Index is given, the factors defining it are specified, its structure is shown. The rating of the countries on Travel and Tourism Competitiveness Index is given, the position of Russia in this rating is described. The reasons of regions position in the rating are established. The main tendencies of the world tourism sector are defined. The article is based on the official data of United Nations World Tourism Organization and World economic forum.

Keywords: tourism, rating, Travel and Tourism Competitiveness Index, United Nations World Tourism Organization, World Economic Forum, statistics

В настоящее время мировой туризм развивается высокими темпами, растет туристский поток, открываются различные новые туристические направления, при этом остаются востребованными широко известные туры.

И въездной, и выездной туризм представляют собой перспективные направления деятельности [1, с. 12]. Для эффективного развития туристской отрасли необходимо рассмотреть, какие факторы влияют на популярность стран в туристическом отношении, выявить основные тенденции туристского сектора, определить, что привлекает туриста в том или ином направлении, а что, наоборот, препятствует и сдерживает его, установить какие проблемы должны быть решены в этом случае.

Цель исследования – выявить основные тенденции туристской отрасли в государствах мира, определить факторы, влияющие на конкурентоспособность сектора туризма.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования является конкурентоспособность различных туристических направлений. В работе использован описательный метод, а также

метод синтеза, сбора статистической информации и анализа представленных данных.

Результаты исследования и их обсуждение

В 2014 г. количество прибывших туристов по всему миру составило 1,133 млрд. с ростом 4,3% по сравнению с 1,087 млрд. туристов в 2013 г. [6].

Самые популярные международные туристические направления 2014 г. и количество посетивших самые привлекательные для туристов страны показано в табл. 1, а также отражено изменение количества туристов по сравнению с предшествующими годами.

Доходы от туризма выросли до 1,245 млрд. долл. США в 2014 г., что больше 2013 г. на 3,7%. В табл. 2 приведены страны-лидеры по денежным поступлениям от туризма. Безусловным лидером являются США.

В табл. 3 представлены страны, совершившие наибольшие траты, связанные с туризмом, лидирующую позицию занимает Китай.

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ) был разработан Всемирным экономическим форумом. Ин-

декс конкурентоспособности путешествий и туризма составляется каждые два года и охватывает 141 страну. При его подготовке используется комбинация данных из общедоступных источников и информации от международных организаций и экспертов в области путешествий и туризма. Содержащийся в докладе межстрановой анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий даёт информацию для сравнений, полезную при принятии решений бизнесом и ценную

для правительства, стремящегося совершенствовать условия для сектора путешествий и туризма. Исследование содержит подробные профили каждой из экономик, фигурирующих в исследовании, включающие детализацию итогового положения в рейтинге, а также представляющие собой руководство по ключевым конкурентным преимуществам и недостаткам [3]. Рисунок показывает факторы, определяющие индекс конкурентоспособности путешествий и туризма [5].

Таблица 1

Наиболее популярные международные туристические направления в мире в 2014 г.

Место	Страна	Регион	Кол-во прибывших туристов в 2014 г., млн. чел.	Кол-во прибывших туристов в 2013 г., млн. чел.	Изменение (2014 г. к 2013 г.), %	Изменение (2013 г. к 2012 г.), %
1	Франция	Европа	83,7	83,6	0,1	2,0
2	США	Северная Америка	74,8	70,0	6,9	5,0
3	Испания	Европа	65,0	60,7	7,1	5,6
4	Китай	Азия	55,6	55,7	-0,2	-3,5
5	Италия	Европа	48,6	47,7	1,9	2,9
6	Турция	Европа	39,8	37,8	5,3	5,9
7	Германия	Европа	33,0	31,5	4,8	3,7
8	Великобритания	Европа	32,6	31,1	4,8	6,1
9	Россия	Европа	29,8	28,4	4,9	10,2
10	Мексика	Северная Америка	29,1	24,2	20,2	3,2

Источник: [6].

Таблица 2

Страны-лидеры по доходам от туризма в 2014 г.

Место	Страна	Регион	Доход от туризма в 2014 г., млрд. долл.	Доход от туризма в 2013 г., млрд. долл.	Изменение (2014 г. к 2013 г.), %	Изменение (2013 г. к 2012 г.), %
1	США	Северная Америка	177,2	172,9	2,49	7,0
2	Испания	Европа	65,2	62,6	4,15	7,6
3	Китай	Азия	56,9	51,7	10,06	3,3
4	Франция	Европа	55,4	56,7	-2,29	5,6
5	Макао	Азия	50,8	51,8	-1,93	18,1
6	Италия	Европа	45,5	43,9	3,64	6,6
7	Великобритания	Европа	45,3	41,0	10,49	12,1
8	Германия	Европа	43,3	41,3	4,84	8,2
9	Таиланд	Азия	38,4	41,8	-8,13	23,4
10	Гонконг	Азия	38,4	38,9	-1,29	17,7

Источник: [6].

Таблица 3

Страны-лидеры по расходам на туризм в 2014 г.

Место	Страна	Регион	Расход на туризм в 2014 г., млрд. долл.	Расход на туризм в 2013 г., млрд. долл.	Доля рынка, %	Изменение (2014 г. к 2013 г.), %
1	Китай	Азия	164,9	128,6	13,2	28,23
2	США	Северная Америка	110,8	104,1	8,9	6,44
3	Германия	Европа	92,2	91,4	7,4	0,88
4	Великобритания	Европа	57,6	52,7	4,6	9,30
5	Россия	Европа	50,4	53,5	4,0	- 5,79
6	Франция	Европа	47,8	42,9	3,8	11,42
7	Канада	Северная Америка	33,8	35,2	2,7	- 3,98
8	Италия	Европа	28,8	27,0	2,3	6,67
9	Австралия	Океания	26,3	28,6	2,1	- 8,04
10	Бразилия	Южная Америка	25,6	25,0	2,1	2,40

Источник: [6].



Структура индекса конкурентоспособности путешествий и туризма

Табл. 4 показывает, что в этом году мировым лидером в секторе путешествий и туризма является Испания. За ней следуют Франция, Германия, США, Великобритания, Швейцария, Австралия, Италия, Япония и Канада. Все вместе они составляют десятку лидеров рейтинга конкурентоспособности путешествий и туризма. Предыдущее издание рейтинга относится к 2013 г. [2]. За это время среди десятки лидирующих стран Испания улучшила своё положение, поднявшись с 4 на 1 место, в то время как Швейцария, будучи лидером пре-

дыдущего рейтинга, напротив, опустилась с 1 на 6 позицию. Своё положение также значительно улучшила Франция, поднявшись в рейтинге с 7 на 2 место. Австрия – единственная страна из первой десятки предыдущего рейтинга, которая существенно ухудшила свои позиции, опустившись с 3 на 12 место.

Россия в этом году занимает 45 строчку в рейтинге, поднявшись на 18 позиций по сравнению с 2013 г. Из факторов конкурентоспособности, по которым в отчете оцениваются страны, сильными сторонами России

являются богатые природные и культурные ресурсы, а также инфраструктура воздушного транспорта и телекоммуникационная инфраструктура. При этом туристические предложения в России становятся значительно более конкурентоспособными по цене благодаря значительному снижению курса рубля. В свою очередь, значительное негативное влияние оказывает качество инфраструктуры наземного и водного транспорта, неблагоприятный деловой климат и все еще низкий уровень международной открытости, в частности в области визовых требований для туристов из других стран. Предусмотренная законом система мер как публично-правового, так и частно-правового характера в целом направлена на наиболее эффективное обеспечение безопасности туризма [4, с. 11]. Среду регулирования сектора путешествий и туризма в России эксперты охарактеризовали как в целом неблагоприятную.

Если говорить о результатах по регионам, то Европа занимает шесть мест из топ-10, и она продолжает удерживать наивысшие позиции в рейтинге благодаря туристическому сервису мирового класса, высокому уровню здоровья и гигиены, и особенно благодаря Шенгенской зоне, дающей высокую степень международной открытости и интеграции. Однако все еще остаются некоторые проблемы в этом регионе – не все европейские страны имеют

культурные ресурсы, которыми знаменита Европа; не отдают приоритет туризму, отвечая новым тенденциям; не содействуют развитию динамичной деловой среды, избегая бюрократию.

Что касается Северной и Южной Америки, то после США (4 место) и Канады (10 место) следуют Бразилия (28 место), Мексика (30 место) и Панама (34 место). В регионе существуют совершенно разные проблемы: в Северной Америке помощь туристам, ценовая конкурентоспособность и постоянная модернизация инфраструктуры являются главными приоритетами. В Южной Америке неразвитость инфраструктуры, вопросы безопасности и бизнес-среды – основные препятствия отрасли.

Лидерами Азиатско-Тихоокеанского региона являются развитые страны: Австралия (7 место), Япония (9 место), Сингапур (11 место), Гонконг (13 место) и Новая Зеландия (16 место). Однако наибольшее количество туристов прибывает в Северо-Восточную Азию благодаря ценовой конкурентоспособности и росту количества туристов из среднего класса. Сотрудничество в сфере визового режима могло бы ускорить развитие туризма, однако для инвестиций также необходимы развитые средства связи, инфраструктура и защита хотя и богатых, но исчерпаемых природных ресурсов.

Таблица 4

Рейтинг стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 г.

Место	Страна	Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма
1	Испания	5,31
2	Франция	5,24
3	Германия	5,22
4	США	5,12
5	Великобритания	5,12
6	Швейцария	4,99
7	Австралия	4,98
8	Италия	4,98
9	Япония	4,94
10	Канада	4,92
11	Сингапур	4,86
12	Австрия	4,82
13	Гонконг	4,68
14	Нидерланды	4,67
15	Португалия	4,64
16	Новая Зеландия	4,64
17	Китай	4,54
18	Исландия	4,54
19	Ирландия	4,53
20	Норвегия	4,52

Источник: [5].

В регионе Ближнего Востока и Северной Африки лидируют Объединенные Арабские Эмираты, занимая 24 место в общем рейтинге стран, за ними следуют Катар (43 место), Бахрейн (60 место), Марокко (62 место) и Саудовская Аравия (64 место). Большинство стран этого региона конкурентоспособны и некоторые из них сумели значительно развить туристскую отрасль в последние годы. Однако опасения по поводу безопасности ограничили прибытие туристов, даже несмотря на то, что курорты в этих странах располагаются далеко от опасных областей. Необходимо увеличение международной открытости и улучшение среды.

В субсахарской Африке лидером выступает ЮАР (48 место), наиболее конкурентоспособные экономики в этом регионе – Сейшелы (54 место), Маврикий (56 место), Намибия (70 место) и Кения (78 место). Многие страны региона работают над политической открытостью и визовым режимом. Необходимо решить проблемы инфраструктуры, здоровья и гигиены, чтобы раскрыть весь туристский потенциал, также приоритетами для многих стран являются улучшение бизнес-среды и предотвращение истощения природных ресурсов [5].

Выводы

1. Туристская отрасль продолжает расти быстрее, чем мировая экономика в целом. Анализ показывает, что кризис практически не отразился на международных рейсах.

2. Страны с наибольшим индексом конкурентоспособности путешествий и туризма – это те страны, которые в максимальной

степени отвечают новым веяниям: увеличивающийся спрос на туристские услуги развивающихся стран; отличающиеся предпочтения туристов пенсионного возраста и молодых туристов; важность интернет-услуг, особенно в мобильных приложениях.

3. Развитие туристского сектора увеличивает возможности и социальную выгоду для всех стран, несмотря на их благосостояние. Развитый туристский сектор обеспечивает рабочие места и профессиональные навыки ее жителям.

4. Отрасль путешествий и туризма комплексна, она требует государственной координации и сотрудничества многих предприятий, часто разных стран.

Список литературы

1. Алексеенко А.П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 3. – С. 11–14.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2013 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 07.03.2013. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/03/07/5520> (дата обращения: 29.10.2015).
3. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 07.05.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152> (дата обращения: 29.10.2015).
4. Ефимова О.В. Безопасность туризма // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 3. – С. 8–11.
5. Travel & Tourism Competitiveness Index. [Электронный ресурс] // World economic forum. – <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/economy-rankings/> (дата обращения: 29.10.2015).
6. «UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition» (Press release). UNWTO. 25 June 2015. Retrieved 3 July 2015.