

**ВЛИЯНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НА ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: ogolikova@bk.ru*

Политика по улучшению общественного отношения к инновациям обычно направлена как раз на молодежь в силу ее большей неосведомленности, большей обучаемости, а самое главное – большей перспективности с точки зрения будущей генерации инноваций.

В контексте модернизации экономики в России должна быть реализована модель инновационного образования, которая подразумевает обеспечение полноты, разнообразия и системности теоретических знаний учащихся, а также навыков их практического применения. Российская система высшего образования пока в недостаточной степени соответствует этим требованиям. Вместе с тем изменение положения России в мировых инновационных рейтингах говорит о положительной динамике в этом отношении.

В рейтинге Bloomberg's Global Innovation Index 2015 Российская Федерация переместилась с 18-го на 14 место, опередив Норвегию, Швейцарию, Италию, Китай, Малайзию и Гонконг, но уступила Австралии, Финляндии, Дании, Сингапуру, Израилю, Сингапуру, Швеции, Великобритании.

В отрасли «Исследования и разработки» Россия, согласно Global Innovation Index 2015, заняла 31 место, в «Промышленности» – 37, в сфере «Высоких технологий» – 15, в сфере «Научный штат» – 26 и в сфере «Патенты» – 6 место. Рывок произошел во многом за счет занятого второго места в области высшего образования, качество которого агентство рассчитывает исходя из доли выпускников вузов в общем и работающем населении страны, а также процента подготовленных учебными заведениями инженеров и технических специалистов.

К сожалению, большая часть экспертов считает, что большое количество выпускников в стране говорит скорее о девальвации института высшего образования в России: в последние годы вузовский диплом превратился в необходимый почти в любой сфере профессиональной деятельности документ, который зачастую не отражает реальных знаний и навыков специалиста.

Таким образом, особая роль в модернизации системы образования должна быть отведена увеличению числа специальных практико-ориентированных образовательных программ и мероприятий, направленных на развитие предпринимательских и инновационных способностей молодых специалистов, а также развитию направления инновационного менеджмента как области науки и практического инструмента реализации инноваций.

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ:  
РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**<sup>1,2</sup>Голикова О.М., <sup>1,2</sup>Лопаткин Д.С.<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: ogolikova@bk.ru;<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», Москва, e-mail: dreiven118@mail.ru

Сегодня многие компании, особенно в реальном секторе экономики, отмечают низкий уровень специальной подготовки студентов. Устроившись на работу, новые сотрудники проходят длительную адаптацию, вызванную невозможностью сопоставить свои знания с практической деятельностью. У выпускников вузов недостаточно развиты навыки управления крупными проектами.

В тоже время у бизнес-сообщества сохранилась консервативность мышления, из-за которой все инновации считаются затратными и не всегда нужными. Предпринимательский сектор нуждается в скорейшем формировании класса эффективных менеджеров среднего звена, сочетающих полномочия по принятию решений и открытость новым идеям.

Для развития образования в России необходима реализация и выполнение следующих рекомендаций, которые позволят сформировать базовые условия инновационного развития:

1. Нарращивание сотрудничества российских вузов с ведущими зарубежными университетами, включая расширение совместных программ исследований и разработок, активизацию образовательных проектов, программ обмена для студентов и преподавателей высших учебных заведений;

2. Повышение престижности технических и инженерных специальностей: проведение конкурсов, фестивалей, выставок и образовательных проектов;

3. Развитие механизмов и инструментов дополнительного образования в части подготовки (повышения квалификации) инновационных предпринимателей, управленческих кадров в сфере технологического менеджмента;

4. Расширение программ подготовки профессиональных проектных менеджеров для повышения эффективности процесса коммерциализации научных проектов;

5. Привлечение к образовательному процессу специалистов-практиков, увеличение количества базовых кафедр, создаваемых ведущими российскими технологическими компаниями;

6. Формирование механизмов кооперации федеральных органов исполнительной власти, бизнеса, региональных структур и институтов развития в интересах создания единой организационной площадки для популяризации и продвижения инноваций в России.