

УДК 37

РОЛЬ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИКИСФЕРЫ И ТЕГОСФЕРЫ

Давлеткиреева Л.З., Курзаева Л.В., Новикова Т.Б.

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Участники социальной сети могут совершать простые действия по созданию или выбору наиболее интересных статей, фотографий или аудиозаписей. Новые сервисы социального обеспечения Web радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в Сети. Теперь каждый может не только получить доступ к цифровым ресурсам, но и принять участие в формировании собственного сетевого контента. При этом общение между людьми все чаще происходит не в форме прямого обмена высказываниями, а в форме взаимного наблюдения за сетевой деятельностью. Освоение новых средств ведет не только к тому, что мы можем решать новые задачи, но и меняет наше мировоззрение, позволяет нам видеть мир с новой точки зрения. В данной статье приведены научные исследования по использованию викисферы и тегосферы в имиджмейкинге образовательной организации.

Ключевые слова: викисфера, тегосфера, WikiWiki

ROLE OF THE PARTICIPANTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS AND THE USE OF VIKISFEREY TEGOSFEREY

Davletkireeva L.Z., Kurzaeva L.V., Novikova T.B.

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Members of social networks can perform simple steps to create or select the most interesting articles, photos or audio recordings. New Social Security Web services radically simplify the process of creating materials and publish them on the web. Now everyone can not only get access to digital resources, but also to take part in shaping their own online content. At the same time communication between people more often it occurs not in the form of a direct exchange of statements, but in the form of mutual monitoring of network activity. The development of new tools is not only to ensure that we can meet the new challenges, but also to change our world, allows us to see the world from a new perspective. This article presents research on the use and vikisferytegosfery in imidzhmeyking educational organization.

Keywords: vikisfera, tegosfera, WikiWiki

Часто, именно новые информационные технологии становятся главным механизмом в развитии бизнеса в целом и в продвижении своих услуг. По результатам проведенного обследования авторами приведен перечень возможностей викисферы и тегосферы в имиджмейкинге образовательной организации и участников образовательного процесса. Перейдем к подробному рассмотрению.

Викисфера - сфера деятельности, в которой авторы работают над вики-страницами коллективных гипертекстов. ВикиВики (WikiWiki) - социальный сервис, позволяющий любому пользователю редактировать текст сайта (писать, вносить изменения, удалять, создавать ссылки на новые статьи). Различные варианты программного обеспечения Вики (викидвижки) позволяют загружать на сайты изображения, файлы, содержащие текстовую информацию, видеофрагменты, звуковые файлы и т.д. ВикиВики (wiki) это – приложение, под-

держивающее коллективную работу множества авторов над общей коллекцией взаимосвязанных гипертекстовых записей. Вики — гипертекстовая среда (обычно вебсайт) для сбора и структуризации письменной информации (<http://ru.wikipedia.org/wiki>).

Характеризуется следующими признаками:

- Множество авторов. Некоторые вики могут править все посетители.
- Возможность многократно править текст посредством самой вики-среды (вебсайта), без применения особых приспособлений на стороне редактора.
- Проявление изменений сразу после их внесения.
- Разделение информации на страницы, где у каждой своё название.
- Особый язык разметки, позволяющий легко и быстро размечать в тексте структурные элементы, форматирование, гиперссылки и т. п.

Технология Вики использует бесплатное программное обеспечение с открытым

исходным кодом. У образовательной организации (ОО) есть возможность использовать бесплатную образовательную среду NAVIKE и установить там модуль Вики.

2.1 В ВикиВики директор (руководитель) ОО может:

1. создать вики-страницу, в которой он рассказывает о себе, своей профессиональной деятельности, об образовательном учреждении. В вики-странице можно разместить рекламу об ОУ, ссылку на web-портфолио, на официальный сайт учреждения, видеоролики о визуальном имидже ОУ: видео-экскурсии, фотографии и т.д.;

2. создать коллективную летопись событий руководителя и т.д.;

3. разместить фотографии, рисунки, медиафайлы, шаблоны, презентации, предметные странички, рабочий материал (личные разработки, тесты, тренинги, полезный материал т.д.);

4. разместить материалы, опубликованные в СМИ (печатные издания, телевидение, радио);

5. создать хранилище примеров, советов, странички консультаций по темам;

6. тематическую страничку для родителей учеников, учителей с возможностью обратной связи с помощью электронных сообщений;

7. собственный вики-проект;

8. локальные и сетевые семинары, консультации, различные встречи с родителями и сотрудниками ОУ;

9. разместить личную статью или коллективную, сопровождаемую видео-, аудио-записями, презентациями, фотографиями по различной образовательной тематике;

10. создать свои коллективные проекты с возможностью отслеживания всех этапов продвижения коллективной мысли, привлечение и включение в свой проект людей со всех концов мира;

11. создать свои сообщества, получать отзывы, комментарии и т.п.

В вики-странице директор может размещать информацию рекламного характера о своей деятельности и деятельности ОО (вечер встречи, день открытых дверей и т.д.)

2.1.2 В ВикиВики учитель, учащийся, класс, классный руководитель, выпускник, и другие сотрудники ОУ могут создать: web-страничку об ОО, о классе, видеоролики о визуальном имидже ОУ:

- видео-экскурсии, фотографии и т.д.;
- коллективную летопись событий учреждения учителей, учащихся и т.д.;

- web-портфолио учителя, директора, классного руководителя, учащегося, выпускника и т.д.;

- фотографии, рисунки, медиафайлы, шаблоны, презентации, предметные странички, учебный материал преподавателя (личные разработки, лекции, семинарские занятия, тесты, тренинги т.д.);

- материалы, опубликованные в печатных СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио) можно разместить не только на сайте ОУ, блоге или в web-портфолио, но и в среде вики;

- хранилище примеров, советов, странички консультаций по темам;

- тематическую страничку для родителей учеников с возможностью обратной связи с помощью электронных сообщений;

- собственный вики-проект; локальные и сетевые семинары, консультации, различные встречи учителей, родителей, сотрудников ОО;

- личную статью или коллективную, сопровождаемую видео-, аудио-записями, презентациями, фотографиями по различной образовательной тематике;

- свои коллективные проекты с возможностью отслеживания всех этапов продвижения коллективной мысли, привлечение и включение в свой проект людей со всех концов мира;

- свои сообщества, получать отзывы, комментарии и т.п.

В вики-странице учитель, классный руководитель, выпускник и другие сотрудники ОУ могут размещать информацию рекламного характера о своей деятельности и деятельности ОУ (вечер встречи, день открытых дверей и т.д.).

Полезные ссылки: общероссийский образовательный проект Летописи.ру – <http://letopisi.ru>; всемирная ВикиПедия - <http://en.wikipedia.org/wiki/Education>. Проект открытой всемирной энциклопедии, в построении которой участвуют добровольцы из многих стран мира; википедия на русском языке - <http://ru.wikipedia.org/>; WikiWikiWeb - <http://c2.com/cgi-bin/wiki.cgi?WikiWikiWeb>. Площадка, где обсуждается технология Wiki; WikiBooks <http://wikibooks.org/wiki/Wikibooks> Проект открытых учебных пособий и методических материалов (английский).

2.2 Графвиз. Одним из мощных графических пакетов, являющийся GraphViz (<http://www.graphviz.org/>), который позволяет записывать связи между статьями в виде простых отношений и представляет эти отношения в виде графа. Это набор утилит для графического представления данных. Программа принимает описания отношений и элементов множеств, на которых определяется граф, и «добавляет» к этим лишеным всяких геометрических атрибутов описаниям дополнительную информацию, позволяющую «нарисовать» картинку графа. С помощью графвиза учитель, учащийся, директор, классный руководитель и др. смогут разработать граф, в котором объединены все статьи или статьи по определенной тематике. Примеры графов: граф, объединяющий все статьи учителя; учителей; учителя и учащегося; учащихся (одного класса или классов); учащихся и классного руководителя; учителя и директора; учителя и учителей с других учреждений и т.д. Данные графы можно разместить в web-портфолио, блоге, личном сайте, в среде линкосферы и т.д. Граф позволяет рассмотреть картину всех публикаций в простых отношениях, что улучшает расположение и понятность материала. Кроме того, на каждой статье графа можно разместить ссылку на её оригинал, исходное размещение. Не нужно указывать обычный список статей, лучше поместить граф, в котором эффективно и удобно просматривать необходимую информацию, что облегчает навигацию и работу пользователя.

2.3 Карты FreeMind. Перспективной открытой средой для создания карт знаний на локальной машине и дальнейшего размещения этих карт на различных сетевых сервисах является среда FreeMind. FreeMind - свободная программа для создания карт знаний. Средство позволяет создать карту-схему с разветвленной структурой и ссылками на внешние источники. Карту-схему можно разместить в web-портфолио, блоге, личном сайте, в среде линкосферы и т.д. учителя, учащихся, сотрудников ОУ и др. Далее перейдем к рассмотрению Тегосферы.

Характеристика социального сервиса. Тего или тагосфера – сфера деятельности, в которой авторы размечают ключевыми словами или метатегами тексты, фотографии, музыкальные и видеозаписи.

Пользователи (сотрудники и учащиеся школы), осуществляя поиск в сети Интер-

нет, могут сохранять заинтересовавшие web-страницы, используя сервисы коллективного хранения закладок. Поиск ссылок может осуществляться не только внутри своих личных закладок, но и внутри всего массива закладок, который разместили на сервере все пользователи сервиса Делишес (позволяет пользователям хранить коллекцию своих закладок-ссылок на веб-страницы). Система позволяет подписаться на все или определенные категории закладок, которые создает другой автор или целая группа авторов. Сервис социальных закладок предоставляет возможность отыскать необходимую информацию среди ссылок, уже ранее найденных другими авторами, что способствует обмену опытом между пользователями. Пользователи могут хранить ссылки на свои материалы на сервисе, а ссылаться на них с web-портфолио, личного блога, интернет-странички или сайта ОУ и т.д.

Примеры социальных сервисов для хранения закладок: румарк (<http://rumarkz.ru/>) - русскоязычный сервис социальных закладок; делишес (delicious.com) позволяет пользователям хранить коллекцию своих закладок-ссылок на web-страницы; бобрдобр (<http://www.bobrdobr.ru>) - российский аналог сервиса Делишес. Позволяет пользователям хранить коллекцию своих закладок-ссылок на веб-страницы [1, 2, 3].

Примеры групп, которые ведут сбор информации и хранят ее в общих копилках закладок: мемори (<http://memori.ru/>); моё место (<http://moemesto.ru/>).

3.1 Фликр. Фликр (<http://Flickr.com>) - социальный сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего личного, либо совместного использования цифровых фотографий. На сервисе Фликр используются метки-категории.

Пользователи (сотрудники и учащиеся ОО) могут:

- размещать на сервере фотографии, любые графические изображения (карты, схемы), прикрепляя к ним название, краткое описание и метки-категории (ключевые слова). Зарегистрировавшийся пользователь системы может помещать на удаленный сервер 100 Мгб фотографий ежемесячно. К отдельным частям фотографии или графического изображения можно прикрепить текстовое примечание (notes), тем самым отмечая важные моменты и комментируя их. Например, фотографии с праздника «День открытых дверей». К каждой фотографии

можно прикрепить название, комментарий (описание) адрес сайта ОУ, обозначить значимые кадры на фото в виде текстовых примечаний. Пользователь сети Интернет, при поиске изображений, смогут просмотреть фотографии с данного праздника, и ознакомиться с деятельностью ОУ через указанную ссылку на сайт ОУ;

- осуществлять поиск изображений по ключевым словам;
- размещать на географических картах Yahoo фотографии, указывая её координаты. Все изображения, связанные с географическими координатами, могут быть показаны Фликом на одной общей карте;
- присоединиться к группе Флирка (сообщество людей, собирающих фотографии по одной тематике), указав ключевые слова для поиска.

Пользователь может использовать Фликр как базу размещения рекламы ОУ, для хранения учебных материалов, архивов фотографий и творческих работ; на уроках осуществлять поиск фотографий по географическим картам и т.д. В web-портфолио может быть указано, какие возможности используются в преподавательской деятельности для повышения качества образования учащихся, используя возможности Флирка.

В Живом Журнале, в web-портфолио, на личном блоге, интернет-странице пользователя, на сайте ОУ может быть добавлена

коллекция своих фотографий или отдельные фотографии учреждения, учителей, учащихся, руководства, указав ссылку их размещения на сервере Флирка.

3.2 Социальные сервисы, также предназначенные для хранения и дальнейшего личного, либо совместного использования цифровых фотографий:• <http://flamber.ru> – Фламбер (русский интерфейс), <http://www.panoramio.com/> - Панорамио (многоязычный интерфейс), <http://picasaweb.google.com/> - Пикаса (многоязычный интерфейс), <http://foto.mail.ru/> - Фотоархив на Мейл.ру (русский интерфейс), <http://www.fotodia.ru/> - Фотодия (русский интерфейс), <http://kalyamalya.ru> – КаляМаля (русский интерфейс) [1, 2].

Список литературы

1. Новикова Т.Б. Новые информационные технологии в формировании имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова». - Магнитогорск : МГТУ, 2015
2. Новикова Т.Б. Подготовка будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. Магнитогорск, 2009
3. Чусавитина Г.Н., Масленникова О.Е., Давлеткиреева Л.З. Подготовка будущих ИТ-специалистов в области обеспечения интероперабельности электронной науки и образования: В сборнике: Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях моно промышленного города Магнитогорск, 2012. С. 132-140.