

*Экономические науки***СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СУЩЕСТВУЕТ?**

Гурьянов П.А.

ФГБОУ ВПО «Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург,  
e-mail: pavelgurianov19@gmail.com

В стране крайне специфическая структура предприятий: крупные, средние и малые (включая микропредприятия). В России огромное количество крупных компаний. В то же время и так не малочисленный средний бизнес продолжает и дальше сужаться. На конец 2014 г. в стране насчитывалось 13,7 тыс. предприятий. Для сравнения на конец 2011 г. их было 15,9 тыс., а на конец 2010 г. – 25,2 тыс. Фактически средний бизнес в стране задыхается и вымирает (сокращение за 4 года почти на 84%), не находя реальной поддержки, кроме многочисленных пустых слов. По имеющимся данным данная тенденция продолжается и в 2015 г. Государство в условиях рецессии волнует только проблемы крупного бизнеса, которому оно и готово активно помогать; то же самое было в условиях экономического кризиса 2008–2009 гг. Среднесписочная численность всех работников (включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) на одно предприятие всего лишь 121 человек! (при том, что среднесписочная численность работников для среднего предприятия от 101 до 249 человек). Это говорит, что и в дальнейшем может продолжиться тенденция скатывания средних предприятий в разряд малых.

Построение инновационно-ориентированной экономики в России без среднего бизнеса невозможно. В данной ситуации надо более гибко подходить в плане экономической политики в отношении различных форм хозяйствования. Проблемы, что у среднего бизнеса, что у малого довольно схожи. Прежде всего, это кредитные ресурсы. [1–2]. А в условиях крайне странной политики Центрального банка России в 2015 г. это проблема стоит особо остро [3]. Нужно, чтобы быстро менять, особенно, в условиях когда цены на нефть ниже 30 долларов за баррель.

**Список литературы**

1. Gurianov P.A. Small business in Russian Federation: state, potential threads, barriers and medium-term development perspectives // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Т. 30. – № 9. – С. 1166–1169.
2. Гурьянов П.А. Кредитование малого и среднего бизнеса в России // Вестник ИНЖЭКОНа, Сер. Экономика. – Т. 29. – № 2. – С. 418–421
3. Гурьянов П.А. Цена конфронтации с Западом // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2–3. – С. 155–164.

**ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Максимов Д.А.

Российский экономический университет  
им. Г.В. Плеханова, Москва,  
e-mail: maksimovdenis@mail.ru

Для реализации нововведений в производственной, финансовой и инвестиционно-инновационной сферах рыночной деятельности промышленного предприятия в условиях неопределенности внешней и внутренней сред и риска, хозяйствующим субъектам необходима финансовая поддержка. В критериях недостатка прямых вложений извне, при реализации планов реструктуризации и модернизации производства предприятия, необходимо ориентироваться на внутренние возможности, а их инвестиционно-инновационная политика направлена на решение следующих локальных задач: выживание, повышение конкурентоспособности и осуществление эффективных программ повышения результативности производства.

Инвестиционно-инновационная деятельность направлена на использование и наиболее эффективную реализацию производственно-технологического потенциала, что гарантирует положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности и создает основание (базу) для рыночной устойчивости промышленного предприятия.

Финансово- и ресурсосберегающие направления, связанные с оперативным использованием приобретенного производственно-технологического потенциала, актуализируют направление инвестиционно-инновационной деятельности современного промышленного предприятия.

Более актуальными направлениями увеличения рыночной устойчивости промышленного предприятия являются сферы производственной (создание программы выпуска, организация обеспечения и реализации, эффективное управление производством) и финансовой (исследование конкурентоспособной продукции, координация проектов модернизации производства, управление вложениями) деятельности. Указанные направления и определяют содержание инвестиционно-инновационной стратегии внутреннего развития промышленного предприятия реального сектора экономики в условиях неопределенности окружающей среды и риска.