

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ: GOOGLE СФЕРА

Курзаева Л.В., Новикова Т.Б.

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Продвижение и стремительное развитие современного мира основано на прогрессе в научно-технологической, образовательной и инновационной сферах. Этот процесс характеризуется значительной динамикой преобразований, обусловленных нарастающей глобализацией экономической, политической и социокультурной жизни различных стран и регионов. Ключевым фактором в создании единого научно-образовательного пространства является развитие информационно-коммуникационных технологий. Формирование научно-образовательных сетей, как основы сетевого взаимодействия университетов и научных центров приводит к резкому усилению эффективности их совместной деятельности, опережающего характера исследований и образовательных программ, ускорению внедрения результатов работ, достижению положительных социальных эффектов. В данной статье рассмотрены результаты научного исследования по применению google сферы в образовательном процессе для эффективного взаимодействия участников обучения как в высшей, так и в среднеобразовательной школах, а именно: блокнот google, документы и таблицы Google, Picasa, видео каналы YouTube, календари google; социальные сервисы, также предназначенные для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей; карсы, сайты, группы, Reader-a Google. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке специалистов, а также в деятельности участников образовательного процесса.

Ключевые слова: google сфера, социальные сервисы, образовательная организация

NETWORKING USERS EDUCATIONAL ENVIRONMENT: GOOGLE SCOPE

Kurzaeva L.V., Novikova T.B.

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Promotion and the rapid development of the modern world is based on the progress in science and technology, education and innovation. This process is characterized by significant changes the dynamics caused by the increasing globalization of economic, political and socio-cultural life of various countries and regions. A key factor in the creation of a common space of research and education is the development of information and communication technologies. Formation of research and education networks, as a basis for networking of universities and research centers leading to a sharp increase in the efficiency of their joint activity, the advanced nature of the research and educational programs that accelerate the implementation of the results of work, achieving positive social effects. This article describes the results of a scientific study on the use of google sphere in education for effective interaction of participants in higher education and in secondary schools, namely: google notebook, Google documents and spreadsheets, Picasa, YouTube video feeds, google calendars; social services, also for storing, viewing and discussion of digital video; Kars, sites, groups, Reader-a Google. Results of the study can be used for training as well as in the activities of participants in the educational process.

Keywords: google sphere, social services, educational organization

Сфера google. Характеристика социального сервиса.

Сфера Google – сфера деятельности, в которой авторы используют многообразие сервисов Google. Сервисы Google ориентированы на сетевое взаимодействие людей, их общения и сотрудничества - Среда Google = Общение + Сотрудничество.

1.1 Блокнот Google. Google блокнот - сервис, предоставляющий простой способ сохранения информации, найденной в сети. Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники образовательной организации (ОО) во время просмотра web-страниц могут вырезать текст, картинки и ссылки со страниц сохранять их в онлайн-хранилище, получать к ним доступ с любого компьютера. Блокнот может быть персональным

и общим. Каждый пользователь Google может завести множество блокнотов, чтобы в каждом блокноте собирать записи по определенной теме. Для совместной работы необходимо установить параметр общей доступности и пригласить соавторов. В web-портфолио, на личном блоге, интернет-страничке пользователя, на сайте ОО могут быть добавлены ссылки на материал с блокнота Google.

1.2 Документы и таблицы Google (коллективные документы). Документы и таблицы Google (<http://docs.google.ru>). Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОО) могут хранить, создавать, редактировать, публиковать в сети документы, таблицы, фотографии, презентации и прочие полезные объекты не на отдельной личной

машине, а на удаленном компьютере в сети. Документы и таблицы Google – это бесплатный веб-редактор документов, презентаций и таблиц, который позволяет пользователю и тем, кого он выбирает в качестве соавторов, редактировать файлы в реальном режиме времени со своих компьютеров. Каждый документ, электронную таблицу или презентацию можно открыть для совместного чтения и редактирования и опубликовать в сети как html-документ. Пользователи (сотрудники и учащиеся ОО) могут хранить свои образовательные материалы в коллективных документах и ссылаться на них с web-портфолио, личного блога, интернет-страницы, сайта ОО.

1.3 Picasa. Picasa - свободное приложение (<http://dl.google.com/picasa/picasaweb-current-setup.exe>), которое помогает складывать, классифицировать и редактировать фотографии. Приложение автоматически находит все фотографии на компьютере пользователя и сортирует их по альбомам - папкам. К каждой папке можно добавить место съемки и описание. Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОО) с помощью программы смогут отсылать и печатать фотографии, публиковать их в своем блоге, web-портфолио, сайте и делать из них слайд-шоу. Если загружать свои фотографии в веб-альбомы, то система предложит разместить их на географической карте, указав на изображении описание, рассказы, место, рядом с которым сделаны фотографии и Picasa в отдельном окне покажет карту.

1.4 Видео каналы YouTube. YouTube (<http://ru.youtube.com>) - социальный сервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. В сервисе YouTube используются метки-категории. Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОО) могут: публиковать видеофайлы: об ОО: экскурсии, музей, интервью с учителями, учащимися, сотрудниками, руководством, родителями, учебная и воспитательная работы (кружки, секции, конференции, олимпиады и т.д.), выпускники, достижения школы и т.д.; о преподавательской деятельности учителя: собственные каналы учебного видео, видеозаписи уроков, кружков, секций, личные достижения, творческие работы, и т.д.; об учащейся школы; размещать рекламу об ОО. Видеозаписи можно объединить в тематические «телевизионные каналы» (группы, каналы), например – «все о нашем ОО», «о нашем классе». интегрировать, опубликовать видео в своем блоге, web-портфолио, на сайте ОО, личном web-сайте; собирать материалы для различных проектов.

1.5 Социальные сервисы, также предназначенные для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей: <http://www.rutube.ru> -Рутьюб (русскоязычный интерфейс), <http://video.mail.ru/> - Видео@mail.ru (русскоязычный интерфейс), <http://vision.rambler.ru/> - Rambler Vision (русскоязычный интерфейс)

1.6 Календари Google. Календари Google (<http://www.google.com/calendar/>) - планировщик событий, размещенный в сети Интернет, доступ к которому может быть открыт определенному кругу пользователей с правами доступа, которые определит владелец календаря. Одновременно в этом сервисе допускается иметь несколько календарей, при этом система может продемонстрировать смотрящему совмещение событий разных календарей, что, несомненно, является подспорьем в планировании деятельности одного человека, или группы людей, работающих совместно. <http://gmail.com> - электронная почта (Гмейл) с интеллектуальным интерфейсом, встроенным чатом, мощной защитой от спама, возможностью веб-доступа.

Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОО) могут: создавать и изменять график мероприятия (коллективных и индивидуальных) по проекту, в который можно добавлять описание, напоминания, уведомления, приглашения: совместный календарь родителей и ОУ, учителя и учащихся, внутренний календарь школы о предстоящих событиях на учебный год; совмещать несколько календарей для отображения всех мероприятий в одном календаре; определять уровень доступа пользователей.

Напоминание о событии может быть отправлено по электронной почте и/или через SMS. Пользователи могут размещать календари в своем блоге, web-портфолио, на сайте школы, личном web-сайте, в общие планы на странице МедиаВики. 1.7 Карты Google. Пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники ОО) могут дополнять свои статьи и материалы картами Google, размещая на них мультимедиа ресурсы: графические (фотографии, изображения), аудио- и видео- файлы, страницы Летописи и внешние сайты. Статьи, размещенные на ресурсах пользователя (в блоге, web-портфолио, на сайте ОО, личном web-сайте), становятся наиболее интересными и актуальными среди читателей.

1.8 Сайты Google. Необходимо, сначала, обратиться к сервису <http://sites.google.com/> и создать сайт, пользуясь своей учетной записью на Gmail. Сайт может быть открыт для всего мира или его может видеть только группа участников. В сфере блога можно

разработать сайт образовательного учреждения (блогсайт), сайт о спортивной жизни, КВН, сайт учителя, директора, классного руководителя, класса, родителей, родителей и учеников, выпускников и т.д. - иными словами облако блогов, связанных между собой ссылками. Возможности Google решают ряд проблем по вопросам создания сайта: все сервисы Google бесплатны; создание блогсайта доступно практически любому человеку (администратору, менеджеру, школьнику, учителю, завучу и т.д.), так как овладеть навыками работы с указанными сервисами достаточно просто.

Работа над блогсайтом не будет возложена на плечи одного человека; предложенный вариант позволит сформировать информационно-коммуникационную среду организации (школы): вести активную работу по заполнению блогсайта, отражать любые события, ход работы в разнообразных направлениях, реализацию проектов в режиме реального времени; все сервисы Google доступны для использования на любом компьютере, подключенном к сети Интернет.

Содержимое сайта может поддерживаться с помощью: сервиса Google Analytics, позволяющий разместить на блогсайте счетчики (посещаемость сайта), индикаторы погоды и любые дополнительные элементы; сервиса Picasa, обеспечивающий полноценной коллекцией фотографий; сервиса Документы Google, позволяющего размещать на блогсайте ссылки на публикации, документацию и пр.; сервиса Календари Google для размещения календаря событий; сервиса YouTube для размещения видеоматериала и т.д.

1.9 Google Reader-a. Сервис позволяет пользователю создавать личные агрегаторы новостей ОУ на базе Google Reader-a, подписываться на новостные потоки, классифицировать новости, публиковать общие новости в блогах.

1.10 Гугл Группы. Гугл Группы (<http://groups.google.ru>) – возможность организовать в сети Интернет сайт – представительство сообщества. При этом владелец группы получает возможность изменять интерфейс сайта, приглашать в группу пользователей, наделять их различными правами. Гугл группы – как средство для организации обсуждений по любым вопросам, хранения необходимых файлов, организации сетевых представительств сообществ, в том числе и работающих в рамках одного проекта [1, 2, 3].

Список литературы

1. Новикова Т.Б. Новые информационные технологии в формировании имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова». - Магнитогорск : МГТУ, 2015
2. Новикова Т.Б. Подготовка будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. Магнитогорск, 2009
3. Чусавитина Г.Н., Масленникова О.Е., Давлеткиреева Л.З. Подготовка будущих ИТ-специалистов в области обеспечения интероперабельности электронной науки и образования: В сборнике: Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях моно промышленного города Магнитогорск, 2012. С. 132-140.