

УДК 336.71

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кузнецова И.А.

ГОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,  
e-mail: irinapodrugal994@mail.ru

Выявлены основные тенденции развития российского рынка банковских услуг и продуктов в современных экономических условиях. Рассмотрены такие факторы создания и совершенствования банковских услуг и продуктов, как: конкуренция, повышение требований клиентов, развитие информационных технологий. Установлена следующая взаимосвязь: внедрение банковских инноваций и опыта зарубежных банков увеличивает количество клиентов, что способствует развитию рынка. Выделены плюсы сотрудничества российских и иностранных банков. Для создания и совершенствования банковских услуг и продуктов на российском рынке необходимо: постоянно учитывать требования и мнения клиентов, использовать опыт банков зарубежных стран в сфере внедрения банковских услуг и продуктов и современных информационных технологий. На основании исследования были получены следующие результаты. На российском рынке наблюдаются тенденции развития информационных технологий, перестройки финансового сектора, внедрение опыта иностранных банков в области банковских инноваций.

**Ключевые слова:** тенденции развития, банковская услуга, банковский продукт, рынок банковских услуг и продуктов в России

## TRENDS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET BANKING SERVICES AND PRODUCTS IN MODERN CONDITIONS

Kuznetsova I.A.

Vladivostok State University of Economics and service, Vladivostok, e-mail: irinapodrugal994@mail.ru

The main tendencies of development of Russian market of banking services and products in the current economic environment. Considered such factors in the development and improvement of banking services and products, such as: competition, rising customer requirements, development of information technologies. Established the following relationship: banking introduction of innovations and the experience of foreign banks increases the amount of clients that contributes to the development of the market. Selected advantages of cooperation between Russian and foreign banks. For the creation and improvement of banking services and products on the Russian market must constantly take into account the demands and opinions of customers, to use the experience of banks of foreign countries in the implementation of banking services and products and modern information technologies. Based on the study produced the following results. In the Russian market there are tendencies of development of information technologies, the restructuring of the financial sector, implementing the experience of foreign banks in banking innovation.

**Keywords:** development trends, banking service, banking product, banking services and products in Russia

Сейчас всё более актуальной темой в обсуждении развития экономической сферы становится будущее рынка банковских продуктов и услуг в России. В последний год на рынке банковских услуг и продуктов наметились такие тенденции, как:

- быстрое развитие информационных, в том числе и банковских, технологий, позволяющих банкам расширять ассортимент предоставляемых ими услуг и продуктов;
- перестройка финансового и банковского секторов, которая характеризуется появлением новых сегментов;
- повышение финансовой грамотности клиентов.

**Цель данного исследования** – определить и описать основные тенденции развития рынка банковских услуг и продуктов в России.

**Материалы исследования:** материалы периодической печати, учебные пособия, информационные и аналитические материалы.

**Методы исследования:** анализ, синтез, сравнение, изучение, обобщение.

Расширение ассортимента банковских услуг и продуктов происходит растёт по причине высоких темпов глобализации и интеграции экономических процессов во всём мире. Поэтому российский рынок характеризуется выделением новых сегментов. В каждом таком сегменте имеется своя база клиентов, представляющая собой определённое число клиентов банка, у которых имеются банковские счета, карты, открытые депозиты и выданные кредиты.

Учитывая перемены в предпочтениях клиентов, бастрый рост развития технологий и постоянное изменение составляющих конкурентной среды, банку становится невыгодным предлагать уже давно используемые услуги и продукты[1]. При таких обстоятельствах конкуренты банка начнут разрабатывать новые продукты и услуги, или усовершенствовать уже имеющиеся.

Поэтому любой банк просто обязан располагать собственными технологиями и идеями, чтобы разработать что-то новое или усовершенствовать уже имеющееся. Например, под способами совершенствования кредитования следует понимать не разработку абсолютно новых видов кредитов или с новыми условиями, а скорее улучшение уже предоставляемых форм.

Существует множество факторов, которые вынуждают банки создавать новые продукты или улучшать имеющиеся. Требования клиентов – это фактор, который обладает наибольшим влиянием. При помощи опросов, писем, жалоб можно узнать их потребности и желания. Кроме того, банки должны следить за ассортиментом своих конкурентов, выделяя в нём самые привлекательные для клиентов. Также узнать о желаниях клиентов можно узнать с помощью обслуживающего персонала, который находится в повседневном контакте с клиентами. Поэтому для увеличения числа клиентов банки должны открывать консультативные отделы или разделы на своих сайтах, где потенциальный клиент сможет получить исчерпывающие и понятные ответы на интересующие его вопросы.

Также увеличивается количество людей, использующих пластиковые карточки, поэтому целесообразно увеличить число банкоматов и касс, особенно в местах массового скопления народа.

Банкам необходимо увеличивать объемы кредитования населения и расширять ассортимент кредитных продуктов. Наиболее перспективными видами кредита являются ипотечные, образовательные и автокредиты, а также так называемые накопительные схемы, которые предполагают выдачу кредита после накопления клиентом на своём депозитном счету определённой суммы денежных средств [2].

Российские банки сильно отстают в развитии от банков других государств. Сократить разрыв в отставании возможно в том случае, использовать новые идеи и современные технологии. Внедрение опыта банков зарубежных стран в практику российских банков также способно оказать положительное влияние и помочь в формировании и развитии российского рынка банковских услуг и продуктов в таких областях, как: банковские счета и карты, расчёты и платежи, совершаемых через Интернет, консультация клиентов по финансовым вопросам, хеджирование рисков. В данный период времени российские банки уже активно используют в своей работе опыт банков зарубежных стран. Начинают успешно развиваться все виды электронных услуг.

Однако, по-прежнему, основной проблемой рынка банковских услуг и продуктов в РФ остаётся неинформированность и неграмотность населения, а также недостаточное развитие банковских технологий. Решить данные проблемы возможно при помощи внедрения банковских инноваций [3].

Банковские инновации – это совокупность специальных банковских продуктов и услуг, внедрение и использование которых в итоге приводит к совершенствованию существующих услуг и продуктов, благодаря чему повышается обслуживание клиентов. Однако опыт отечественных банков в разработке банковских технологий очень ограничен по причине строгого действующего законодательства, что не позволяет разрабатывать, внедрять и использовать в полной мере новые банковские услуги. Всё это оказывает негативное влияние замедляет развитие рынка банковских услуг и продуктов при том, что финансовый и банковский сектор сами по себе развиваются очень быстро: растёт количество банков, универсализируется их деятельность, становится востребованным индивидуальный подход к каждому клиенту. Именно поэтому большое значение в развитии отечественного рынка имеет опыт банков зарубежных стран в области разработки и внедрения услуг и продуктов.

Сегодня в России присутствуют банки, которые смогли правильно применить опыт банков зарубежных стран, благодаря чему смогли выйти на международный рынок банковских продуктов и услуг. Сбербанк России, Росбанк, ВТБ24 – эти банки предоставляют широкий ассортимент услуг и продуктов для экспортёров, благодаря чему способны поддерживать международные кредитно-финансовые и расчётно-платёжные отношения с банками зарубежных государств. Благодаря такому сотрудничеству российские банки получают опыт в таких областях, как:

- сбор, обобщение и анализ информации об ассортименте банковских продуктов и услуг зарубежных банков;
- совершенствование взаимодействия зарубежных филиалов отечественных банков с основными международными кредитными организациями;
- применение в своей практике мирового опыта работы менеджеров зарубежных банков различных уровней;
- совместное сотрудничество отечественных и зарубежных банков в области банковских инноваций [4].

В настоящих условиях экономики рынок банковских услуг и продуктов в России может предложить абсолютно новый для него продукт. Этот продукт будет называться

портативным электронным устройством. Оно способно сохранять в своей оперативной памяти данные обо всех пластиковых картах и счетах владельца, а также сберегательных книжках, кредитах, депозитах, находясь совершенно в любом месте. Этот продукт даст возможность своему обладателю экономить время и производить всевозможные операции с отдельного устройства, что будет гарантировать высокий уровень безопасности проводимых операций.

Если в будущем российский рынок банковских услуг и продуктов станет полностью основываться на внедрении опыта зарубежных банков по банковским инновациям, то это позволит рынку выйти на но-

вый уровень развития, благодаря чему улучшится работа банковских учреждений, увеличится число предоставляемых ими банковских услуг и продуктов, вырастет количество и удовлетворённость клиентов.

#### Список литературы

1. Евсеева Н.В. Особенности развития банковских услуг в России. // Банковский маркетинг. – 2012.
2. Дзансолова Б.С. Новые банковские продукты и проблемы их внедрения на Российском рынке // Актуальные проблемы теории и практики. – 2012. – №2. – С. 14 – 16.
3. Самойлова Т. Банки и банковские продукты // Популярная финансы. – 2014.- № 3.- С. 23 – 26.
4. Шапошников И.Г. Интеграция банковских структур как фактор социально-экономического развития региона: дис. канд. экон. наук. – Пермь, 2010. – С. 55–94.