

УДК 338.1

**ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Матяш С.А., Кожяев Ю.П., Пробин П.С., Зевеке О.Ю.

*Российский государственный социальный университет, Москва,
e-mail: kturizma@mail.ru*

Кризисные явления в экономике во многом определяют вектор развития туристской индустрии. Текущая ситуация на рынке туруслуг характеризуется крайне высокой степенью неопределенности. Однако все более отчетливее проявляются тенденции развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: экономика, внутренний туризм, благосостояние граждан, валютный курс

THE ECONOMY OF MODERN TOURISM: PROBLEMS AND PROSPECTS

Matyash S.A., Kozhaev Y.P., Probin P.S., Zeveke O.Y.

Russian state social University, Moscow, e-mail: kturizma@mail.ru

The economic crisis is largely determined the development of the tourism industry. The current situation in the market of tourist services is characterized by an extremely high degree of uncertainty. However, more and more developing a tendency of domestic tourism expansion.

Keywords: economy, domestic tourism, public welfare, the exchange rate

Проведем анализ влияния текущих тенденций в экономике на сферу туризма. Для целей нашего исследования необходимо рассмотреть отдельные экономические показатели в динамике.

При условии, что тренд доходов остается стабильным реального пророста доходов населения не наблюдается, а не следует ожидать повышения покупательской способности населения. Именно эту гипотезу подтверждает Индекс потребительской уверенности населения.

Основным фактором понижения покупательской активности является не стабильность экономической ситуации в стране.

Тренды индексов общеэкономической ситуации практически полностью дублируются в личных ожиданиях населения.

Таким образом, мы полностью подтверждаем снижение покупательской способности населения особенного в такой сфере как туризм, расходы которой являются первоочередными и относятся к «крупным покупкам». Пострадал в первую очередь сегмент выездного туризма, под влиянием с высокого валютного курса. Но в этом есть и положительный момент-возможность активного развития внутреннего туризма.

Реальные располагаемые денежные доходы населения

в % к среднемесячному значению 2011 г.



Рис. 1. Реальные располагаемые денежные доходы населения



Рис. 2. Индекс потребительской уверенности



Рис. 3. Изменение экономической ситуации в РФ

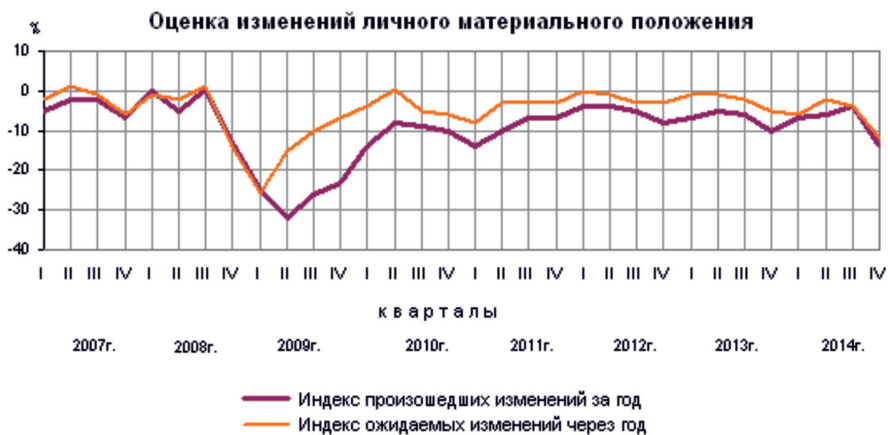


Рис. 4. Оценка изменения личного материального положения

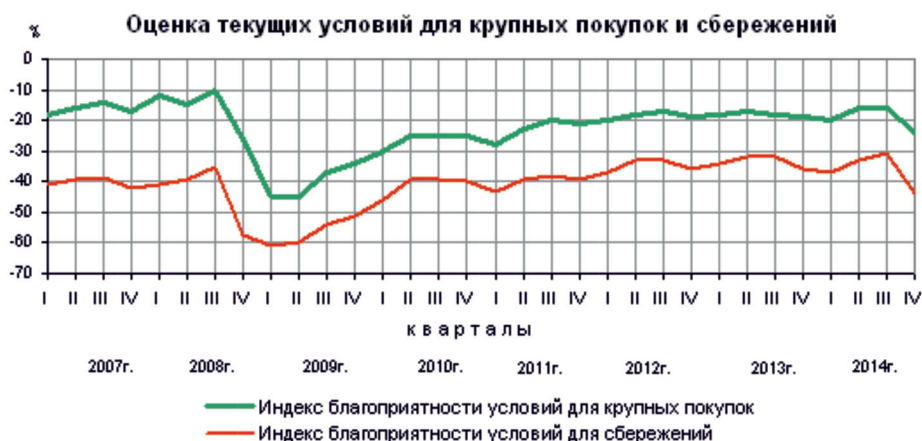


Рис. 5. Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений

На развитие внутреннего туризма в РФ существенное влияние оказали два фактора:

1) общее ухудшение конъюнктуры рынка, во многом обусловленное влиянием санкций стран Запада: падение цен на нефть, снижение курса национальной валюты, рост безработицы, прогнозы по увеличению цен на лекарственные препараты и продукты питания. Данные обстоятельства определяют негативные ожидания населения по экономической ситуации в стране, что, в свою очередь, оказывает существенное воздействие на процесс формирования потребительских настроений общества на современном этапе. В связи с удорожанием услуг туристских организаций, в основном обусловленным резким падением курса рубля, многие граждане в конце 2014 – начале 2015 были вынуждены провести свой отпуск на территории России;

2) присоединение к России республики Крым.

Сложившуюся ситуацию необходимо использовать для развития инфраструктуры внутреннего туризма. Для этого следует провести масштабную оценку туристского

потенциала территорий регионов, выделить их «сильные стороны»; провести маркетинговые исследования, на основании которых будут спроектированы программы по развитию отдельных направлений туризма в РФ. Ключевым фактором в данном случае должно стать эффективное взаимодействие государства и частного капитала, основанное на льготном кредитовании и низкой налоговой нагрузке.

Список литературы

1. URL: <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.
2. Зевеке О.Ю. Туризм как социальный институт // Материалы Афанасьевских чтений. – 2014. – № 1. – С. 200–208.
3. Зевеке О.Ю., Кожяев Ю.П. Некоторые аспекты современных экономических процессов в России. Славянский форум № 1 (5), 2014.
4. Кожяев Ю.П. Анализ и прогноз гостиничного рынка Москвы // Материалы Афанасьевских чтений. – 2011. – Т. 1, № 9. – С. 250–252.
5. Кожяев Ю.П. Деятельность государства по формированию института туризма в РФ // Материалы Афанасьевских чтений. – 2014. – № 11. – С. 213–216.
6. Матяш С.А. Кризис или проблема капитала // Веревкин Л.П., Матяш С.А. Энергия: экономика, техника, экология. – 2012. – № 3. – С. 46–50.