

УДК 637.1 (470.319)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Петрук Г.В., Поляков Д.В.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС), Владивосток,
e-mail: pigenko_galina_8@mail.ru*

Пищевая промышленность относится к числу одной из важнейших стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания. Значительную долю в составе пищевой отрасли занимает молочная, которая объединяет предприятия по выработке продукции из молока. Предприятия, производящие молочную продукцию, расположены практически во всех районах Дальнего востока. Исследование показывает, что потенциальная емкость рынка молока и кисломолочной продукции на Дальнем востоке достаточно высокая, а уровень обеспеченности собственными молочными продуктами достаточно низкая. В условиях политического обострения отношений между Россией и странами Европы которое привело к вводу санкций на ряд ввозимых продовольственных товаров особую роль приобретает оценка возможностей местных производителей удовлетворять потребности населения в молочных товарах. Одним из самых конкурентоспособных производителей молочных изделий является Амурская область, которая быстрыми темпами завоевывает региональный рынок.

Ключевые слова: пищевая промышленность, Дальневосточный рынок, молочная продукция

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE DAIRY SECTOR: REGIONAL ASPECT

Petruk G.V., Polyakov D.V.

Vladivostok State University of economics and Service, Vladivostok, e-mail: pigenko_galina_8@mail.ru

The food industry is among one of the most strategic sectors of the economy that aims to provide a steady supply of essential foodstuffs. A significant share in the composition of the food industry takes milk, which brings together the development of the milk production. Companies producing dairy products, are almost all regions of the Far East. The study shows that the potential size of the market of milk and dairy products in the Far East is quite high, and the level of own dairy products is quite low. In the context of political tensions between Russia and the European countries which has led to impose sanctions on a number of imported foodstuffs special role acquires evaluation capacity of local producers to meet the needs of the population in dairy products. One of the most competitive manufacturers of dairy products is the Amur region, which is rapidly gaining a regional market.

Ключевые слова: food processing industry, Far East market, dairy products

К числу важнейших звеньев народного хозяйства России, имеющих стратегическое значение, как для роста экономики и благосостояния населения, так и для решения проблемы продовольственной безопасности относится пищевая промышленность. По состоянию на 2012 г. пищевая и перерабатывающая промышленность включает в себя более 30 отраслей, объединяющих 43 тысяч действующих организаций, где занято около 1,3 млн человек [6]. На ее долю приходится около 11,5% в ВВП, а индекс производства пищевых продуктов за последние несколько лет в среднем составлял 102–107%.

Значительную долю в составе пищевой отрасли занимает молочная, которая объединяет предприятия по выработке продукции из молока. Россия входит в десятку мировых потребителей молока и молочных продуктов. Ежегодно на одного жителя нашей страны приходится около 230 кг молочной продукции, однако, норма потребления молочных продуктов на 1 человека в год – 390 кг (в пересчёте на молоко), рекомендованной Институтом питания РАМН [1].

Однако, несмотря на наметившуюся положительную тенденцию в увеличении объемов производства российских пищевых продуктов, в стране сохраняется высокая импортная зависимость по отдельным видам продовольственных товаров агропромышленного комплекса. Так объем ввоза мяса, рыбы, молочной продукции, фруктов, овощей в 2010–2013 г. превысил 40 млрд долл. [2].

Политическое обострение отношений между Россией и странами Европы в 2014 г. привело к вводу санкций на ряд ввозимых продовольственных товаров из Евросоюза. Попала под запрет и молочная продукция. Поэтому в современной сложившейся ситуации особый интерес представляет состояние молочного производства особенно в удаленных регионах страны.

Результаты исследования и их обсуждение

Предприятия, производящие молочную продукцию, расположены практически во всех районах Дальнего востока. Динамика

производства молока в Дальневосточном федеральном округе отражена в табл. 1.

Более наглядно изменения производства молока на Дальневосточном рынке показано на рис. 1.

Начиная с 2009 по 2013 года в регионе наблюдается отрицательная динамика данного показателя, за этот период объем производства снизился на 14,4% [5].

В отдельных субъектах РФ, таких как: Хабаровский край, республика Саха и Еврейская автономная области прослеживается спад производства молока. Рост данного показателя наблюдается в Камчатском и Приморском краях, Амурской и Сахалинской области.

Лидерами по производству молока среди субъектов Российской Федерации ДВФО

являются Республика Саха (Якутия) – 30%, на втором месте – Амурской область 29% и на третьем – Приморский край – 21%. Доля остальных территорий незначительна.

В последние годы производители молочных изделий Амурской области быстрыми темпами завоевывают Дальневосточный округ проникая на региональные рынки Приморского, Камчатского и Забайкальского краев, Сахалинской области, Республики Саха (Якутия).

В табл. 3 представлены динамика производства продукции пищевой промышленности области, которая показывает, что уровень производства цельномолочной продукции в области в 2014 году сохранился на уровне 2013 года. [1]

Таблица 1

Динамика производства молока в Дальневосточном федеральном округе за 2005–2013 гг. [5]

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация, млн.тонн	31,1	31,3	32,0	32,4	32,6	31,8	31,6	31,8	30,5
Дальневосточный федеральный округ (тыс.тонн)									
Республика Саха (Якутия)	197,3	194,3	193,9	200,8	199,0	191,6	185,9	177,6	170,4
Камчатский край	16,3	17,0	17,7	16,0	14,9	15,9	16,4	17,2	17,4
Приморский край	113,5	108,6	112,3	108,2	105,4	109,5	106,8	113,2	119,5
Хабаровский край	58,1	53,7	51,8	52,0	52,3	52,4	50,6	50,6	46,5
Амурская область	130,7	132,8	130,6	142,8	160,5	161,9	166,4	161,8	165,1
Магаданская область	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1	5,1	5,7	5,8	5,9
Сахалинская область	30,9	31,2	32,1	32,5	32,1	28,0	25,9	25,8	26,2
Еврейская автономная область	24,2	23,1	26,6	26,9	26,9	26,3	24,5	19,9	14,3

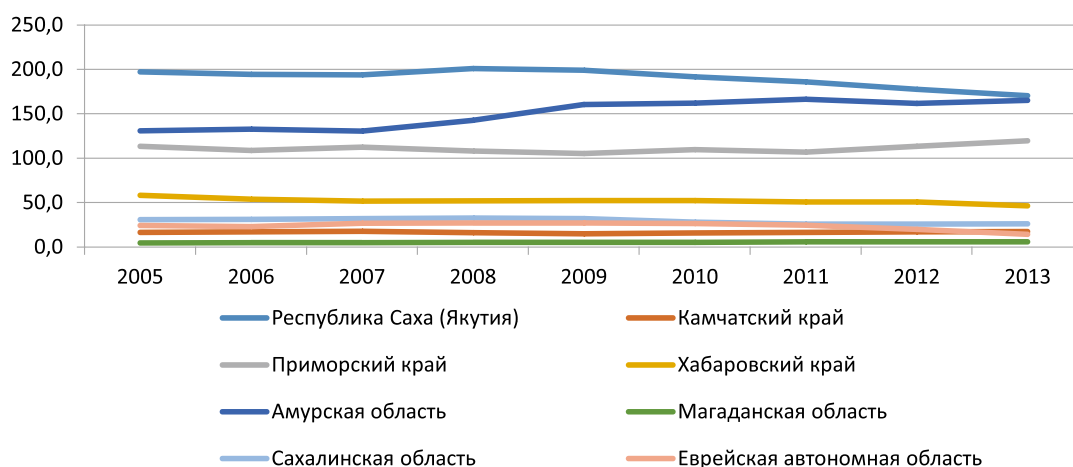


Рис. 1. Динамика производства молока в регионах Дальнего Востока, в тыс. тонн

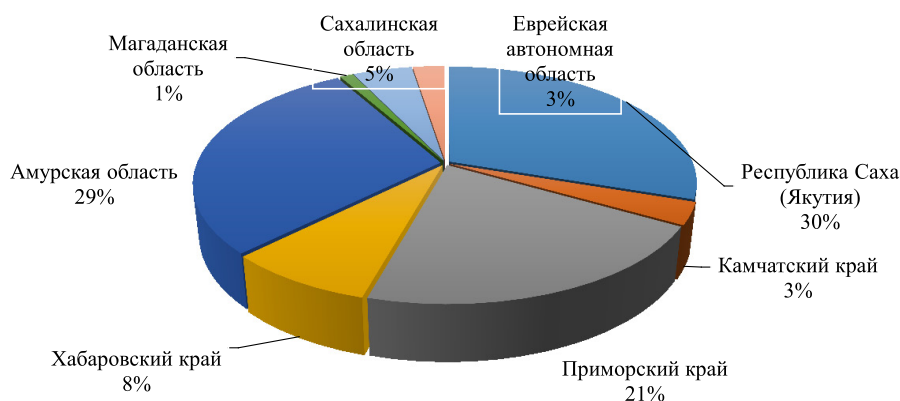


Рис. 2. Удельный вес субъектов РФ Дальневосточного федерального округа в производстве молока в 2013 году, % [5]

Таблица 2

Структура использования ресурсов молока и молокопродуктов, в %

Показатели	Российская Федерация			Амурской области		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Ресурсы						
Запасы на начало года	4,7	4,8	4,7	10,3	10,4	9,6
Производство	75,1	72,7	73,6	77,6	71,5	70,7
Импорт	20,2	22,5	21,7	12,1	18,2	19,7
Итого ресурсов	100,0	100,0	100,0	100	100	100
Использование						
Производственное потребление	9,3	8,9	8,5	8,3	7,8	7,3
Потери	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Экспорт	1,5	1,5	1,5	16,8	21,9	19,4
Личное потребление	84,3	84,8	85,0	63,9	60,4	61,9
Запасы на конец года	4,8	4,7	4,9	11,0	9,9	11,4

Таблица 3

Динамика производства пищевой продукции Амурской области

Показатели	2013 г.	2014 г.	Абсол. откл.	Темп роста, %
Мясо и субпродукты, т	19343,7	18636,1	- 707,6	96
Колбасные изделия, т	5905,89	5767,7	- 138,19	98
Цельномолочная продукция, т	111184	111611	427	100
Масло животное, т	1368,9	1125,1	- 243,8	82
Рыбная продукция, т	751,5	680,5	- 71	90
Масло растительное, т	18785,8	18390	- 395,8	97
Хлеб, хлебобулочные изделия, т	50558,5	51118,1	559,6	101
Кондитерские изделия, т	16926,1	15317,4	- 1608,7	90
Макаронные изделия, т	2099,4	2519,3	419,9	120
Крупа, т	3861,2	5251,7	1390,5	136
Комбикорма, т	119742	113200	-6542	94
Воды минеральные, тыс. полулитров	60242	52406	-7836	87
Пиво, тыс. дкл.	54,3	26,6	-27,7	48

Лидерами производства молочных продуктов в Амурской области являются ОАО «Молочный комбинат «Благовещенский», ОАО «Хладокомбинат», ОАО «Маслосыркомбинат «Серышевский», на долю которых приходится порядка 95% общеобластного объема производства [4].

В 2014 г., в условиях экономического кризиса многие компании пищевой отрасли России сократили объемы своего производства, однако в Амурской области наблюдается положительная динамика в производстве и потреблении молока и молокопродуктов, что наглядно отражено в табл. 4.

Анализ структуры использования ресурсов молока и молочных продуктов в области свидетельствует, о превышении импорта над экспортом. Обратная ситуация складывается в целом по России. Предприятия-производители молочной продукции Амурской области доминиру-

ют на рынке Дальневосточного федерального округа.

Для оценки потенциала рынка молока, проведен анализ показателя – количество произведенного молока, приходящегося на 1 жителя (в литрах) в субъектах ДВФО, кроме того, данный показатель представлен в целом по РФ.

Как видно из данных представленных в таблице 5, наибольшее обеспечение жителей молоком «собственного» производства наблюдается в Амурской области – 202,1 л на каждого жителя. На втором месте по обеспеченности Республика Саха (Якутия) – 178,2 л. Наименьшее значение данного показателя в Хабаровском крае – 34,6 литров. В остальных субъектах РФ ДВФО величина этого показателя не превышает и 100 л. на одного жителя. Среднероссийский показатель производства молока на 1 жителя составляет 211,8 литра.

Таблица 4

Динамика использования ресурсов молока и молокопродуктов в РФ и Амурской области, в тыс. тонн

Показатели	Российская Федерация			Амурской область		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Ресурсы						
Запасы на начало года	1995	2032	1971	22,0	23,5	22,4
Производство	31756	30529	30553	166,4	161,8	165,1
Импорт	8516	9445	8995	25,9	41,1	45,9
Итого ресурсов	42267	42006	41519	214,3	226,4	233,4
Использование	3919	3742	3528	17,7	17,6	17,1
Потери	29	32	24	0,1	0,0	0,1
Экспорт	645	628	629	36,1	49,6	45,2
Личное потребление	35642	35633	35311	136,9	136,8	144,5
Запасы на конец года	2032	1971	2027	23,5	22,4	26,5

Таблица 5

Количество произведенного молока, приходящегося на 1 жителя в субъектах РФ ДВФО, в литрах [5]

Показатель	Производство молока в 2013, тыс. тонн	Численность постоянного населения, тыс. человек	Количество произведенного молока, приходящегося на 1 жителя в литрах
Российская Федерация	30500	144000	211,8
Республика Саха (Якутия)	170,4	956,0	178,2
Камчатский край	17,4	321,0	54,2
Приморский край	119,5	1947,0	61,4
Хабаровский край	46,5	1342,0	34,6
Амурская область	165,1	817,0	202,1
Магаданская область	5,9	152,0	38,8
Сахалинская область	26,2	493,0	53,1
Еврейская автономная область	14,3	173,0	82,7

Таким образом, можно заключить, что потенциальная емкость рынка молока и кисломолочной продукции на Дальнем востоке достаточно высокая, а уровень обеспеченности собственными молочными продуктами достаточно низкая. Это вызывает необходимость завозить в регионы продукцию с центральной и западной части страны, которая значительно уступает по потребительским свойствам продукции, которая завозится с предприятий, работающих в регионе. У молочных предприятий Амурской области имеется возможность по завоеванию новых рынков сбыта на территории Дальневосточных регионов.

Работа с торговыми представителями в регионах позволяет сделать вывод что, спрос на Амурское молоко в других регионах достаточно высокий. Этот факт обусловлен ещё и тем, что в условиях, когда наша страна взяла курс на импортозамещение и прежде всего в продовольственном секторе, потребность в отечественных товарах возрастает.

Таким образом, перспективами роста объемов рынка молочной продукции Дальневосточного региона определяется следующее:

- потенциал емкости рынка, связанный с низким текущим уровнем потребления молочных продуктов по сравнению с установленными нормами потребления данного продукта;
- импортозамещение молочной продукции;
- приверженность населения России к здоровому образу жизни;
- расширение ассортимента молочной продукции.

Список литературы

1. Амурский статистический ежегодник 2014. Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2014. – 564 с.
2. Козлов А.В. Импорт продовольствия: плюсы и минусы // Россия – ЕС: особенности экономических отношений в современных условиях. / под ред. А.И. Бажана (отв. ред.), К.Н. Гусева, А.А. Масленникова. – М.: Ин-т Европы РАН, 2014. – 106 с. – С. 76–87.
3. Промышленность России. 2013: Статистический сборник / Росстат. – М., 2013. – 276 с.
4. Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий амурской области // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6–7. – С. 1464–1468.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
6. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. N 559-р.