

Огромный интерес в данном отношении представляют собой письма К.Л. Рейнгольда о кантовской философии. В первом письме констатируется, что «Критика чистого разума» [2] заключает в себе ничто иное как «евангелие чистого разума». Данное евангелие трактуется как апокалипсис; в нем можно обнаружить все, что только возможно, чем одно понимание противоречит другому [1].

#### Список литературы

1. Reinhold K.L. Briefe über die Kantische Philosophie. Bd.1 Br. III.-S.105–107.

2. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант. – М.: Директ-Медиа, 2002. – 1095 с. – ISBN 978-5-9989-0265-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7029> (24.03.2016).

### ПРОБЛЕМА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА В КОНЦЕПЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА

Шергенг Н.А., Нафикова А.И.

*Стерлитамакский филиал Башкирского  
государственного университета, Стерлитамак,  
e-mail: veronia\_2005@mail.ru*

Современный мир претерпевает кардинальные изменения, связанные с развитием наукоемких технологий. Социальное развитие, неизбежно следуя за техническим прогрессом, также впитывает в себя новые модели и концепции (так, например, на смену формационной, цивилизационной концепциям социального развития приходят модели постиндустриального, информационного развития общества) [См.: 1, 3]. Все более сложным становится процесс самовосприятия человека, осознания его как элемента социальной

жизни. Особенно остро данная проблема встает в связи с всепоглощающим влиянием техногенной цивилизации на естественную среду обитания человека. Компьютерные технологии стали неотъемлемым элементом человеческого бытия, без которых, во многих случаях, уже немислимо привычное существование человечества. Одной из концепций, характеризующей пути развития человека, и вызывающей многочисленные споры среди ученых, явилась концепция трансгуманизма, выступающая за необходимость использования современных технологий для совершенствования человека, создания совершенно новых условий человеческого бытия. Современные технологии (так называемые «Emerging technology» – обобщающий термин, обозначающий такие многообещающие технологии, как: нанотехнология, биотехнология, информационная технология, а также когнитивная наука [2]) уже не просто влияют на естественную среду обитания человека, а становятся неотъемлемым элементом самого человеческого бытия. Таким образом, концепция трансгуманизма предполагает коренное изменение бытия человека, вмешательство в его биологическую составляющую, что требует более тщательного изучения, с целью выявления и предотвращения возможных угроз существованию человечества в целом.

#### Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. – 715 с.

2. «Трансгуманизм как философия» телефоническое эссе Грея и Идола <http://transhumanism-russia.ru/content/view/276/110/> (дата обращения: 23.03.2016 г.).

3. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 560 с.

### Экономические науки

### ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Барина Н.В.

*ГОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова», Москва,  
e-mail: barinova23@mail.ru*

В условиях экономического кризиса происходит снижение реальных доходов населения, что в свою очередь отражается на динамике потребления. Россияне постепенно адаптируются к кризису, меняется их экономическое поведение.

Под экономическим поведением понимают осознанное поведение потребителей, направленное на приобретение товаров и услуг, а также их намерения, процесс принятия решения и удовлетворённость результатом. Рассмотрим подробнее, как изменилось потребление основных групп товаров.

Продукты питания. Основной акцент сместился на приобретение продуктов в магазинах

экономического класса («Пятёрочка», «Дикси», «Магнит» и т.д.), которые, в свою очередь, руководствуются гибкой ценовой политикой, предлагая ассортимент товаров по акциям. Другие сети («Перекрёсток», «Седьмой континент») предлагают специальные программы для держателей дисконтных карт с целью удержания постоянных клиентов и привлечения новых.

Одежда и обувь. Многие потребители сделали акцент на приобретение товаров через российские Интернет-магазины, в которых стоимость товаров ниже розничной на 20-30% (LAMODA, WESTLAND, WILDBERRIES). Выгодные покупки можно совершить также на зарубежных площадках (ALiExpress.com, eBay.com). Увеличилось число покупателей в стоковых центрах и в дисконтных магазинах, в которых можно приобрести брендовую одежду и обувь со скидкой до 70%. («ЕССО-дисконт», «ХЦ-дисконт» и т.д.).

Электроника и бытовая техника. Покупательские предпочтения сместились с сторону

среднего ценового сегмента. Если до кризиса потребители были ориентированы на приобретение флагманских и дорогих моделей техники, то в условиях кризиса на первый план выходит соотношение «цена-качество». В последнее время увеличилось приобретение техники бывшей в употреблении, так как она значительно дешевле новой.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что россияне адаптируются к условиям экономического кризиса, меняя экономическое поведение, при этом стратегия развития жизни меняется на стратегию выживания, а это негативно отражается на социальном самочувствии населения. В условиях медленного кризиса, переходящего в стагнацию, необходимо принимать меры социальной государственной поддержки для создания условий модели развития жизни.

### ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,  
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Развитию детского туризма мешают многочисленные препятствия: забюрократченность системы образования, принятие непродуманных нормативных документов и т.п. Поэтому необходимо снять различные ведомственные барьеры, которые возникают на его пути:

1) провести ревизию имеющейся и создать новую нормативно-правовую базу туристско-краеведческой и экскурсионной деятельности, которая будет отвечать сегодняшним требованиям и стимулировать дальнейшее развитие отрасли;

2) снять излишние ограничения в регламентирующих документах, в том числе пересмотреть необоснованные санитарные правила Роспотребнадзора;

3) отменить денежные поборы с экскурсионных детских групп при посещении памятников и экскурсионных мест, национальных парков и заповедников;

4) упростить для детей и подростков до 14 лет получение пропусков для отдыха и путешествий в пограничных зонах.

Также необходимо решать вопросы создания экономических рычагов развития летнего отдыха детей и молодежи, такие как: льготный проезд организованных групп учащихся на всех видах транспорта, установление льгот по тарифам ЖКХ (на электроэнергию) для организаций, обеспечивающих отдых и оздоровление детей.

Для подготовки высококвалифицированных кадров в данной отрасли предлагается на основе государственного заказа ввести в высших учебных заведениях программу подготовки пе-

дагогов дополнительного образования по специализации «детско-юношеский туризм», а также повысить туристскую квалификацию педагогических работников образовательных учреждений. Следует ввести обязательную педагогическую практику студентов профильных учебных заведений для работы в туристских и загородных детских оздоровительных лагерях.

В этих целях целесообразно разработать целевую федеральную и региональные программы развития детско-юношеского и молодежного туризма, коррелирующиеся с программой развития туризма в Российской Федерации. А также включить вопросы развития туристско-краеведческой, экскурсионной деятельности, организации летнего отдыха детей в федеральные и региональные программы развития образования.

### Список литературы

1. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8 (35). – С. 10–19.
2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.

### СПЕЦИФИКА СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,  
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Вокруг детского туризма сложилось свое сервисное пространство, от которого напрямую зависит, отправят ли родители своего ребенка в данный лагерь или отель еще раз или будут искать другие варианты с лучшим сервисом и большим набором услуг.

Сервисное пространство детского туризма можно разделить на две категории:

- 1) сервисное пространство ребенка;
- 2) сервисное пространство родителя.

Для начала рассмотрим сервисное пространство ребенка, это сервис, который окружает его в отеле или лагере. Сюда можно отнести уборку в комнатах или номерах, где проживают дети. А также дополнительный комплекс услуг, таких как различные анимационные программы, курсы иностранных языков и т.п.

Сервисное пространство как детей, так и родителей включает в себя основной и дополнительный сервис. Как правило, основной сервис является бесплатным, а дополнительный требует вложения материальных затрат. Примером основного (бесплатного) сервиса для детей может служить круглосуточное дежурство медицинского персонала, а дополнительного (платного) сервиса может являться сертификат, который ребенок получит после прохождения курсов иностранных языков.

Сервисное пространство родителя – это сервис, который получают родители во время вы-