

среднего ценового сегмента. Если до кризиса потребители были ориентированы на приобретение флагманских и дорогих моделей техники, то в условиях кризиса на первый план выходит соотношение «цена-качество». В последнее время увеличилось приобретение техники бывшей в употреблении, так как она значительно дешевле новой.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что россияне адаптируются к условиям экономического кризиса, меняя экономическое поведение, при этом стратегия развития жизни меняется на стратегию выживания, а это негативно отражается на социальном самочувствии населения. В условиях медленного кризиса, переходящего в стагнацию, необходимо принимать меры социальной государственной поддержки для создания условий модели развития жизни.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Развитию детского туризма мешают многочисленные препятствия: забюрократченность системы образования, принятие непродуманных нормативных документов и т.п. Поэтому необходимо снять различные ведомственные барьеры, которые возникают на его пути:

1) провести ревизию имеющейся и создать новую нормативно-правовую базу туристско-краеведческой и экскурсионной деятельности, которая будет отвечать сегодняшним требованиям и стимулировать дальнейшее развитие отрасли;

2) снять излишние ограничения в регламентирующих документах, в том числе пересмотреть необоснованные санитарные правила Роспотребнадзора;

3) отменить денежные поборы с экскурсионных детских групп при посещении памятников и экскурсионных мест, национальных парков и заповедников;

4) упростить для детей и подростков до 14 лет получение пропусков для отдыха и путешествий в пограничных зонах.

Также необходимо решать вопросы создания экономических рычагов развития летнего отдыха детей и молодежи, такие как: льготный проезд организованных групп учащихся на всех видах транспорта, установление льгот по тарифам ЖКХ (на электроэнергию) для организаций, обеспечивающих отдых и оздоровление детей.

Для подготовки высококвалифицированных кадров в данной отрасли предлагается на основе государственного заказа ввести в высших учебных заведениях программу подготовки пе-

дагогов дополнительного образования по специализации «детско-юношеский туризм», а также повысить туристскую квалификацию педагогических работников образовательных учреждений. Следует ввести обязательную педагогическую практику студентов профильных учебных заведений для работы в туристских и загородных детских оздоровительных лагерях.

В этих целях целесообразно разработать целевую федеральную и региональные программы развития детско-юношеского и молодежного туризма, коррелирующиеся с программой развития туризма в Российской Федерации. А также включить вопросы развития туристско-краеведческой, экскурсионной деятельности, организации летнего отдыха детей в федеральные и региональные программы развития образования.

Список литературы

1. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8 (35). – С. 10–19.
2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.

СПЕЦИФИКА СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Вокруг детского туризма сложилось свое сервисное пространство, от которого напрямую зависит, отправят ли родители своего ребенка в данный лагерь или отель еще раз или будут искать другие варианты с лучшим сервисом и большим набором услуг.

Сервисное пространство детского туризма можно разделить на две категории:

- 1) сервисное пространство ребенка;
- 2) сервисное пространство родителя.

Для начала рассмотрим сервисное пространство ребенка, это сервис, который окружает его в отеле или лагере. Сюда можно отнести уборку в комнатах или номерах, где проживают дети. А также дополнительный комплекс услуг, таких как различные анимационные программы, курсы иностранных языков и т.п.

Сервисное пространство как детей, так и родителей включает в себя основной и дополнительный сервис. Как правило, основной сервис является бесплатным, а дополнительный требует вложения материальных затрат. Примером основного (бесплатного) сервиса для детей может служить круглосуточное дежурство медицинского персонала, а дополнительного (платного) сервиса может являться сертификат, который ребенок получит после прохождения курсов иностранных языков.

Сервисное пространство родителя – это сервис, который получают родители во время вы-