

УДК 330.142.21.04

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ****Кренгауз И.Н.***Новый экономический университет им. Т. Рыскулова, Алматы, e-mail: lyazbai@mail.ru*

Рассмотрена взаимосвязь национального бренда «Казахстан» и человеческого капитала. Предложена модель взаимосвязи странового бренда и человеческого капитала. В качестве методологической базы реализации поставленных целей и задач использовались такие методы, как анализ, синтез, дедукция и индукция, моделирование изучаемых процессов путем описания, сопоставления, сравнения, а также приемы экономико-статистического анализа.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, человеческий капитал, страновой бренд**NATIONAL BRANDS AND HUMAN CAPITAL****Krengauz I.N.***New Economic University named by T. Ryskulov, Almaty, e-mail: lyazbai@mail.ru*

The interrelation of national brand «Kazakhstan» and human capital. A model of the relationship of country brand and human capital. As a methodological base implementation of the goals and objectives of the used methods such as analysis, synthesis, deduction and induction, modeling processes studied by describing, comparing, comparison, and techniques of economic and statistical analysis.

**Keywords:** competitiveness, human capital, the country brand

В поисках путей повышения конкурентоспособности национальной экономики в последнее время особое внимание учеными уделяется человеческому капиталу, как основополагающему фактору повышения национальной конкурентоспособности. В частности, в Казахстане, в условиях форсированного индустриально-инновационного развития страны и перехода к инновационной экономике, главным ресурсом является человеческий капитал на основе повышения образования, профессионализма и интеллекта.

Конкурентоспособность региона определяется степенью его «брендированности», бренд региона является активной категорией рыночной экономики в целом. Бренды государств не формируются в одиночку. Как правило, они являются результатом исторических, культурных, политических и экономических событий за многие десятилетия.

По результатам рейтинга привлекательности брендов нации (BrandNationIndex – индекс бренда нации) компания BrandFinance провела оценку национальных брендов в финансовом выражении, предположив, что она составляет определенную долю в ВВП страны (от 2 до 10%). Стоимость бренда нации, согласно выводам BrandFinance, равна сумме этих долей за пять лет.

Эксперты BrandFinance оценили бренд «Казахстан» в \$ 87 млрд. При этом при расчёте стоимости нашего бренда в денежном выражении оценивались такие факторы как экономические, демографические

и политические, включая инвестиционные показатели, туристическую привлекательность, динамику экономического роста, производство, потребление и экспорт национальных товаров и услуг, человеческий капитал и другие параметры. Несмотря на прецедент с оценкой стоимости национальных брендов, бренд территории скорее является символическим капиталом, поскольку символический капитал существует тогда, когда есть люди (социальные агенты), которые считают, что кто-либо или что-либо обладает чем-то ценным, что формализовано в символе.

Наше исследование основывалось на анализе трех, на наш взгляд, определяющих конкурентоспособность страны, человеческого капитала и странового бренда глобальных индексах: глобального индекса конкурентоспособности, глобального индекса инноваций и индекса человеческого развития.

Национальная конкурентоспособность и накопление конкурентоспособных преимуществ – ключевой вопрос для развития любой страны. Они являются основополагающей объективной мерой уровня качества жизни и благосостояния нации, которые, в свою очередь, оказывают существенное влияние на имидж бренда Казахстана. Человеческий капитал Республики Казахстан является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность человеческого капитала и конкурентоспособность национальной экономики находятся в прямо пропорциональной зависимости.

Формирование конкурентоспособного человеческого капитала рассматривается как одно из приоритетных и важнейших направлений посткризисного развития Республики Казахстан. Создание конкурентоспособного человеческого капитала взаимосвязано как с форсированной индустриализацией национальной экономики, так и с реализацией Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Достижение высокой конкурентоспособности человеческого капитала повышает востребованность рабочей силы на рынке труда и создает потенциал к трудоустройству. Одним из основных показателей, определяющих место и имидж страны в мировом табеле о рангах является Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК). Показатели стран – лидеров данного рейтинга могут, на наш взгляд, служить пороговыми значениями для определения места страны на мировом рынке. Пятый год подряд первенство в рейтинге удерживает Швейцария. Тройка самых конкурентоспособных стран мира – Швейцария (1), Сингапур (2) и Финляндия (3). Эти страны отличаются высоким уровнем инноваций и сильной институциональной средой. Казахстан участвует в данном рейтинге с 2005 года. Анализ конкурентоспособности Республики Казахстан на основе статистических данных ежегодных докладов Всемирного экономического форума за 2005–2014 гг. показал, Казахстан занял в этом году 50 место из 144 стран, поднявшись на 21 позицию по сравнению с 2012 годом. Эта позиция является наилучшей за всю историю участия Казахстана в рейтинге с 2005 года [1]. Улучшение позиций Казахстана наблюдалось практически по всем факторам конкурентоспособности. С 2012 года в данном рейтинге Казахстан участвует в качестве страны с экономикой переходной от 2-го этапа (этап эффективного развития) на 3-ий этап развития (этап инновационного развития). Из 119 индикаторов, Казахстан обладает конкурентными преимуществами по 29-и индикаторам. Самый значительный прогресс отмечен по фактору Инновационный потенциал (84; + 19), по которому Казахстан улучшил свой рейтинг на 19 позиций. Преимуществами страны являются гибкий и эффективный рынок труда (15) и стабильная макроэкономическая среда (23), в то время как многие страны не эффективны в этих областях. «Главными вызовами для Казахстана являются сферы здравоохранения и начального образования (97), конкурентоспособность компаний (94), а также инновационный

потенциал (84)». Отмечается в Отчете о глобальной конкурентоспособности 2014–2015 [2]. Ряд барьеров, препятствующих ведению бизнеса, напрямую связаны с человеческим капиталом, который, в свою очередь, оказывает определяющее влияние на восприятие, позиционирование и продвижение национального бренда Казахстана. И в первую очередь, как показали опросы респондентов, это уровень коррупции (18,9%), низкая квалификация работников (13,3%), неэффективная государственная бюрократия (8,8%), низкий уровень здоровья нации (2,5%). В Казахстане остро стоит вопрос нехватки квалифицированных работников, главным образом, технических специальностей. Основной проблемой «утечки умов» является недостаточная оплата труда высококвалифицированных специалистов. С переходом Казахстана на «экономику знаний», возросла роль инновационного потенциала страны, участвующего в развитии человеческого капитала, подготовке высококвалифицированных специалистов и устойчивом экономическом развитии страны. Инновационное развитие играет весомую роль в развитии конкурентного потенциала страны. Одним из основных показателей, по которому оценивается уровень инноваций в стране, является Глобальный инновационный индекс (ГИИ). Это объективный показатель роли инноваций в глобальном позиционировании страны и поддержании ее конкурентоспособности. Индекс особо интересен странам-инвесторам. Страны, занимающие ведущие места в данном рейтинге, входят в число государств с самыми дорогими и узнаваемыми национальными брендами. Успешная инновационная деятельность ведет к появлению своего рода замкнутого круга: по достижении определенного критического уровня инвестиции привлекают инвестиции, таланты привлекают таланты, а инновации порождают инновации. Лидеры ГИИ создали тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокие уровни творчества.

Необходимо подчеркнуть значение человеческого капитала как фактора, содействующего инновациям. Генеральной линией для стран-лидеров в инновационном рейтинге является – инновации путем инвестиций в самый важный ресурс, в людей. По мере того, как страны движутся в направлении все более сложных инновационных экосистем, растет значение качества их кадров в областях науки и инженерии,

а также, например, предпринимательства и управления. Казахстан в индексе инноваций обогнал все страны Центральной Азии, заняв 79 место в рейтинге, улучшив позицию на 5 пунктов по сравнению с прошлым годом. По региональной классификации среди стран Центральной и Южной Азии Казахстан занимает 2 место (находясь между Индией – 76 место и Бутаном – 86 место). Первые же три места традиционно достались Швейцарии, Великобритании и Швеции. В целом положение Казахстана в ГИИ-2014 выглядит следующим образом [3]. Улучшив в 2014 году свои позиции по основным показателям, Казахстан демонстрирует положительную динамику по отдельным составляющим показателям индекса [3].

Нельзя не согласиться с мнением экспертов АО «Институт экономических исследований РК», которые считают, что, несмотря на стабильные позиции Казахстана в ГИИ и улучшение отдельных составляющих индекса, развитие национальной системы поддержки и внедрения инноваций Казахстана находится на стадии формирования, тем самым объясняя отставание от ведущих стран мира [4]. Тем не менее, такой положительный баланс нашей страны говорит и о том, что эффективность инновационной деятельности в Казахстане становится успешной благодаря общей экономической ситуации и государственной научно-технической стратегии, полноценному ресурсному обеспечению, конъюнктуре рынка, наличию профессиональных кадров и эффективному менеджменту. За последние годы государство сумело создать институциональный каркас всей национальной инновационной системы. С принятием в 2010 году ГПФИИР Казахстан вступил на рельсы масштабной индустриализации, как основы перехода к инновационной экономике. Кроме того, осуществляемые реформы заметно оживили инновационную инфраструктуру страны. Принципиально новые объекты казахстанской инновационной системы – Парк инновационных технологий и Назарбаев Университет призваны стать главными флагманами инновационного развития страны. Еще одним важным событием в инновационной сфере стало принятие в 2012 году качественно нового Закона «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности». Ежегодно в рамках Астанинского Экономического Форума проводится Инновационный конгресс, который стал центральной дискуссионной площадкой по инновационному развитию страны с международным

участием. В последнем Инновационном конгрессе приняли участие более 200 международных экспертов по инновациям из более чем 20 стран. По его итогам будет разработан и принят комплекс мер по привлечению ученых и менеджеров с мировым именем и содействию возвращению ученых – соотечественников, работающих за рубежом.

Пока в мире не существует конкретной модели инновационного развития экономики, строго следуя которой в стране обязательно наступит социально-экономическое благополучие, однако основополагающими факторами экономического развития являются человеческий капитал, конкурентный бизнес, инфраструктурная база и эффективная институциональная среда, которые помогут достичь практических результатов в области технологий и инноваций.

Проанализируем современное состояние и динамику развития человеческого капитала в Республике Казахстан. Базовые показатели человеческого развития соответствуют трем основным компонентам человеческого развития – долголетию, образованности и уровню жизни. Страны с высоким человеческим развитием максимально используют возможности населения. Базовые показатели ИЧР: ВВП на душу населения, индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс образования. На уровень конкурентоспособности человеческого капитала и на уровень конкурентоспособности страны наибольшее влияние оказывает образование и инновационный потенциал. Инновационный потенциал, уровень образованности и профессиональной подготовки специалиста являются ключевыми факторами обеспечения конкурентоспособности страны, и, в связи с этим, роста признания национального бренда. Стране нужен специалист – динамичный, компетентный профессионал, способный анализировать сложные, многовариантные задачи в кратчайшие сроки и принимать оптимальные решения. Экономический потенциал системы образования можно назвать измерителем инноваций, отражающим влияние функционирования образовательных учреждений на развитие экономики. В условиях новой экономики, «экономики знаний», когда главный производительный ресурс – это знания и информация, формирование интеллектуального потенциала, способного генерировать новое знание, становится одной из важнейших задач государства. В современных условиях необходимо исполь-

зовать весь имеющийся человеческий потенциал для того, чтобы бренд Казахстан стал узнаваемым во всем мире. Для этого, на наш взгляд, необходимо осуществлять существенные инвестиции в здравоохранение, культуру и образование, чтобы сформировать мощный интеллектуальный и творческий потенциал Республики Казахстан. Главными направлениями государственной политики должны стать модернизация сферы образования, науки и инновационного потенциала страны. По отчетам докладов ПРООН о человеческом развитии за 2006–2014 годы в Казахстане наблюдается положительная тенденция развития человеческого капитала, о чем свидетельствуют индекс человеческого развития и индекс развития человеческого потенциала. Важно отметить, что если в 2008 году Казахстан находился в группе стран со средним уровнем развития человеческого потенциала, то с 2009 года Казахстан перешел в группу с высоким уровнем развития человеческого потенциала, успешно поддерживая свои позиции по 2014 год. Эксперты ПРООН отмечают, что Казахстан демонстрирует один из самых высоких показателей роста ИЧР в регионе – в среднем на 1,1 процента за последние 10 лет [5].

Таким образом, конкурентоспособность человеческого капитала и конкурен-

тоспособность национальной экономики находятся в прямо пропорциональной зависимости. Формирование конкурентоспособного человеческого капитала рассматривается как одно из приоритетных направлений посткризисного развития Республики Казахстан. Создание конкурентоспособного человеческого капитала взаимосвязано как с форсированной индустриализацией национальной экономики, так и с реализацией Стратегии вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Достижение высокой конкурентоспособности человеческого капитала повышает востребованность рабочей силы на рынках труда и создает потенциал к трудоустройству. В настоящее время уровень конкурентоспособности национальной экономики представляется в качестве ее «визитной карточки». Более того, конкурентоспособность государства – принципиальный вопрос для развития любой страны, так как это является единственной объективной мерой уровня качества жизни и благосостояния населения.

На основе проведенного анализа взаимосвязи и взаимовлияния конкурентоспособности, человеческого капитала и странового бренда нами разработана модель взаимосвязи странового бренда и человеческого капитала (рисунки).



Модель взаимосвязи странового бренда и человеческого капитала

Анализ макроэкономических показателей РК позволяет оценить конкурентный потенциал страны, выявить сильные и слабые стороны национальной экономики, конкурентные преимущества и недостатки. Общее современное состояние казахстанской экономики дает основание утверждать, что страна в переживаемый исторический период обладает весьма ограниченным кругом конкурентных преимуществ. Главным конкурентным преимуществом Республики Казахстан остается обеспеченность собственными природными ресурсами. К сожалению, сохраняющаяся сырьевая ориентация экспорта ведет к зависимости экономики страны от колебаний цен мирового рынка на сырьевые ресурсы и, в связи с этим, отсутствие ценовой стабильности будет сопровождать социально-экономические процессы в Казахстане. Одним из конкурентных преимуществ нашей страны мог бы являться потенциал и эффективность рынка труда. Конкурентные преимущества национальной экономики, связанные с дешевой рабочей силой, которая, тем не менее, имеет высокий образовательный и квалификационный уровень, во многом утрачены. Значительно снизился инженерный потенциал страны. Отмечается «утечка умов» из государства. Тем не менее, современный казахстанский рынок труда демонстрирует динамику прироста по сравнению с предыдущими периодами. По данным 2013 года наиболее растущими отраслями в Казахстане являются промышленность, информационные технологии и телекоммуникации, медицина и фармацевтика. По ним зарегистрировано увеличение спроса на сотрудников. Причин, воздействующих на динамику и структуру рынка труда и формирующих его специфику, очень много – экономического, политического и социального характера. Например, остро ощущается не только дефицит специалистов, но и вообще трудоспособного населения, что связано с резким сокращением рождаемости в девяностые годы – одного из проявлений серьезного демографиче-

ского кризиса. С каждым годом становится меньше, так называемых «синих воротничков» и квалифицированных рабочих. С одной стороны, есть острая потребность бизнеса в специалистах и большое количество вакансий, с другой стороны – масса людей, которые по разным причинам не являются такими специалистами и не готовы ими становиться. В связи с созданием Единого Экономического Пространства увеличились потоки специалистов между странами содружества. С одной стороны отмечается заметный приток персонала в Казахстан. С другой стороны, свобода передвижения повлекла за собой и отток квалифицированных специалистов из Казахстана. Особенно, это касается профессионалов в узких секторах, например, топливно-энергетической области. На фоне тенденции общего развития экономики страны, которая активно стимулируется правительством и серьезными иностранными инвесторами, проблема дефицита персонала из года в год прогнозируется, как нарастающая. Однако спрос на персонал есть и он, как показывает практика, достаточно стабилен.

#### Список литературы

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2007–2008; 2008–2009; 2009–2010; 2010–2011; 2012–2013; 2013–2014; 2014–2015 [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>.
2. The Global Competitiveness Report 2014–2015// World Economic Forum. – 2014 [Электронный ресурс]. // [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)
3. Исследование 4 INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2007–2014 гг. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/07/06/4531>.
4. Отчет о тенденциях развития инноваций в Республике Казахстан и в мире. Информационно-аналитический отчет. Выпуск 2, 2013 год /Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан. АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». АО «Национальное агентство по технологическому развитию». [Электронный ресурс] [http://www.nif.kz/download/Otchet\\_o\\_tendensyah.pdf](http://www.nif.kz/download/Otchet_o_tendensyah.pdf)
5. ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2007–2014 гг. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843>.