

УДК 80.808

**ИМИДЖ И КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ
(К ВОПРОСУ О ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТИ)****Чеботарева Е.Г.***Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов,
e-mail: elena.chebotareva@gmail.com*

Одной из первостепенных задач образования сегодня – подготовка специалистов, обладающих знаниями не только в области естественных и технических наук, но и знаниями в области делового общения, умеющих пользоваться всем богатством литературного языка, и более того, стремящихся к постоянному личностному и профессиональному росту. Статья содержит в себе исследовательский материал о коммуникативной компетенции, способах ее совершенствования в условиях современной социокультурной ситуации. Также затрагивается вопрос создания положительного имиджа выпускников-бакалавров. Определяя пути развития коммуникативной компетенции, мы опираемся на активные методы обучения в том числе: на неимитационные, имитационные неигровые, имитационные игровые.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, имидж, русский язык, культура речи, риторика**IMAGE AND COMMUNICATIVE COMPETENCE (ON INTERDEPENDENCE)****Chebotareva E.G.***Saratov state technical University named after Gagarin Y.A., Saratov, e-mail: elena.chebotareva@gmail.com*

One of the primary tasks of education today is to train specialists with expertise not only in the field of natural and technical Sciences, but also knowledge in the field of business communication, able to use all the richness of the literary language, and moreover, striving for continuous personal and professional growth. The article contains research material about the communicative competence, the ways of its improvement in the conditions of modern sociocultural situation. Also addresses the issue of creating a positive image of bachelor graduates. Determining ways of development of communicative competence, we rely on active learning methods including: naimisharanya, simulation of non-fiction, simulation games.

Keywords: communicative competence, image, russian language, culture of speech, rhetoric

Среди профессиональных требований к выпускнику вуза особое место занимает – коммуникативная компетенция. В исследовательских материалах последних лет подчеркивается, что большинство студентов слабо подготовлены не только к эффективной иноязычной коммуникации, но и к коммуникации в рамках родного языка. Этот факт подтверждён результатами диагностики в экспериментальных группах многими исследователями, в том числе автором данной работы.

Актуальность исследования. Формирование ключевых компетенций становится сегодня главной целью обучения. Составляющие любой компетенции – владение знаниями и умением применять эти знания как в академической среде, так и в профессиональной деятельности. Результаты диагностики уровня сформированности коммуникативной компетенции студентов первого курса направления подготовки «Менеджмент» СГТУ имени Гагарина Ю.А. показывают, что в общеобразовательных учреждениях недостаточно формируются навыки и умения устной и письменной речи. Один из путей решения данной проблемы – формирование коммуникативной компетенции в процес-

се изучения дисциплины «Русский язык и культура речи». Процесс формирования коммуникативной компетенции может и должен идти по пути овладения языком как системой (лингвистическое направление), как средством общения (социальное направление) и как инструментом мысли (когнитивное направление). При этом важно подчеркнуть, что все три направления ни в коей мере не противоречат друг другу и не являются результатом компромисса, а рассматриваются как своего рода триединство, начало, объединяющее все компоненты коммуникативной компетенции. Актуальность работы позволяет сформулировать цель исследования: конкретизировать пути совершенствования коммуникативной компетенции, формирование которой способствует созданию положительного имиджа выпускника-бакалавра.

Необходимо отметить, что коммуникативная компетенция формируется посредством как филологических, так и общекоммуникативных дисциплин, в том числе: иностранного языка, русского языка, культуры речи, риторики, делового общения, этики и культуры делового общения, этикета и др. При этом задача каждого преподавателя создать не только основу для закрепления

приобретенных компетенций, но и создать потребность в саморазвитии профессионально-личностных и профессионально-квалификационных характеристик в течение всей жизни [1, с. 278].

Процесс развития коммуникативной компетенции в целом, должен быть направлен на достижение конкретного уровня сформированности всех ее составляющих. Именно в этой связи коммуникативную компетенцию рассматривают как «определенный уровень владения языковыми, речевыми, социокультурными знаниями, навыками и умениями, позволяющий обучаемому, коммуникативно приемлемо и целесообразно варьировать свое речевое поведение в зависимости от функциональных факторов одноязычного или двуязычного общения, создающий основу для коммуникативного социокультурного развития» [2, с. 34].

Дисциплина «Русский язык и культура речи» (далее «РЯиКР») имеет первостепенный характер в формировании коммуникативной компетенции. Целевая установка учебной дисциплины «РЯиКР» состоит: в формировании умений логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; владением основами речи, знанием ее видов, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения.

Конкретизируя пути совершенствования коммуникативной компетенции, мы опираемся на активные методы обучения. Одной из главных составляющих профессиональной подготовки студентов является обучение деловой речи. Цель – сформировать речевые навыки в деловой сфере; ознакомить с правилами оформления деловой документации, а именно пакета личных документов, требующихся при трудоустройстве. Обучаемые системно знакомятся с характерными признаками документа, его жанровой спецификой, имеют возможность формировать, корректировать и совершенствовать свои интеллектуальные навыки по данному вопросу. Контроль знаний преподаватель осуществляет посредством ролевой игры «Сделай это неправильно»; возможно использование на занятиях упражнения: «Конкурс на должность»; коммуникативного тренинга – «Общение по телефону»; игр – «Деловая беседа по телефону», «Совещание», «Прием на работу – собеседование», «Деловое письмо» и др.

Знакомство с языковыми и речевыми средствами научного стиля формирует речевую готовность студентов к профессиональной деятельности. Мы выделяем следующие навыки, которыми должны овладеть студенты:

1) предварительное обдумывание высказывания;

2) монологический характер высказывания;

3) строгий отбор языковых средств;

4) тяготение к нормированной речи.

Все навыки, которыми овладевают студенты при изучении научного стиля, используются ими при написании курсовых и дипломных работ, докладов/статей на научных конференциях.

В рамках знакомства с публицистическим стилем на занятиях по русскому языку и культуре речи мы рассматриваем основные правила и приемы ораторской речи. Для создания положительного имиджа в профессиональном и бытовом социальном пространстве требуются довольно глубокие знания риторики и достаточно высокий уровень речевой компетенции. В нашем университете проводятся ежегодные студенческие научно-практические конференции, которые являются одним из основных этапов исследовательской деятельности обучающихся. Самостоятельная подготовка студентов к публичному выступлению на научно-практической конференции становится важным звеном в процессе формирования у обучающихся коммуникативной компетенции, что способствует повышению речевой и поведенческой культуры бакалавра в условиях современного общества [3, с. 263]. Выступление перед аудиторией пробуждает у студентов стремление к постижению и достижению риторического искусства. Как показывает опыт, студенты, которые достигли высоких результатов в области публичного выступления, уже не испытывают каких-либо трудностей во время проведения презентаций в профессиональной деятельности.

Помимо этого, нами разработана эффективная система упражнений обучения ораторскому искусству в рамках изучения дисциплины «РЯиКР» с учетом профессиональной ориентации, которая включает в себя комплект заданий:

1) задания, направленные на изучение и усвоение теоретических основ ораторского искусства. Данный вид деятельности предполагает самостоятельную работу студентов. Цель: научиться работать с источниками и словарями, отбирать материал, систематизировать его, формировать тему, цель, уметь формировать личное отношение / взгляд / мнение к отобранному материалу, работать над языком и стилем, логически организовать речь, определять метод преподнесения материала, научиться приемам формирования доказательств и аргументации.

2) упражнения и задания на развитие навыков риторического мастерства могут иметь следующую направленность:

– работу с нормативным компонентом культуры речи;

– написание эссе на заданную тему, позволяет преподавателю проследить правильность построения текста с учетом его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому – композиции, также преподаватель имеет возможность до устного выступления указать на ошибки (если таковы обнаруживаются) в организации и методе преподавания материала;

– составление микротекстов с использованием в них лексических и стилистических средств языка (например: Задание «Находчивость». Студентам предлагаются темы: Зубная паста «Жемчуг»; Озоновая дыра; Динамика дорожно-транспортных происшествий; Детская близорукость и др., они должны их сгруппировать, применив прием противопоставления; прием подобия; Упражнение «Выразительность речи», «Самооборона. Использование инверсии, развитие находчивости» и др.);

– воспроизведение написанных речей известных ораторов современности, с последующим анализом речи выступающего и др. (нами предлагаются шаблоны речей, которые можно использовать студентам в их профессиональной деятельности, например: для менеджеров профиля «Управление персоналом» – «Премирование (по итогам работы)», «Работа в праздники (необходимость)», «Сокращение штата», «Увольнение (причины)»);

– следующий вид упражнений включает поиск информации, работу с текстами на определение рода и вида речи. Работа проводится в группах. Студенты дома подбирают тексты в печатном виде, проводят их лексический, стилистический анализ. На практике они обмениваются текстами и продельывают такую же работу, но с неизвестным материалом. Проверка осуществляется «экспертами», которые выбираются из каждой группы. Их задача – корректная оценка (в баллах) работы каждого участника обсуждения на основании следующих критериев: подготовленность (знание материала), активность.

3) упражнения и задания на развитие умений и навыков, способствующих овладению техникой речи. Система упражнений состоит из 9 блоков.

1) первый блок упражнений направлен на работу с дыханием.

Результаты исследований доказали, что от косноязычия можно избавиться, если научиться контролировать собственное дыхание. Прежде всего, мы работаем на индивидуальном уровне, оцениваем способность

студентов правильно дышать. В зависимости от результатов выстраиваем систему упражнений, например, упражнение «Успокоительное дыхание», «Насос», «Синхронизация дыхания и речи», «Борьба с отдышкой при говорении»;

2) упражнения связаны с артикуляцией, например, «Активизация работы губ и всего речевого аппарата» для этой цели подходят скороговорки, «Коррекция дикции» в этом упражнении мы используем произведения авторов: Льюиса Кэрролла, Людмилы Петрушевской и др.

3) третий блок направлен на корректировку темпа речи. Упражнение «Определение скорости речи», «Убыстрение и замедление темпа речи» и др.;

4) громкость речи (например, упр. «Диктор» на развитие громкости, «Демосфен» развитие силы голоса);

5) ритм речи и паузы – задание на определение место паузы. Студентам предлагаются предложения, в которых в зависимости от места сделанной паузы меняется смысл (например: Конечно, это не предел по прогнозам экспертов (пауза), курс рубля может продолжать свое падение. ИЛИ Конечно, это не предел (пауза) по прогнозам экспертов, курс рубля может продолжать свое падение);

6) работа над словами и звуками-паразитами. Задания направлены на развитие наблюдательности, критического отношения к речи профессионалов, окружающих, а также на развитие самоконтроля за чистотой собственной речи;

7) тембр, диапазон голоса. Задания связаны с развитием наблюдательности и объективной самооценки тембра и диапазона голоса. Упражнения «Клара Новикова», «Маляр», «Анекдот» и др.;

8) моделирование голоса. Данный блок может состоять из следующего задания: «Моделирование голоса. Развитие наблюдательности, логического мышления». Студентам предлагается написать определения голоса и тона уместного в следующих ситуациях, например: собеседование: соискатель – работодатель; учитель на уроке в классе и в роли репетитора (одно лицо); следователь с подозреваемым и т.д. Упражнение «Моделирование голоса и тона» предлагается любая фраза, которую нужно преподнести спокойным, дружеским, язвительным, злобным тоном;

9) заключительный блок – дикторское чтение. Все предыдущие упражнения и задания создавали предпосылки для овладения мастерством дикторского чтения.

4) задания на усвоение секретов общения и развития умений и навыков по созда-

нию и проведению бизнес-презентаций. Данный раздел скорее носит информативный характер, включающий знания по пластике, позе, жестах, мимике, походке, рукопожатию, внешнему виду, одежде, макияжу, парфюмерии и психологии общения. Упражнения «Актёр», «Имидж», «Пространство», работа с раздаточным материалом упражнение «Картинка». [см. 4, с. 144].

Используемая нами система заданий и упражнений направлена на формирование у студентов таких умений и навыков, как: определять предмет риторики, обосновывать ее связь с другими науками; раскрывать динамику развития риторики как науки в российском образовании; определять и обосновывать специфику родов и видов речи; строить выступление с учетом логики изложения, композиции; правильно подбирать и использовать факты, юмор, статистические данные и т.д.; устанавливать контакт со слушателями, с учетом их интересов и потребностей; правильно использовать лексические и стилистические средства языка; произносить речь, используя все возможности артикуляционного аппарата, мимику, жесты, позы; проводить анализ публичных выступлений с точки зрения соответствия цели и условиям общения; умение вести деловую дискуссию, деловые беседы и переговоры.

Перечисленные умения и навыки в процессе постоянной практики позволяют совершенствовать коммуникативную компетенцию в процессе изучения дисциплины «РЯиКР».

Впечатление о специалисте в любой области в большей степени складывается по тому, насколько правильно он излагает свои мысли, насколько доходчиво он объясняет и мотивирует что-либо, насколько эффективно он презентует себя. Дисциплина «Русский язык и культура речи» должна быть одной из значимых составляющих компонентов профессиональной подготовки не только для студентов нашего Вуза, но и других учебных заведений России. Владение родным языком, культурой речи способствует формированию конкурентоспособного специалиста на рынке труда, что в свою очередь позволит существенно повысить статус высшего учебного заведения и обеспечить его дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Зинурова Р.И. Особенности формирования идентичности в молодежной среде [Текст] / Р.И. Зинурова, А.Р. Тузиков, С.А. Алексеев // Вестник Казан. технол. университета. – 2014. – Т. 17, № 16. – С. 279–283.
2. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций [Текст] / В.В. Сафонова. – Воронеж: Истоки, 1996. – 237 с.
3. Чеботарева Е.Г. Развитие самостоятельности студентов как компонента стратегической коммуникативной компетенции в рамках изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» [Текст] / Е.Г. Чеботарева // «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований» № 4. – 2015. – Часть 2. – С. 262–266.
4. Чеботарева Е.Г. Проблемы обучения ораторскому искусству на занятиях по русскому языку и культуре речи [Текст] / Е.Г. Чеботарева // Сибирский педагогический журнал. Научное периодическое издание. – 2/2015. – С. 139–145.