

*Философские науки***КОГНИТИВНАЯ СЕМИОТИКА****Цветков В.Я.**

ОАО Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте» (ОАО «НИИАС»), Москва, e-mail: cvj2@mail.ru

Когнитивная семиотика (КС) формируется на основе интеграции наук. Интеграция основана на интеграции методов когнитологии с методами семиотики, лингвистики и философии. Цель интеграции методов КС в формировании новых идей в области знаковых обозначений и реализации этих идей в научной и культурной практике [1]. В процессе развития КС были введены новые понятия, которые послужили основой развития этой науки. Можно отметить следующие «схематизация», «трактовка» (construal), «динамика силы» (force dynamics), «схема изображения» (image schemas), концептуальное смешивание (conceptual blending), «метафора». С позиций информационного моделирования можно рассматривать эти понятия как дескриптивные [2] информационные модели языковых отношений. Например, construal в смысле интерпретации, имеет соответствие в области информационного моделирования - термин информационная конструкция [3]. Термин «динамика силы» уточняет описание информационного взаимодействия [4], которое в информационном моделировании отсутствует. Термин динамика силы характеризует также информационную ситуацию. Отсутствие динамики силы говорит о нейтральном состоянии двух объектов в информационной ситуации. В этом случае между объектами может быть отношение «безразличия» или «эквивалентности». От-

ношение эквивалентности - одна из характеристик оценки предпочтительности [5].

Понятия «схема изображения» и «схематизация» интерпретируются как характерная структура в процессах человеческого мышления, которая устанавливает последовательность и причинно-следственные связи понимания и рассуждения. Понятие концептуальное смешивание описывает процесс смешивания понятий или моделей различных областей, в результате чего происходит выражение одних категорий в терминах других категорий.

«Метафора» в когнитивной семиотике [6] представляется актом мышления, концептуализирующим картину мира на основе информационных отношений. «Суть метафоры— это понимание сущности одного вида в терминах другого вида» [6]. Метафора в когнитивных процессах расширяет применение существующей категории. Метафора меняет форму или содержание при сохранении сущности, но добавляет новые категории и понятия.

Список литературы

1. www.cognitivesemiotics.com
2. Цветков В.Я. Дескриптивные и прескриптивные информационные модели // Дистанционное и виртуальное обучение - 2015. - №7. - с.48- 54.
3. Tsvetkov V. Ya. Information Constructions // European Journal of Technology and Design, 2014, Vol (5), № 3. - p.147-152.
4. Tsvetkov V. Ya. Information Interaction as a Mechanism of Semantic Gap Elimination // European Researcher, 2013, Vol. (45), № 4-1, p.782- 786
4. Tsvetkov V. Ya. Not Transitive Method Preferences. // Journal of International Network Center for Fundamental and Applied Research. 2015. - Vol. 3, Is. 1, - pp.34-42. DOI: 10.13187/jincfar.2015.3.34.
6. М. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. / Под ред. А. Н. Баранова. — М.: Едиториал УРСС, 2004