



На основе совокупности спектральных данных (спектров ИК, ЯМР ^1H , ЯМР ^{13}C , экспериментов ^1H ^1H COSY, $^1\text{H}^{13}\text{C}$ HMQC, $^1\text{H}^{13}\text{C}$ HMBC, NOESY) установлено, что продуктами реакций является смесь *Z*-, *E*- изомеров 5-арил-3((гетариламино)метилена)фуран-2(3H)-онов 2 и 2' [1].

Исследование выполнено за счет гранта РФФИ (проект № 16-03-00530(a)).

Список литературы

1. Осипов А.К., Аниськов А.А., Егорова А.Ю. Синтез и строение 5-арил-3-((гетариламино)метилена)фуран-2(3H)-онов // Кластер конференций по органической химии, ОргХим. – 2016.

Экономические науки

КОГНИТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Цветков В.Я.

ОАО «Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте» (ОАО «НИИАС»), Москва, e-mail: cvj2@mail.ru

Принятие решений в современных условиях бывает связано с проблемами: не структурированности, сложности и иногда большими информационными объемами. Когнитивность принятия решений проявляется в двух аспектах. Первый аспект связан с когнитивным моделированием при подготовке информации для поддержки принятия решений [1]. Он связан с задачами структуризации и упрощения исходной неструктурированной информации. Подготовка информации является обязательным этапом, предшествующим принятию решения. Второй аспект когнитивности связан с выработкой управленческого решения. Процесс формирования решений можно представить в виде основных этапов: формирование целей, поиск средств достижения цели, формирование управленческих решений, верификация решений и прогнозирование последствий, реализация решения, контроль за реализацией решения.

Можно отметить некоторые этапы и когнитивные факторы. Выбор цели часто является следствием других факторов. Например, хотят получить высокую прибыль или повысить эффективность. Это всего лишь абстрактное желание. Цель конкретных действий будет заключаться в преобразованиях и использовании ресурсов и формировании целевых показателей. На этом этапе фактор экспертной когнитивной

оценки играет главную роль и определяет стратегию действий. Алгоритмическая обработка применима к структурированной информации. Когнитивные технологии преобразуют информацию к возможности анализа и обработки. Наиболее ярким примером является когнитивная карта [2]. В этом случае этапом когнитивного исследования является формирование связей в информационной структуре и определение направления связей. Поиск средств достижения цели представляет собой получение явного знания из неявного [3]. Когнитивный фактор в извлечении неявного знания играет большую роль.

Формирование управленческих решений связано с выбором стереотипов или формированием нового метода. В этом также присутствует когнитивный фактор, связанный с предпочтениями ЛПР в отношении методов и стереотипов. По существу выбор стереотипов связан с когнитивной кластеризацией [4]. Верификация решений допускает определенную свободу параметров и в этом участвуют когнитивные факторы. Прогнозирование последствий допускает множественную интерпретацию результатов. Здесь также участвует когнитивный фактор. Таким образом, когнитивные факторы играют существенную роль в технологиях принятия решений и требуют дальнейшего исследования и развития.

Список литературы

1. Тихонов А.Н., Цветков В.Я. Методы и системы поддержки принятия решений. – М.: МаксПресс, 2001. – 312 с.
 2. Болбаков Р.Г., Жигалов А.А., Мордвинов В.А., Цветков В.Я. Когнитивное моделирование: Монография. – М.: МаксПресс, 2015. – 76 с.
 3. Сигов А.С., Цветков В.Я. Неявное знание: оппозиционный логический анализ и типологизация // Вестник Российской Академии Наук. – 2015. – Т. 85; № 9. – С. 800–804.
 4. Цветков В.Я. Когнитивная кластеризация // Славянский форум. – 2016. – 1(11). – С. 233–240.