

Огромный интерес в данном отношении представляют собой письма К.Л. Рейнгольда о кантовской философии. В первом письме констатируется, что «Критика чистого разума» [2] заключает в себе ничто иное как «евангелие чистого разума». Данное евангелие трактуется как апокалипсис; в нем можно обнаружить все, что только возможно, чем одно понимание противоречит другому [1].

Список литературы

1. Reinhold K.L. Briefe über die Kantische Philosophie. Bd.1 Br. III.-S.105–107.

2. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант. – М.: Директ-Медиа, 2002. – 1095 с. – ISBN 978-5-9989-0265-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7029> (24.03.2016).

ПРОБЛЕМА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА В КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА

Шергенг Н.А., Нафикова А.И.

*Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета, Стерлитамак,
e-mail: veronia_2005@mail.ru*

Современный мир претерпевает кардинальные изменения, связанные с развитием наукоемких технологий. Социальное развитие, неизбежно следуя за техническим прогрессом, также впитывает в себя новые модели и концепции (так, например, на смену формационной, цивилизационной концепциям социального развития приходят модели постиндустриального, информационного развития общества) [См.: 1, 3]. Все более сложным становится процесс самовосприятия человека, осознания его как элемента социальной

жизни. Особенно остро данная проблема встает в связи с всепоглощающим влиянием техногенной цивилизации на естественную среду обитания человека. Компьютерные технологии стали неотъемлемым элементом человеческого бытия, без которых, во многих случаях, уже немислимо привычное существование человечества. Одной из концепций, характеризующей пути развития человека, и вызывающей многочисленные споры среди ученых, явилась концепция трансгуманизма, выступающая за необходимость использования современных технологий для совершенствования человека, создания совершенно новых условий человеческого бытия. Современные технологии (так называемые «Emerging technology» – обобщающий термин, обозначающий такие многообещающие технологии, как: нанотехнология, биотехнология, информационная технология, а также когнитивная наука [2]) уже не просто влияют на естественную среду обитания человека, а становятся неотъемлемым элементом самого человеческого бытия. Таким образом, концепция трансгуманизма предполагает коренное изменение бытия человека, вмешательство в его биологическую составляющую, что требует более тщательного изучения, с целью выявления и предотвращения возможных угроз существованию человечества в целом.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. – 715 с.

2. «Трансгуманизм как философия» телефоническое эссе Грея и Идола <http://transhumanism-russia.ru/content/view/276/110/> (дата обращения: 23.03.2016 г.).

3. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 560 с.

Экономические науки

ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Барина Н.В.

*ГОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: barinova23@mail.ru*

В условиях экономического кризиса происходит снижение реальных доходов населения, что в свою очередь отражается на динамике потребления. Россияне постепенно адаптируются к кризису, меняется их экономическое поведение.

Под экономическим поведением понимают осознанное поведение потребителей, направленное на приобретение товаров и услуг, а также их намерения, процесс принятия решения и удовлетворённость результатом. Рассмотрим подробнее, как изменилось потребление основных групп товаров.

Продукты питания. Основной акцент сместился на приобретение продуктов в магазинах

экономического класса («Пятёрочка», «Дикси», «Магнит» и т.д.), которые, в свою очередь, руководствуются гибкой ценовой политикой, предлагая ассортимент товаров по акциям. Другие сети («Перекрёсток», «Седьмой континент») предлагают специальные программы для держателей дисконтных карт с целью удержания постоянных клиентов и привлечения новых.

Одежда и обувь. Многие потребители сделали акцент на приобретение товаров через российские Интернет-магазины, в которых стоимость товаров ниже розничной на 20-30% (LAMODA, WESTLAND, WILDBERRIES). Выгодные покупки можно совершить также на зарубежных площадках (ALiExpress.com, eBay.com). Увеличилось число покупателей в стоковых центрах и в дисконтных магазинах, в которых можно приобрести брендовую одежду и обувь со скидкой до 70%. («ЕССО-дисконт», «ХЦ-дисконт» и т.д.).

Электроника и бытовая техника. Покупательские предпочтения сместились с сторону