

ОЦЕНОЧНО-КРИТЕРИАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИАГНОСТИКИ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА

Новикова Т.Б.

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru*

На основании теоретических положений проведенного исследования, в данной статье описана программа опытно-экспериментальной работы: цель опытно-экспериментальной работы; задачи, вытекающие из декомпозиции цели и этапов опытно-экспериментального исследования; принципы организации опытно-экспериментальной работы; критерии и показатели, характеризующие уровень готовности будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательной организации. Основным направлением проведенного исследования является экспериментальная работа по проверке степени влияния комплекса педагогических условий на динамику готовности будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательной организации в рамках разработанной модели. Результаты данного материала могут быть применены в практике подготовки при формировании имиджа организации не только в сфере образовательных услуг, но и при имиджмейкинге в целом.

Ключевые слова: оценочно-критериальный инструментарий, диагностика, учитель, информационные технологии, имидж

THE ESTIMATED-CRITERIA DIAGNOSTIC TOOLS PREPAREDNESS SPECIALIST FOR USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF IMAGE

Novikova T.B.

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Based on theoretical assumptions of the study, this article describes the program of experimental work: the purpose of experimental work; problems arising from the decomposition of goals and stages of development of experimental research; principles of experimental work; criteria and indicators characterizing the level of readiness of the future teachers to the use of new information technologies in shaping the image of the educational organization. The main focus of the study is experimental work to verify the degree of influence of the complex of pedagogical conditions on the dynamics of readiness of the future teachers to the use of new information technologies in shaping the image of the educational organization in the framework of our model. The results of this material may be used in the practice of training in the formation of image of the organization, not only in the field of educational services, but also for image-making as a whole.

Keywords: criteria based assessment and tools, diagnostics, teacher, information technology, image

Целью экспериментальной работы мы ставили проверку степени влияния комплекса педагогических условий на динамику готовности будущего учителя к использованию новых информационных технологий (НИТ) в формировании имиджа образовательной организации (ОО) в рамках разработанной модели. Названная цель обусловила характер задач, решаемых нами в ходе эксперимента: выделить критерии эффективности экспериментальной работы; обосновать организационно-технические моменты проведения педагогического эксперимента; разработать методику реализации комплекса педагогических условий; экспериментально проверить комплекс выделенных педагогических условий

на эффективность подготовки будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО; разработать научно-методическое обеспечение процесса подготовки будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО.

Организация и проведение экспериментальной работы осуществлялись на основе общенаучных и конкретно-научных принципов:

- принцип целостного изучения педагогического явления, предполагающий: 1) использование системного подхода; 2) четкое определение места изучаемого явления в педагогическом процессе; 3) раскрытие движения изучаемого явления. Данным принципом мы руководствовались при мо-

делировании этапов педагогического эксперимента;

- принцип объективности, предполагающий: 1) проверку каждого факта несколькими методами; 2) фиксацию всех проявлений изменения исследуемого качества личности; 3) сопоставление данных своего исследования с данными других исследований. Этим принципом мы руководствовались при проведении констатирующего и формирующего экспериментов; в ходе разработки диагностической программы; в анализе и оценке полученных результатов;

- принцип эффективности, суть которого заключается в том, что полученные результаты должны быть выше результатов, полученных в типичных, стандартных условиях за одно и то же время, при одних и тех же материальных и финансовых ресурсах. Данным принципом мы руководствовались при планировании условий проведения экспериментальной работы, отслеживании получаемых экспериментальных данных.

Разработка методики реализации комплекса педагогических условий, осуществлялась на основе общедидактических принципов обучения, а также на теоретически обоснованных нами принципов организации процесса подготовки будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО: междисциплинарной интеграции, контекстности, проблемности, конструктивного взаимодействия, сотворчества, гибкости, объективности, динамичности, обратной связи.

Основной базой исследования служил Магнитогорский государственный университет. Дополнительной базой выступали Челябинский институт развития профессионального образования, Южно-Уральский Региональный центр Интернет образования и общеобразовательные школы № 6, 33, 66, 40 г. Магнитогорска. Исследованием были охвачены 488 студентов и 164 учителя. Достоверность результатов педагогического эксперимента зависит от качества измерения эмпирических данных, полученных в ходе педагогического эксперимента, а также от корректности теоретических выводов, которые сделаны на основании этих данных.

Для наиболее общей характеристики качества эмпирических данных используют критерий надежности информации. Под надежной понимают информацию, в которой нет ошибок теоретического и инструментального (отбор единиц исследования и измерения характеристик отобранных единиц) характера. Показателями критерия надежности измерения информации ученые называют: 1) обоснованность информации, т.е. отсутствие теоретических ошибок изме-

рения; 2) репрезентативность информации, т.е. отсутствие ошибок отбора единиц исследования; 3) устойчивость информации, т.е. отсутствие случайных ошибок измерения; 4) правильность и точность информации (отсутствие систематических ошибок измерения). Опираясь на данные показатели, мы определили задачи разработки оценочно-критериального инструментария диагностики готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО, которые представлены в табл. 1.

В обобщенном виде выделенные задачи можно свести к трем: 1) разработать программу диагностики готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО; 2) обосновать необходимый объем выборки для проведения педагогического эксперимента; 3) подобрать статистические критерии оценки результатов эксперимента. Разработка диагностической программы осуществлялась в три этапа. На первом этапе решались две задачи: а) теоретический анализ объекта измерения; б) выбор критериев, показателей, уровней и методов их диагностики, которые дают возможность судить о состоянии изучаемого объекта. При решении второй задачи нам в первую очередь пришлось четко обозначить понятия критериев и показателей, поскольку в их определении имеются значительные расхождения в научно-педагогической литературе. На основе анализа различных точек зрения (В.А. Беликов, Т.Е. Климова, В.И. Загвязинский, И.Ф. Исаев и др.) мы определяем критерий как качество, свойство изучаемого объекта, которое дает возможность судить о его состоянии, уровне функционирования и развития.

Выбор критериев осуществлялся на основе использования показателя обоснованности информации, суть которого в том, что доверять полученной информации можно только в том случае, если она адекватна объекту измерения. Учитывая это, мы для каждого компонента рассматриваемой готовности определили критерий, наиболее четко его характеризующий: мотивационный компонент - мотивационно-ценностное отношение к использованию НИТ в формировании имиджа ОО; когнитивный компонент - знания по использованию будущим учителем НИТ в формировании имиджа ОО; деятельностный компонент - умения по применению НИТ в формировании имиджа ОУ (диагностические, проектировочные, организационные, коммуникативные и рефлексивные);

Выделенные критерии отражают абстрактный (теоретический) уровень описания объекта измерения. В то же время,

Таблица 1

Задачи разработки оценочно-критериального инструментария диагностики готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО

Показатели надежности информации	Задачи
Обоснованность информации	Определить критерии и показатели эффективности рассматриваемого процесса
Правильность и точность информации	Обосновать статистические показатели и критерии оценки результатов педагогического эксперимента
Репрезентативность информации	Обосновать необходимый объем выборки для проведения педагогического эксперимента
Устойчивость информации	Определить сроки проведения контрольных срезов

ответы, которые мы хотим получить в ходе эксперимента, носят конкретный характер. Переход от абстрактного уровня к конкретным наблюдениям осуществляется с помощью эмпирических индикаторов, которые обеспечивают операционализацию теоретических понятий. Эмпирический индикатор - это внешне хорошо различимый показатель измеряемого критерия. Показатель – это количественная или качественная характеристика выбранного критерия изучаемого объекта.

Поскольку в нашем исследовании объектом измерения выступает характеристика личности, то мы использовали качественные показатели. Переход к количественным показателям, которые позволяют выполнить статистический анализ, мы осуществляли, опираясь на работы В.А. Беликова, М.И. Грабаря, К.А. Краснянской, Т.Е. Климовой.

На основе теоретического анализа научно-педагогической литературы и эмпирических данных, полученных нами на констатирующем этапе педагогического эксперимента, были выделены следующие показатели критериев готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения.

Мотивационно-ценностное отношение к использованию НИТ в формировании имиджа ОО отслеживалось по следующим показателям: потребность в саморазвитии, сила мотивации, мотивация успеха, ценностные ориентации, самооценка достижений, волевой самоконтроль, активность, удовлетворенность своими достижениями; самооценка уровня готовности. Для диагностики мы использовали следующие методики: тест на оценку потребности в саморазвитии В.И. Андреева; тест на оценку силы мотивации, разработанный для цели нашего

исследования; тесты на оценку мотивации успеха Дж. Роттера; тест на оценку приоритетности ценностных ориентаций, разработанный М.И. Марьиным и адаптированный к целям исследования; тест на самооценку личностных достижений, разработанный Э.Ф. Зеер и О.Н. Шахматовой; тест на оценку волевого самоконтроля, предложенный Э.Ф. Зеер и О.Н. Шахматовой; тест на самооценку уровня готовности будущим учителям к использованию НИТ в формировании имиджа, разработанный нами на основе диагностической программы.

Активность определялась: по степени участия будущих учителей в работе на семинарских занятиях и студенческих научных конференциях, проектах: а) не участвует; б) редко участвует; в) постоянно участвует; по степени частоты использования будущим учителем НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения: а) не использует; б) использует редко в) постоянно использует.

Диагностика удовлетворенности будущим учителем своими достижениями по использованию НИТ в формировании имиджа ОУ по методике В.А. Ядова, описание которой представлено ниже.

Знания по использованию будущим учителем НИТ в формировании имиджа образовательной организации оценивались по показателям полноты и прочности:

коэффициент полноты усвоения теоретических и методических знаний мы вы-

числяли по формуле: $K(n) = \frac{n}{N}$, где n - объем

усвоенного будущим учителем материала (знаний) темы (раздела); N - общее количество материала, подлежащего усвоению;

Таблица 2

Методика диагностики готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения

Компоненты готовности	Критерии	Показатели	Средства и методы диагностики
Мотивационный	Мотивационно-ценностное отношение к использованию НИТ в формировании имиджа ОУ	потребность в саморазвитии, сила мотивации, мотивация успеха, ценностные ориентации, самооценка достижений, волевой самоконтроль, активность, удовлетворенность своими достижениями; самооценка уровня готовности	Тесты: В.И. Андреева, Дж. Роттера, М.И. Марьина, Э.Ф. Зеера, О.Н. Шахматовой. Методика В.А. Ядова
Когнитивный	Знания	полнота знаний; прочность знаний	Тесты, наблюдения
Деятельностный	Умения	полнота овладения умениями; прочность овладения умениями; осознанность; самостоятельность; рациональность	Тесты, наблюдение, экспертная оценка

коэффициент прочности овладения знаний вычислялся по формуле: $p = \frac{K_2}{K_1}$,

где K_1 – коэффициент полноты усвоения знаний при первой проверке; K_2 – коэффициент полноты усвоения знаний при последующей проверке.

Умения по применению НИТ в формировании имиджа образовательного учреждения оценивались по показателям полноты и прочности:

коэффициент полноты овладения умениями

вычислялся по формуле: $k = \frac{n}{N}$, где

n – количество верно выполненных будущим учителем действий; N – количество действий, входящих в структуру умения;

коэффициент прочности владения умениями

вычислялся по формуле: $g = \frac{k_2}{k_1}$, где

k_1 – коэффициент полноты владения умениями при первой проверке; k_2 – коэффициент полноты владения умениями при последующей проверке.

За основу выбранной нами методики

диагностики знаний и умений положены методы поэлементного и пооперационного анализа, разработанные А.В. Усовой. В качестве средства диагностики использовались тесты, разработка которых осуществлялась на основе рекомендаций Т.Е. Климовой.

Также, умения мы оценивали по степени осознанности, самостоятельности и рациональности. Самостоятельность определялась по степени помощи преподавателя в ходе выполнения студентом задания: полная самостоятельность; частичная самостоятельность; полное отсутствие самостоятельности. В данном случае мы использовали метод наблюдения. *Осознанность* определялась по степени обоснованности студентом своих действий: студент недостаточно осознает выполняемое действие, не может обосновать свой выбор; в целом действие осознанно, при обосновании действий студент допускает некоторые неточности; действие полностью осознанно, логично обосновано. Рациональность определялась по степени переноса способов и приемов в новую ситуацию: деятельность по предложенному образцу; деятельность по ранее апробированному алгоритму, но спроектированному на конкретную ситуацию; деятельность по выбору более эффективных способов, приемов, модернизация ранее апробированных алгоритмов. Обобщенная методика диагностики выделенных критериев и показателей

готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО представлена в табл. 2.

Следующей, требующей решения, проблемой являлся поиск протяженности выделенных в качественном анализе критериев и показателей. На данном этапе решается вопрос: можно ли выделенные критерии и показатели представить в виде различных последовательных состояний измеряемого качества? Ответ на него связан с выделением уровней готовности будущего учителя к использованию НИТ в формировании имиджа ОО. При выделении и описании уровней учитывали общие требования к их выделению: уровни должны выступать как четко различимые индикаторы развития объекта; переход от одного уровня к другому должен отражать степень развития объекта, при этом каждый уровень должен взаимодействовать как с предшествующим, так и с последующим, являясь либо условием,

либо результатом развития объекта (В.А. Беликов, Т.Е. Климова, Н.М. Яковлева и др.) [1, 2, 3].

Список литературы

1. Новикова Т.Б. Новые информационные технологии в формировании имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова». - Магнитогорск : МГТУ, 2015
2. Новикова Т.Б. Подготовка будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. Магнитогорск, 2009
3. Чусавитина Г.Н., Масленникова О.Е., Давлеткиреева Л.З. Подготовка будущих ИТ-специалистов в области обеспечения интероперабельности электронной науки и образования: В сборнике: Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях моно промышленного города Магнитогорск, 2012. С. 132-140.