

РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Майорова Е.А.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: e_mayorova@mail.ru*

Результаты последних исследований [1] показали, что социально-экономическая эффективность торгового бизнеса во многом зависит от нематериальных активов. С целью оценки значимости нематериальных активов для розничной торговли Российской Федерации были проанализированы статистические данные (2004-2014 гг.), представленные Первым независимым рейтинговым агентством FIRA. Стоимость нематериальных активов розничной торговли за рассматриваемый период увеличилась с 408827 до 25136557 тыс. руб., то есть более чем в 60 раз; наиболее резкое повышение произошло в 2011 году в результате введения в Российской Федерации Международных стандартов финансовой отчетности, которые предполагают более широкий состав нематериальных активов, чем отечественные Положения по бухгалтерскому учету. Несмотря на отмеченный рост стоимости нематериальных активов, их доля в общей величине активов розничных торговых структур составляет менее 1%, в величине внеоборотных активов – около 2%. В результате анализа нематериальных активов во взаимосвязи с финансовыми результатами было выявлено существование линейной зависимости между долей нематериальных активов в совокупных активах и прибылью розничного торгового бизнеса. Коэффициент корреляции между указанными показателями равняется 0,6, что позволяет говорить о влиянии наличия у компании нематериальных активов на формирование ее прибыли. Изучение нематериальных активов розничной торговли в территориальном разрезе показало, что основная их часть, как правило, сосредоточена в торговых структурах Москвы (в 2006, 2007 и 2011 гг. доля нематериальных активов города превышала 80%, в 2014 году – составил более 50%). Кроме того, существенный удельный вес в нематериальных активах розничной торговли Российской Федерации имеют активы Санкт-Петербурга (13,6%) и Московской области (25,2%). В 2008-2010 гг. более половины нематериальных активов рассматриваемой отрасли было сосредоточено в организациях Новосибирской области, однако к 2014 году доля субъекта понизилась до 3,4%. В целом в последние годы роль нематериальных активов в розничной торговле Российской Федерации становится все более значимой, в связи

с чем представляется актуальным проведение дальнейших исследований в этой области.

Список литературы

1. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально-экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 1133–1136.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ЕДИНИЦА КАК ИНДИКАТОР РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Максимов Д.А.

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: maksimovdenis@mail.ru*

Для определения финансово-инвестиционной политики вертикально интегрированный холдинг, как и любое другое предприятие, должно оценивать не только текущее положение отдельных подразделений, но и учитывать различные внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на положение предприятия в будущем. Таким образом, необходимо учитывать различные риски, с которыми предприятия, входящие в состав холдинга могут столкнуться в процессе своей хозяйственной деятельности. При этом головная компания должна иметь представление о финансовом положении каждого отдельного подразделения, учитывая риски, с которыми сталкиваются отдельные стратегические бизнес-единицы. Для представления о том, к какой зоне риска относится то или иное подразделение, предложено использовать процедуру кластерного анализа, которая позволяет классифицировать отдельные стратегические бизнес-единицы по уровню риска. В результате кластеризации все стратегические бизнес-единицы будут отнесены к одной из четырех зон риска (безрисковая зона, зона допустимого риска, зона критического риска, зона катастрофического риска).

При моделировании финансово-инвестиционной деятельности и принятии решения о вложении денежных средств и выборе приоритетных инвестиционных программ, исполнительный директорат материнской компании должен учитывать данную классификацию, в этом случае предпочтения по вложениям денежных средств будут отдаваться тем предприятиям, которые попали в безрисковую зону и зону допустимого риска. Стратегические бизнес-единицы, попавшие в зону критического риска или зону катастрофического риска, должны в первую очередь провести мероприятия по снижению уровня риска, финансовому оздоровлению предприятия (санация). Предприятия, которые попали в безрисковую зону или зону допустимого риска, будут рассматриваться исполнитель-