

УДК 33

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФЕНОМЕН ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**Шибяев М.А., Забудьков В.А.***ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия»,
Воронеж, e-mail: schibaev@mail.ru*

Время неумолимо движется вперёд и с каждым мгновением успевать за ним всё труднее. Сегодня мы живём в эпоху глобализации, которая пронизывает все стороны нашей жизни. Появилось множество достижений в самых разных областях знаний: от научных достижений на локальном уровне до качественных скачков в мировом масштабе. Что же стоит за столь внушительными показателями? В данной статье будут рассмотрены международные стратегические альянсы как своего рода фундамент в представленной инфраструктуре.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, международные стратегические альянсы (МСА), научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР)

INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES AS A PHENOMENON OF THE GLOBAL ECONOMY**Shibaev M.A., Zabudkov V.A.***VPO «Voronezh State Academy of Forestry», Voronezh, e-mail: schibaev@mail.ru*

Time moves inexorably forward, and with every moment to keep up with it all harder. Today we live in an era of globalization, which pervades all aspects of our lives. There are plenty of achievements in various fields of knowledge: scientific achievements at the local level to a qualitative leap in the world. What is behind such an impressive performance. This article will examine international strategic alliances as a sort of Foundation in the infrastructure.

Keywords: globalization, world economy, international strategic alliances (ISAS), research and experimental development (R & d)

Прежде чем глубже рассматривать данную проблему, остановимся подробнее на самом понятии международного стратегического альянса. Международный стратегический альянс – долгосрочное соглашение между двумя или большим числом самостоятельных компаний из разных государств по сотрудничеству в области сбыта продукции, научных исследований и опытно-конструкторских разработок, производства продукции, технологического развития. Анализ стратегических альянсов предполагает не только использование инструментария микроэкономики, но требует развития ряда ее традиционных постановок. В современных теоретических работах отмечается, что альянсы «размывают» традиционные границы фирмы и подчас трудно определить, где они начинаются и где заканчиваются. С одной стороны, альянсы способствуют выработке согласованной позиции относительно поведения на рынке, их участники координируют свои действия и поддерживаются от получения краткосрочных индивидуальных выгод, отдавая приоритет ожидаемым долгосрочным преимуществам. С другой стороны, альянсы, подобно фирмам, опираются на рыночный механизм, когда экономические субъекты ведут переговоры в условиях неполной информации, сохраняют самостоятельность в вопросах собственно-

сти, принимают риск при вероятном оппортунистическом поведении партнёров.

Современная экономическая ситуация требует от предприятий постоянной реакции на изменения происходящие во внешней среде. Данная тема весьма актуальна, так как рано или поздно перед компанией любого уровня встаёт вопрос о необходимости сосуществования на рынке, дополнительном привлечении инвестиций, противостоянии конкурентам. В этой ситуации предприятию постоянно необходимо принимать стратегические решения, от эффективности которых будет зависеть его будущее.

Стратегические альянсы – наиболее интересное, перспективное решение в области стратегического менеджмента, ставшее популярным в последние годы. Активное развитие стратегических альянсов, наблюдаемое в последние десять – пятнадцать лет, являются одним из наиболее заметных феноменов нашего времени.

Сейчас альянсы стали неотъемлемой частью современной экономической жизни во всем мире, так как имеют ряд весомых преимуществ: это дешевле, чем слияние или поглощение; предприятие испытывает меньший финансовый стресс; не столь заметны для общественности; а также отсутствие чётких юридических границ, что

позволяет смягчить давление со стороны антимонопольных органов.

И большинство из исследователей убеждены, что благодаря альянсам мы стоим на пороге новой эры стратегического менеджмента. Не последнюю роль в этом играет государство. Стратегические альянсы укрепляют сотрудничество индивидуальных фирм и выводят конкуренцию на новый уровень – между группами фирм с разными интересами. В результате роста их числа меняются правила отраслевого соперничества в пользу «коллективной конкуренции». Эта тенденция позволяет ведущим экономистам говорить о «революции альянсов» в современной глобальной экономике.

Расширение практики образования стратегических альянсов существенно влияет на соотношение сил в конкретной отрасли. Традиционно в промышленно развитых странах регулирование отраслевой конкуренции на основе антимонопольного законодательства было прерогативой государственных органов. Но если консолидация бизнеса через слияния и поглощения, как правило, достаточно эффективно контролируется государством, то в случае с альянсами дело обстоит гораздо сложнее: в законодательстве большинства стран нет специальных законов, регламентирующих эту деятельность.

На национальном уровне трудности государственного регулирования альянсов связаны с их многообразием. Часто рассматриваются лишь отдельные формы альянсов, например, совместные предприятия. При оценке ситуации с международными альянсами нередко сложно определить, законодательством какой страны следует руководствоваться. Существуют противоречия между национальным законодательством и регулированием межфирменных отношений в рамках экономических союзов (например, в Европейском союзе).

В целом в настоящее время в ведущих индустриальных странах государственные органы проявляют повышенное внимание к альянсам и стремятся выработать соответствующую политику применительно к ним. Государственные агентства по антимонопольному регулированию принимают меры по повышению качества прогнозов, выявлению рынков, где обостряется конкуренция, определяют новые методы ведения компаниями конкурентной борьбы, оценивают перспективы соперничества в специфических областях деятельности (например, НИОКР), пересматривают соответствующие стандарты. К основным задачам, решаемым международными стратегическими альянсами можно отнести следующие:

- снижение риска;

- экономия на расширении масштабов производства;

- обмен передовыми технологиями;

- устранение или уменьшение конкуренции;

- преодоление государственных торговых и инвестиционных барьеров при выходе на перспективные зарубежные рынки.

При этом выделяют следующие виды международных стратегических альянсов. Первая группа основана на заключении соглашений о сотрудничестве, контрактах (франчайзинг, продажа лицензий и др.) или неформальном взаимодействии (без оформления документов);

Вторая группа предполагает обмен акциями, создание совместных предприятий.

Дополнительно выделяют:

Альянсы горизонтального типа – создаются с фирмами, осуществляющими хозяйственную деятельность на той же стадии производственного процесса, оказывающими одинаковые услуги (альянс между Deutsche Telecom, France Telecom и Sprint (США));

Альянсы вертикального типа – формируются с поставщиками сырья или потребителями продукции.

Альянсы фирм, производящих и оказывающих взаимодополняемые товары и услуги (крупные авиаперевозчики с местными региональными авиакомпаниями).

От динамики международных стратегических альянсов зависит и состояние мировой экономики, ведь это своего рода двигатели прогресса в современном мире. Разумеется, здесь подразумеваются все факторы жизни современного человека, которые в свою очередь подробно расписываются в PEST и SWOT-анализах. Решать все поставленные задачи необходимо поступательно и взвешенно, применяя в синтезируемом сочетании анализ и синтез, находя новые, качественные решения для поставленных проблем. В комплексном применении тактики и стратегии можно добиться конкурентного преимущества на конкретном сегменте целевого рынка, постепенно завоёвывая его, а может быть, и стать монополистом в данной рыночной среде. Следует также помнить, что НИОКР оказывает громадное влияние на мировые процессы, ведь ни для кого не секрет, что техническая среда является самой динамичной из всех представленных. Ко всему необходимо подходить, используя креативность, ноу-хау в своём роде. Только в этом случае можно достичь качественно нового уровня в развитии, ведь проблема любого менеджера-это всего лишь задача, имеющая решение, известное кому-то, которое мы отыскиваем каждый день в нашей повседневной жизни.