

среднего ценового сегмента. Если до кризиса потребители были ориентированы на приобретение флагманских и дорогих моделей техники, то в условиях кризиса на первый план выходит соотношение «цена-качество». В последнее время увеличилось приобретение техники бывшей в употреблении, так как она значительно дешевле новой.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что россияне адаптируются к условиям экономического кризиса, меняя экономическое поведение, при этом стратегия развития жизни меняется на стратегию выживания, а это негативно отражается на социальном самочувствии населения. В условиях медленного кризиса, переходящего в стагнацию, необходимо принимать меры социальной государственной поддержки для создания условий модели развития жизни.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Развитию детского туризма мешают многочисленные препятствия: забюрократченность системы образования, принятие непродуманных нормативных документов и т.п. Поэтому необходимо снять различные ведомственные барьеры, которые возникают на его пути:

1) провести ревизию имеющейся и создать новую нормативно-правовую базу туристско-краеведческой и экскурсионной деятельности, которая будет отвечать сегодняшним требованиям и стимулировать дальнейшее развитие отрасли;

2) снять излишние ограничения в регламентирующих документах, в том числе пересмотреть необоснованные санитарные правила Роспотребнадзора;

3) отменить денежные поборы с экскурсионных детских групп при посещении памятников и экскурсионных мест, национальных парков и заповедников;

4) упростить для детей и подростков до 14 лет получение пропусков для отдыха и путешествий в пограничных зонах.

Также необходимо решать вопросы создания экономических рычагов развития летнего отдыха детей и молодежи, такие как: льготный проезд организованных групп учащихся на всех видах транспорта, установление льгот по тарифам ЖКХ (на электроэнергию) для организаций, обеспечивающих отдых и оздоровление детей.

Для подготовки высококвалифицированных кадров в данной отрасли предлагается на основе государственного заказа ввести в высших учебных заведениях программу подготовки пе-

дагогов дополнительного образования по специализации «детско-юношеский туризм», а также повысить туристскую квалификацию педагогических работников образовательных учреждений. Следует ввести обязательную педагогическую практику студентов профильных учебных заведений для работы в туристских и загородных детских оздоровительных лагерях.

В этих целях целесообразно разработать целевую федеральную и региональные программы развития детско-юношеского и молодежного туризма, коррелирующиеся с программой развития туризма в Российской Федерации. А также включить вопросы развития туристско-краеведческой, экскурсионной деятельности, организации летнего отдыха детей в федеральные и региональные программы развития образования.

Список литературы

1. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8 (35). – С. 10–19.
2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.

СПЕЦИФИКА СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Голикова О.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru*

Вокруг детского туризма сложилось свое сервисное пространство, от которого напрямую зависит, отправят ли родители своего ребенка в данный лагерь или отель еще раз или будут искать другие варианты с лучшим сервисом и большим набором услуг.

Сервисное пространство детского туризма можно разделить на две категории:

- 1) сервисное пространство ребенка;
- 2) сервисное пространство родителя.

Для начала рассмотрим сервисное пространство ребенка, это сервис, который окружает его в отеле или лагере. Сюда можно отнести уборку в комнатах или номерах, где проживают дети. А также дополнительный комплекс услуг, таких как различные анимационные программы, курсы иностранных языков и т.п.

Сервисное пространство как детей, так и родителей включает в себя основной и дополнительный сервис. Как правило, основной сервис является бесплатным, а дополнительный требует вложения материальных затрат. Примером основного (бесплатного) сервиса для детей может служить круглосуточное дежурство медицинского персонала, а дополнительного (платного) сервиса может являться сертификат, который ребенок получит после прохождения курсов иностранных языков.

Сервисное пространство родителя – это сервис, который получают родители во время вы-

бора и приобретения путевки, и сервис, который им оказывают во время пребывания ребенка на отдыхе.

К основному (бесплатному) сервису для родителей можно отнести сервис, который оказывается при выборе и приобретении путевки или тура для ребенка. Примером является «Инкэмп.ру» – Интернет-сервис по бронированию и продаже путевок в детские лагеря.

Дополнительный (платный) сервис для родителей чаще всего возникает во время пребывания ребенка в лагере. Сюда можно отнести парковку на территории лагеря, а также получение различных уведомлений от руководства лагеря с помощью системы электронных коммуникаций.

Список литературы

1. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма *Сервис plus*. – 2013. – № 1. – С. 62–67.
2. Харитоновна Т.В., Кривошеева Т.М., Голикова О.М. Реестры туристских ресурсов как форма систематизации информации для оценки состояния и перспектив развития сферы туризма В сборнике: Актуальные вопросы современной науки Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 130–136.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ

Гурьянов П.А.

ФГБОУ ВПО Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург, e-mail: pavelgurianov19@gmail.com

В российской науке, кране мало исследований, посвященных экономической истории развития Санкт-Петербургской фондовой биржи. Одним из предположений такого положения является низкая математическая подготовка выпускников исторических факультетов российских университетов.

Напомним, что интерес к ретроспективному построению биржевых индексов за рубежом обозначился в начале XX в. и был проанализирован в диссертации Перельманом Г. Первый ретроспективный индекс Парижской биржи был представлен в статье М. Ленуар в 1919 г. О. Доннер в 1934 г. опубликовал индекс для Берлинской биржи за период 1870-1913 гг. Так же в 1934 г. появилась публикация о индексе компаний Лондонской биржи (1867-1914 гг.) В США под руководством А. Коуля был построен индекс Нью-Йоркской биржи за период 1871-1925 гг. и опубликован в 1939 г. Российских же экономистов данная тематика не сильно интересует.

Исключением является ряд работ автора [1; 2]. Из профессионального сообщества историков можно выделить работы Бородкина Л., Перельмана Г. и Дмитриевой (Коноваловой) А. [3-5], но до сих пор российскими исследованиями общего индекса для российских бирж не построено. Надежда на новое поколение исследователей.

В прошлом году интересную работу опубликовал магистрант одного из российских экономических университетов [6]. Надеемся, что данное «белое пятно» исчезнет в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Винокуров С.С., Гурьянов П.А. Индекс компаний нефтяной промышленности Санкт-Петербургской фондовой биржи конца XIX века // *Финансы и кредит*. – 2013. – № 16. – С. 73–78.
2. Гурьянов П.А. Нефтяной индекс Санкт-Петербургской биржи за период 1878-1890 гг. // *История и археология*. – 2015. – № 1. – С. 72–74.
3. Бородкин Л.И., Дмитриева А.В. Регрессионные модели курсовой динамики российских нефтяных компаний начала XX века // *Информационный бюллетень ассоциации история и компьютер*. – 2012. – № 38. – С. 42–44.
4. Бородкин Л.И., Коновалова А.В. Российский фондовый рынок в начале XX века. – СПб., 2010. – 328 с.
5. Бородкин Л.И., Перельман Г. Структура и динамика биржевого индекса дореволюционной России: анализ рынка акций ведущих промышленных предприятий // *Экономическая история*. Ежегодник. – 2006. – С. 171–221.
6. Коваленко А.Ю. Биржевой индекс ценных бумаг коммерческих банков на Санкт-Петербургской бирже конец XIX – начале XX века // *Экономическая история*. – 2015. – № 2. – С. 37–58.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

Дорохина Е.Ю., Маркелова Н.А.

ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: elena_dorokhina@mail.ru

На основании данных о половозрастном составе и естественном движении населения г. Москва в 2014 г. и с использованием метода передвижки возрастов нами были построены реалистический, оптимистический и пессимистический прогнозы половозрастного состава и структуры на 2019 и 2024 гг. В соответствии с реалистическим прогнозом к 2019 г. в Москве ожидается небольшой рост общей численности населения (на 0,3%), но при этом возможно заметное снижение численности трудоспособного населения (на 7%). В общей численности населения предполагается увеличение доли детей (на 2 процентных пункта), что является позитивным сдвигом в структуре населения. В 2024 г. вероятно увеличение долей пенсионеров (на 4,4 п. п.) и детских поколений (на 2,5 п. п.), что, очевидно, приведет к возрастанию демографической нагрузки на трудоспособное население.

Оптимистический прогноз строился, исходя из возможного увеличения коэффициентов рождаемости на 10% и сохранения текущих коэффициентов смертности. Названные изменения показателей естественного движения могут привести в 2019 г. к росту долей детей и пенсионеров в общей численности населения (соответственно на 2 и 3 п. п.). Ожидается сокращение доли трудоспособного населения (на 5 п. п.). Общая же численность населения вероятно вырастет на 1%. В 2024 г. доля детских поколе-