ний являются СМИ, а также информационные материалы, располагаемые непосредственного в магазинах, то есть листовки, буклеты, плакаты и т.п. Во-вторых, по мнению покупателей, наиболее важным признаком социально ответственной торговой компании выступает качество реализуемых товаров и обслуживания, а также создание благоприятных условий труда и быта персонала; наименее важным – содействие развитию культуры, науки, образования, спорта, здравоохранения. Следовательно, обязательным условием создания положительной деловой репутации хозяйствующих в торговле субъектов является обеспечение первого из указанных признаков, в то время как отсутствие мероприятий второго направления не окажет значительного влияния на восприятие компании покупателями.

Список литературы

1. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Деловая репутация и эффективность торговли // Економічний часопис-XXI. – 2014. – Т. 1. – № 1-2. – С. 54-57.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ НА ОСНОВЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ОЦЕНОК СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ ПО ПРОФИЛЯМ СТРУКТУРЫ

Титов В.А.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: vtitov213@yandex.ru

Структурные трансформации экономики в инновационном направлении невозможны без соответствующей инвестиционной политики, особенно в отношении капитальных инвестиций. Переход экономики на инновационный путь развития требует значительных капиталовложений в технологические инновации, без которых невозможен рост доли выпуска конечного продукта – инновационно активной продукции.

Среди различных подходов к классификации внутренних затрат на исследования и разработки особый интерес представляет распределение затрат по экономическим целям, таким, как развитие экономики, повышение экономической эффективности и технологического уровня производства, социальные цели, охрана окружающей среды, охрана здоровья населения, социальное развитие и общественные структуры, общее развитие науки, исследование и использование Земли и атмосферы, использование космоса в мирных целях.

Традиционно анализ динамики распределения затрат по экономическим целям принято проводить путем сравнения диаграмм Парето, построенных для различных моментов времени и дающих представление об изменении ранжирования экономических целей по годам. Однако такое представление динамики распределения внутренних затрат на исследования и разработки по целям ненаглядно. Предлагается анализ динамики изменения структуры внутренних затрат на исследования и разработки по целям проводить путем сравнения профилей структуры, при этом в качестве базового профиля использовать ранжированную последовательность целей по величине отвечающих им затрат.

При этом построение на одной диаграмме нескольких профилей дает возможность выявить как качественные, так и количественные изменения.