

с целью получения у обучающихся устойчивых коммуникативных навыков.

Таким образом, что в процессе проведения тренинга студенты приобретают важные навыки, которые смогут применить в реальных ситуациях: находить сильные и слабые психологические стороны участников, захватывать инициативу в переговорах, идти на минималь-

ные уступки с целью получения максимальной выгоды. Другими словами, в процессе тренинга студенты приобретают навыки постановки и достижения целей переговоров с помощью различных стратегий, а также умения защищаться от манипуляций противников, что является важным конкурентным преимуществом выпускников экономических специальностей.

Психологические науки

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЁЖИ

Барина Н.В.

*ГОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: barinova23@mail.ru*

В современных условиях проблема формирования духовно-нравственных качеств молодёжи является одной из самых актуальных. Как известно, средства массовой информации являются очень мощным инструментом, оказывающим влияние на формирование нравственного облика молодёжи.

Одно из самых сильных воздействий на человека оказывает телевидение. Телевизор имеется сейчас практически в каждой семье. Другими словами, с помощью телепрограмм можно активно влиять на сознание молодёжи. Как известно, у подростков и молодёжи чаще всего формируются подражательные модели поведения, поэтому в телепередачах для этой аудитории должны пропагандироваться положительные ценностные ориентиры и нравственные идеалы.

К сожалению, современное телевидение в России изобилует боевиками, сериалами и мультсериалами иностранного производства, которые содержат большое количество асоциальной информации, которая ведёт к формированию у молодёжи различных форм девиантного поведения, а также агрессии.

Сериалы формируют у зрителя ложные ценностные ориентации: праздность, культ потребления, эгоизм. Главные персонажи боевиков легко решают все проблемы с помощью применения оружия, силы, агрессии. Естественно, такие герои очень часто становятся образцами для подражания, особенно для мальчиков, если в момент показа за кадром звучат громкие аплодисменты, смех, одобрительные возгласы. В сюжетах боевиков используется ненормативная лексика, демонстрируются сцены эротического характера. Содержание некоторых разрекламированных мультсериалов («Симпсоны», «Соник Бум», «Литтл Чармерс») вызывает много вопросов. Например, в сериале «Симпсоны» показаны сцены неуважения младших членов семьи к старшим, в лексиконе героев преобладает «чёрный юмор», транслируются отрицательные ролевые модели родителей и детей, т.е. дискредитируется институт семьи в целом.

Усложняет ситуацию и коммерциализация центральных каналов. К сожалению, значительное время отдаётся рекламе товаров и услуг, при этом уменьшилось количество трансляций познавательных программ, таких как «Галилео», «Хочу всё знать», «Непутёвые заметки», которые расширяют кругозор, способствуют формированию познавательной активности молодёжи.

Подводя итог вышесказанному, необходимо обратить серьёзное внимание общества на содержание телепрограмм для молодёжи, а также увеличить количество общеобразовательных и научно-познавательных программ.

Технические науки

E-LEARNING ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Степанова М.Г., Неделькин А.А.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mg@stepanova.pw, aa@nedelk.in*

Роль информационных технологий в современном мире постоянно возрастает. Если еще недавно электронное обучение ассоциировалось с образовательными фильмами, коллекциями

документов, интерактивными презентациями в специально разработанной программной оболочке и представлялось на DVD, то в последние годы такие курсы и носители активно вытесняют специализированные образовательные порталы. А такая форма организации и представления учебных курсов и материалов стала называться – Electronic Learning (или сокращенно E-learning).

E-learning интегрирует ряд понятий в сфере применения современных информационных и коммуникационных технологий в образовании, таких медиа, обучение на основе Web-

технологий, онлайн-обучение и т.д. Отметим, что Web-технологии на основе гипертекстов, которые позволяют существенно сэкономить материальные средства, так как нет необходимости покупать дополнительное программное обеспечение для работы с гипертекстовыми документами.

Популярность организации обучения с использованием такого подхода объясняется тем, что он имеет ряд неоспоримых плюсов:

Во-первых, за счет размещения учебных материалов в сети Интернет, отсутствует необходимость как в инсталляции, так и в последующем обновлении учебных курсов;

Во-вторых, максимальная адаптация преподавания учебных материалов обучения к индивидуальным характеристикам обучаемых;

В-третьих, возможность применения активных методов контроля накопление опыта знаний и их последующей оценки;

В-четвертых, мнения, отзывы и рецензии на учебные материалы от авторитетных ученых или других обучаемых;

В-пятых, электронное обучение значительно снижает расходы на организацию и поддержку учебных курсов, обустройство компьютерных классов, зарплату персонала, транспортные расходы и т.д.

В заключение отметим, что дистанционное образование следует рассматривать как новое средство организации образовательного процесса, где большая часть учебного материала изучается самостоятельно. Но в тоже время технологии E-learning могут активно применяться для дополнения традиционного преподавания и в очном варианте обучения, что способствует обогащению и углублению изучаемых студентами дисциплин и делает их востребованными специалистами на рынке.

Список литературы

1. Неделькин А.А., Степанова М.Г., Шайтура С.В. Тенденции и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий дистанционного обучения в подготовке экономистов // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 171–179.
2. Неделькин А.А., Шайтура С.В., Степанова М.Г. Комплексная система автоматизации // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 188–195.
3. Неделькин А.А., Степанова М.Г., Шайтура С.В. Интегрированная система управления предприятием // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 180–187.

ТЕХНОЛОГИИ ОБЛАЧНЫХ СРЕД И СЕРВИСОВ

Степанова М.Г., Неделькин А.А.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mg@stepanova.pw, aa@nedelk.in

В настоящее время одним из ключевых факторов подъема современного бизнеса стали облачные технологии, которые способствуют развитию эффективных инструментов управле-

ния ресурсами хранения и защиты данных. Облачные технологии меняют облик IT благодаря обширному доступу пользователей к масштабируемым Web-сервисам. Технологии «третьей платформы», такие как, облачные услуги большие данные, мобильные системы, социальные сети дают возможность предприятиям, быть лидерами на рынке в любой отрасли. Среди множества технологий, применяемых в облачных средах можно выделить три основные: инфраструктура как услуга – IaaS: (Infrastructure as a Service); платформа как сервис – PaaS: (Platform as a Service); программное обеспечение как услуга – SaaS (Software as a Service).

Все эти технологии реализуются через частные или публичные сервисы.

Частное облако (private cloud) – это созданный внутри частного предприятия сервис, с собственной IT-инфраструктурой. Все данные хранятся внутри предприятия. Инструменты мониторинга и управления этим сервисом позволяют IT-специалистам независимо модернизировать использование аппаратных ресурсов внутри организации, самим прогнозировать нагрузку и проводить оптимизацию. Такая модель будет активно развиваться в мире в самое ближайшее время.

Публичное облако – общедоступный облачный сервис, предоставляемый для практически неограниченного количества пользователей на однотипной для всех и виртуально разделяемой инфраструктуре. В настоящее время на рынке много публичных облаков с бесплатным доступом: iCloud, Salesforce, Dropbox, Google Apps, Oracle Cloud, и т.п. Публичное облако физически находится в собственности и эксплуатации провайдера, это модель облачных служб IaaS (Infrastructure as a Service) — предоставления компьютерной инфраструктуры, как услуги.

В заключение отметим, что сочетание публичного и частного облака позволяет организациям установить баланс между капитальными и операционными затратами предприятия, тем самым достигается высокая надёжность механизмов переноса данных и приложений. Таким способом достигается динамическое перераспределение нагрузки между частным и публичным сегментом облака, а значит, решается проблема обработки пиковых нагрузок на собственную IT-инфраструктуру предприятия.

Список литературы

1. Неделькин А.А., Степанова М.Г., Шайтура С.В. Тенденции и перспективы развития информационно-коммуникационных технологий дистанционного обучения в подготовке экономистов // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 171–179.
2. Неделькин А.А., Шайтура С.В., Степанова М.Г. Комплексная система автоматизации // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 188–195.
3. Неделькин А.А., Степанова М.Г., Шайтура С.В. Интегрированная система управления предприятием // Славянский форум. – 2016. – № 2 (12). – С. 180–187.